

KANAL

RAPPORT D'ACTIVITES

2024



CHAPITRE 1 BILAN SOCIAL 2024

1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de la Fondation KANAL était composé de 10 membres :

- Michèle Sioen, Présidente
- Yaron Pesztat, Vice-Président
- Alain Berenboom
- Laurent Busine
- Hervé Charles
- Paul Dujardin
- Yves Goldstein
- Willem Elias
- Denis Laoureux
- Isabel Raemdonck

Les Commissaires du gouvernement de la Région de Bruxelles Capitale :

- Sigrid Callebert
- David Cordonnier

Le Conseil d'Administration s'est réuni à 5 reprises, dont 1 fois sous format électronique, les 18 mars, 18 avril, 30 septembre et 2 décembre 2024.

2. EQUIPE

1.1 Equipe interne

Au 31 décembre 2024, le nombre d'employés de la Fondation KANAL-Centre Pompidou est de 79 (78,30 ETP).

1.2 PRESTATAIRES EXTERNES / STAGIAIRES / ETUDIANTS / INTERIMAIRE

En outre, en 2024, la Fondation KANAL-Centre Pompidou a pu s'appuyer sur le travail de :

- Un chargé de mission du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale – Yves GOLDSTEIN.
- Six consultants mandatés par le CIRB et IRISNET tant pour la gestion IT quotidienne que le développement IT (en ce compris les éléments de sécurité hors détection incendie) du futur bâtiment.
- Une collaboratrice en charge du Mécénat.
- Une contrôleur de travaux pour le chantier.
- Quatorze stagiaires issus d'universités et de hautes écoles belges ont rejoint nos équipes artistiques, juridique, RH, communication,...
- Trois étudiants pour de la distribution de flyers notamment.
- Un aide-comptable externe.
- Des prestataires externes mandatés de manière ponctuelle pour la bonne gestion de notre programmation, essentiellement des régisseurs.

- Une équipe