

AI AND I

Ressources pédagogiques

- 1 *Une invitation*
 - 1.1 Bienvenue à Kanal
 - 1.2 Démarche pédagogique
- 2 *Au fil de la visite*
 - 2.1 La création artistique VS l'IA
 - 2.2 La vérité menacée par l'IA
 - 2.3 L'impact écologique invisible de l'IA
- 3 *Proposition d'activités à réaliser en classe*
 - 3.1 Wolfgang Tillmans : vrai ou faux ?
 - 3.2 El Anatsui : pollution
 - 3.3 Ellen Gallagher : transformation
- 4 *Répertoire des compétences*
- 5 *Suggestions de lectures*

Ce dossier pédagogique est conçu et diffusé exclusivement afin de permettre aux établissements scolaires, aux membres du corps enseignant et aux élèves de découvrir les contenus des expositions de KANAL, notamment en préparation, en accompagnement ou dans le prolongement d'une visite.

Les textes, reproductions d'œuvres, photographies, illustrations et autres contenus figurant dans ce dossier sont mis à disposition exclusivement à des fins d'information, d'illustration de l'enseignement et d'utilisation pédagogique dans le cadre d'activités scolaires.

Sous réserve des exceptions prévues par la législation applicable, toute utilisation du présent dossier ou de l'un de ses éléments à d'autres fins est interdite. **La gratuité d'une utilisation ne suffit pas, à elle seule, à la rendre autorisée.**

Une invitation

1.1 BIENVENUE À KANAL

Et si ce document était déjà le point de départ de notre rencontre? Un avant-goût, un petit cadeau de bienvenue, une invitation à entrer doucement dans la découverte à Kanal.

Lors de votre visite, vous explorerez « *A Truly Immense Journey* », 350 **œuvres d'art moderne et contemporain** en partenariat avec le Centre Pompidou à Paris.

Pour vous préparer, Kanal propose: la démarche pédagogique au musée, avec quelques clés de compréhension pour les thèmes abordés pendant la visite, des activités à réaliser en classe, des liens avec le programme scolaire dans le répertoire de compétences, ainsi que des suggestions de lectures.

1.2 DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

L'**intelligence artificielle** transforme nos **sociétés** mais comment en parler autrement que par le **prisme** des outils et des interdits ?

Lors de la visite, les élèves explorent l'exposition à travers l'**IA** qui devient le fil conducteur d'une réflexion collective : non pas pour apprendre à mieux **prompter** ou choisir entre *Claude* et *ChatGPT*, mais pour soulever le capot et regarder ce qui se passe en dessous. Quel est l'impact de l'IA sur la création, sur nos cerveaux, sur nos **perceptions** ? Comment distinguer encore le vrai du faux dans un monde **saturé** par les productions des IA génératives ?

Une approche dialogique et ouverte, où le ou la médiateur·ice pose un cadre théorique, et où les élèves sont invités à réagir, questionner, débattre. Les œuvres constituent le point de départ et les questions qu'elles soulèvent, autant de portes vers des prolongements en géographie, en histoire ou en éducation aux médias.

Au fil de la visite

Pendant votre visite, différentes thématiques jalonnent la découverte, voici trois axes principaux qui structurent l'expérience:

2.1 LA CRÉATION ARTISTIQUE VS. L'IA ?

Artiste : un métier d'avenir, vraiment ?

À l'heure où l'IA génère une image, un texte ou une mélodie en quelques secondes, la question n'est plus rhétorique. Ce que met des heures, des jours, parfois des années à construire un-e artiste, un algorithme peut le produire à la demande. Alors qu'est-ce qui reste ?

C'est à cette question que la visite retourne dans tous les sens. Qui crée au fond, celui qui imagine ou celui qui réalise ? Quand quelqu'un tape un prompt pour obtenir une image «à la manière de **Klimt**», que fait-il exactement ? De l'art, de l'imitation, ou autre chose ?

Et puis il y a la **sérendipité** : cette faculté de trouver ce qu'on ne cherchait pas, moteur silencieux de tant de créations. L'IA, elle, répond avant qu'on ait fini de chercher. Ce faisant, elle ne supprime pas seulement le temps : elle supprime peut-être aussi le hasard.

2.2 LA VÉRITÉ MENACÉE PAR L'IA

Cette photo est-elle vraie ? La question, autrefois réservée aux experts, est désormais celle de tout le monde.

En quelques clics, n'importe qui peut générer un **visuel** convaincant, le publier, le voir se répandre. Sur les réseaux sociaux, où la vérification des sources n'est pas la norme, ces images fabriquées peuvent atteindre des millions de personnes et alimenter des **vérités alternatives** que certains dirigeants politiques ont appris à cultiver.

L'IA nous fait-elle entrer de plain-pied dans une **ère de post-vérité**, ce contexte où les émotions et les croyances l'emportent sur les faits, et où le mensonge répété finit par tenir lieu de réalité ? Quels outils permettent encore de lire une image de manière critique ? Et jusqu'où peut-on réécrire l'histoire à coups de prompts, avant que les récits ne deviennent irrémédiablement contradictoires ?

2.3 L'IMPACT ÉCOLOGIQUE INVISIBLE DE L'IA

La pollution plastique est connue, enseignée, débattue. Celle du numérique, beaucoup moins et pourtant elle existe, massive et invisible.

Refroidir des serveurs, stocker des données : l'intelligence artificielle consomme une énergie colossale que rien dans notre quotidien ne rend perceptible. C'est la face immergée de l'iceberg, celle qu'on ne voit pas, et donc celle qu'on oublie. Certaines œuvres de la visite permettent d'y entrer : via l'**upcycling** de matériaux polluants, ou à travers l'image d'un sac plastique volant au vent pollution visible qui fait écho, par contraste, à celle que génère silencieusement l'IA.

Activités à réaliser en classe

Kanal propose des activités créatives, simples à réaliser en classe. Dans ce document, une proposition est chaque fois liée à une **œuvre** de l'exposition et quelques explications.

Un espace est prévu à Kanal pour exposer les créations que vous réaliserez en classe, comme un souvenir de cette rencontre. N'hésitez pas à nous les apporter, ce serait une joie de les exposer !

3.1 VRAI OU FAUX ?

Faire connaissance

«The State We're In, B» est une photographie de l'Océan Atlantique Nord prise par Wolfgang Tillmans au bout d'une jetée à Porto, au Portugal. La haute définition de l'image et le format monumental du tirage permettent d'observer l'infinité de mouvements à la surface de l'eau. S'il n'y a pas encore de vagues, on perçoit bien que la mer est agitée de forces multiples et paradoxales. Et qu'au-dessus d'elle, le ciel est sombre.

L'image a été prise dans un endroit particulier, mais pour l'artiste elle possède une valeur universelle. Comme son titre le dit, c'est une métaphore de l'état du monde dans lequel nous vivons. Depuis le début des années 1990, Wolfgang Tillmans défend les droits des minorités, queer en particulier. Il se positionne en faveur de la démocratie et contre les nationalismes qui mènent aux noyades aux pourtours de l'Europe. La même année où il crée cette œuvre, l'artiste lance une campagne contre le Brexit, qui a vu le Royaume-Uni quitter l'Union Européenne. L'atmosphère menaçante du paysage photographié reflète ses inquiétudes.

Analyse

Cette photo nous arrête. *Est-elle vraie ? Une peinture ? Un dessin ? Une image générée par une IA ?* La question du vrai et du faux se pose de plus en plus fréquemment et de plus en plus vite. Mais en s'approchant, quelque chose résiste : de la **granularité**, de la précision, du détail. Des indices qui nous raccrochent au réel pour un instant.



“The State We're In, B” de Wolfgang Tillmans, fait en 2015.

© Photo credit: Tate. Copyright Artwork : © Wolfgang Tillmans, courtesy Maureen Paley, London. Sous réserve de droits.

L'œuvre dit aussi autre chose. Cette tempête suspendue, ce ciel qui gronde sans éclater encore, l'artiste en avait fait une **métaphore** de l'état du monde au moment du Brexit. Mais la métaphore tient tout autant aujourd'hui, face à l'émergence de l'intelligence artificielle. La surface est encore là, mais quelque chose en dessous se prépare. Certains comparent l'apparition de l'IA à celle de l'imprimerie : sommes-nous face à un bouleversement d'une ampleur comparable ?

Activité réflexive

1e - 2e secondaire

Comment déterminer qu'une image est vraie ou fausse ?

→ Par ex. sur base de l'exercice disponible chez FARI ou d'une préparation réalisée par l'enseignant, on pourra proposer aux enfants de déterminer si une image est vraie ou fausse, et sur quelle base ils peuvent tenter de le déterminer. L'activité peut également être intéressante à mener sur les fils d'actualité de leurs réseaux sociaux favoris : les images qu'ils y voient sont-elles réelles ? Comment le décodent-ils ?

Si un dispositif numérique est disponible à l'école, on peut également faire créer de fausses images aux enfants, par exemple sur un thème historique ou d'actualité.

3e - 4e secondaire

Quels dangers liés à l'émergence de l'IA pouvez-vous citer ?

Ici, il s'agit d'ouvrir le débat autour de ce que les élèves considèrent comment dangereux dans l'utilisation de l'intelligence artificielle. On pourrait notamment citer:

La difficulté à distinguer le vrai du faux → post-vérité, vérification des sources, rôle des médias, pouvoir des algorithmes...

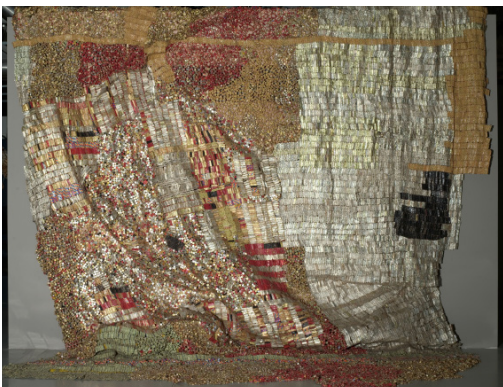
La disparition de certains métiers : lesquels ? Plutôt programmeur informatique, comptable et traducteur pour le moment... Est-ce pour autant qu'il faut éviter de faire des études dans ces domaines ?

L'utilisation de l'intelligence artificielle à des fins de contrôle social, d'espionnage de masse...

5e - 6e secondaire

Une "fausse" photo générée par l'IA peut-elle être une œuvre d'art ? Faut-il une législation sur les images générées par l'IA ?

Il s'agit de débattre du statut des œuvres d'art : est-ce qu'un artiste qui crée une photo via l'intelligence artificielle est un artiste ? Les élèves ont-ils déjà regardé un film ou écouté une chanson créée par l'intelligence artificielle ? Que pensent-ils des artistes qui portent plainte pour éviter que l'utilisation de leur voix ou leur image par l'intelligence artificielle ? Peut-on exposer une œuvre créée via l'intelligence artificielle dans un musée ? Lorsque les élèves voient une mention "créé avec l'intelligence artificielle" dans la légende d'un post Instagram, quelle est leur réaction : rejet, ou indifférence ?



"Sasa [Manteau]" de El Anatsui, fait en 2004.

© Photo credit: Centre Pompidou, MNAM-CCI/Georges Meguerditchian/Dist. GrandPalaisRmn. Copyright Artwork : © El Anatsui. Sous réserve de droits.

3.2 POLLUTION

Faire connaissance

Sasa est une œuvre monumentale composée de capsules de bouteilles aplaties, soigneusement assemblées à l'aide de fils de cuivre. Réalisée à partir de résidus et de déchets, cette pièce évoque à la fois le tissage, le vêtement, la peinture et la sculpture. El Anatsui parvient à créer une surface étincelante, aux reflets changeants, qui rappelle à la fois une tapisserie précieuse et un manteau royal. Son œuvre puise à la fois dans les traditions africaines, dans l'histoire de l'art occidental et dans les réalités du monde contemporain.

De près, les logos des capsules de bouteilles témoignent de la vie sociale de ce matériau, produit d'une industrie mondiale fondée sur les routes commerciales coloniales. Le passé et le présent de l'Afrique et de l'Europe se confondent dans des formes sculpturales suspendues dans les airs, flottant dans l'espace.

Ces suspensions incarnent l'idée d'Anatsui d'une forme non figée et s'inscrivent dans son approche très expérimentale de la sculpture. «Je crois que quand un être humain touche quelque chose, il lui transmet une forme d'énergie; il y a donc un lien entre tous les gens qui ont manipulé l'un de ces multiples éléments. J'ai le sentiment, à travers mon œuvre, de rattacher ces personnes les unes aux autres et, plus largement, de créer du lien entre l'humanité tout entière», dit l'artiste.

Analyse

Des capsules de bouteilles. Du fil de cuivre. Et une patience que l'IA ne connaîtra jamais.

C'est peut-être la première chose que cette œuvre monumentale dit : créer peut prendre du temps, beaucoup de temps, et c'est précisément ce qui lui donne de la valeur. À l'heure où un texte, une image ou une vidéo se génèrent en quelques minutes, ce temps-là devient presque subversif.

L'œuvre parle aussi de pollution mais à rebours. Le plastique, ici visible et transformé, fait écho à une autre pollution qu'on ne voit pas : celle du numérique, celle des serveurs qui tournent en permanence pour faire fonctionner l'IA. Si ces capsules ont trouvé une seconde vie, quelle forme donner aux déchets invisibles du numérique ?

Cette tapisserie monumentale pose une question toute simple : qui, en ramassant la capsule de sa bouteille, aurait eu cette idée-là ? Comment naît une telle créativité et avons-nous encore, dans nos quotidiens saturés d'écrans et de sollicitations, l'espace mental pour qu'elle émerge ?

Activité réflexive

1e - 2e secondaire

Comment imaginer une campagne d'information sur le "poids" de l'intelligence artificielle en termes de consommation énergétique ? Que devrait-on mettre en avant (par exemple des chiffres ? Des comparaisons avec des éléments connus comme le coût énergétique d'un voyage en avion ?...) pour faire prendre conscience aux gens de la pollution invisible liée à ChatGPT et consorts ? Tous ces outils d'intelligence artificielle générative consomment énormément d'énergie pour fournir des résultats; il vaut d'ailleurs mieux être direct avec eux, en ne leur disant ni bonjour ni mots superflus pour éviter toute dépense d'énergie inutile !

3e - 4e secondaire

Combien de temps l'artiste a-t-elle mis pour créer cette œuvre ? Est-ce que vous avez une idée du temps moyen que vous passez sur les réseaux sociaux et sur les outils d'IA ?

→ L'objectif est ici de faire parler les enfants autour de leur rapport au temps et à la patience. Leur arrive-t-il encore de bricoler comme a dû le faire l'artiste, et y prennent-ils du plaisir ? Le temps qu'ils passent sur les écrans est-il limité, et qu'en pensent-ils ? Estiment-ils encore avoir de la patience et, le cas échéant, pour quel type d'activité ?

5e - 6e secondaire

Vous sentez-vous créatifs ? Comment naît votre créativité ? Où trouvez-vous de l'inspiration ?

Avec ce débat, l'idée est d'évaluer ensemble si la créativité - et par delà, la création artistique - est liée à une certaine sérendipité, c'est-à-dire au vagabondage intellectuel ou numérique. Ou si, au contraire, notre époque de profusion d'images et de contenus rime avec créativité exacerbée ? Nous arrive-t-on encore de tomber "par hasard" sur quelque chose en naviguant sur internet ? Est-ce que l'intelligence artificielle n'a pas remplacé "chercher" par "trouver", vu qu'elle nous sert la réponse à notre question sur un plateau ? Est-ce que, pour les élèves, les outils de création d'images et vidéos via l'intelligence artificielle décuplent ou annihilent la créativité ?

3.3 TRANSFORMATION

Faire connaissance

Cette série d'images puise dans des magazines publiés entre les années 1930 et 1970 aux États-Unis. Ces revues s'adressaient à un lectorat africain américain et



"DeLuxe" de Ellen Gallagher,
en 2004–2005

Copyright Artwork : © Ellen Gallagher. Sous réserve de droits.

comportaient fréquemment des publicités pour des produits cosmétiques tels que des perruques, des traitements capillaires et des crèmes éclaircissantes pour la peau.

Gallagher a réinventé ces images-sources à travers de multiples approches graphiques, mélangeant des techniques classiques telles que la gravure et la lithographie avec des méthodes numériques plus récentes. Elle a ensuite modifié les œuvres en superposant et en découpant les images et le texte, et en incorporant des substances comme de la pâte à modeler, des paillettes, des feuilles d'or, des yeux de jouets et de l'huile de noix de coco.

Ces transformations parodient les «améliorations» proposées par les publicités et soulignent en particulier le rôle des cheveux comme signe de différence. Grâce à ces stratégies inventives et ludiques, elle met en évidence les façons complexes et souvent contradictoires par lesquelles l'identité se construit.

Analyse

Ces images ont été transformées: collages, paillettes, gestes de l'artiste. Mais ce travail minutieux, l'IA peut le faire en quelques secondes : modifier un visage, changer un fond, insérer un objet, effacer une personne.

Où est la vraie image, dans tout ça ? Et existe-t-elle encore vraiment ?

Les magazines dont sont issues ces photos ont été publiés entre les années 1930 et 1970. Destinés à un lectorat afro-américain, ces publicités contenaient des pensées pour ce public précis. Ce ciblage n'a pas disparu : il s'est simplement déplacé sur nos écrans, alimenté par les données que nous laissons derrière nous à chaque clic, à chaque «j'accepte les cookies».

Ce que ces publicités faisaient alors, Instagram et TikTok le font aujourd'hui souvent avec le même ressort : nous vendre une image idéale de nous-mêmes. Plus minces, plus lisses, plus conformes. Une pression constante sur l'identité, dans un monde numérique qui multiplie les miroirs sans jamais en briser un seul.

Et puis il y a la question de la quantité. L'IA génère des contenus en masse images, vidéos, textes dont beaucoup ne sont que des copies de copies.

C'est une pollution invisible, mais réelle : avons-nous besoin de tout ça ?

Activité réflexive

1e - 2e secondaire

Comme l'artiste, transformez via les techniques du collage et de la customisation (prévoir Posca, paillettes...) des contenus de magazines existants (à récolter, si possible surtout des contenus genrés et/ou ciblés sur certains groupes de personnes) en des publicités ciblées pour Instagram ! Imaginez ensuite sur quels critères de ciblage elles pourraient être montrées aux utilisateurs de ces réseaux.

3e - 4e secondaire

Avez-vous déjà été ciblés par de la publicité sur les réseaux sociaux ? Avez-vous compris sur base de quels critères ?

L'objectif est ici de faire parler les élèves sur des notions qu'ils connaissent de nom, mais dont ils ignorent bien souvent le fonctionnement. Savez-vous ce que vous acceptez en cliquant sur "J'accepte les cookies" ? Savez-vous pourquoi vous voyez telle publication plutôt qu'une autre dans votre fil d'actualité Instagram / TikTok ? Comment l'algorithme choisit-il de vous montrer celle-ci plutôt qu'une autre ? Certaines publicités sur lesquelles vous avez "scrollé" vous ont-elles déjà fait sentir vulnérables dans la construction de votre identité ? Si oui, de quelle manière ? Est-ce normal ou dangereux ? Ne devrait-on pas réguler la possibilité d'utiliser l'intelligence artificielle pour créer des publicités, et ainsi faire rêver à des corps imaginaires ?

5e - 6e secondaire

Faudrait-il limiter la possibilité de créer des contenus via l'intelligence artificielle pour diminuer l'impact écologique de cette technologie ?

La création d'images ou de vidéos via l'intelligence artificielle est l'action la plus énergivore. Ne devrait-elle dès lors pas être limitée ? Est-ce normal que tout un chacun puisse utiliser cette fonction, juste pour s'amuser ? Quelle pertinence y a-t-il à photographier systématiquement un même lieu sur les réseaux sociaux (cf. tourisme de masse à certains endroits dits "*Instagrammables*") ? Ne vous sentez-vous pas noyés par la masse de contenus que vous voyez chaque jour sur les réseaux sociaux ? Avez-vous conscience du "poids" de ces données, stockées dans des serveurs informatiques qu'il faut sans cesse refroidir ?

Répertoire des compétences

S1-S6

EPC

Formuler une question pouvant servir de base à une réflexion de type philosophique, la décomposer en sous-questions et la relier à d'autres questions.

Questionner-expliciter des stéréotypes et des préjugés.

Questionner-expliciter pour distinguer opinion et argument.

Reformuler ce que l'autre a dit pour vérifier qu'on l'a compris. Prendre en compte les apports et les objections de l'autre.

Questionner une situation depuis une perspective différente de la sienne.

Le vrai, le beau, le juste, le bien, le bon : conceptualiser - problématiser

Intérêt personnel, particulier, collectif, général : identifier, exemplifier

ECA

Lors d'expériences culturelles et artistiques : analyser collectivement le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; analyser l'origine d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel ; proposer sa définition de l'œuvre d'art.

Lors d'expériences culturelles et artistiques : analyser ensemble, le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; caractériser ce qu'est une œuvre d'art.

Lors d'expériences culturelles et artistiques vécues : analyser en autonomie le contexte d'une œuvre, d'un lieu ou d'un objet culturel ; argumenter l'intention d'un artiste, la signification d'une œuvre, d'un lieu, d'un objet culturel

Suggestions de Lectures

LIVRES	C'EST (PAS) MOI, C'EST L'IA !	Didier Roy, Pierre-Yves Oudeyer <i>Nathan</i> 2024
	DE LA BÊTISE ARTIFICIELLE	Anne Alombert <i>Allia</i> 2025
	VALLÉE DU SILICIUM	Alain Damasio <i>Seuil</i> 2024
	FAUSSAIRES ALGORITHMIQUES	Louis de Diesbach <i>Éditions de l'Aube</i> 2026
BOEKEN	AI AI AI	Anna Gimbrère, Jim Jansen <i>Luitingh-Sijthoff</i> 2026
	AI IN DE KLAS	Robbe Wulgaert <i>Owl Press</i> 2024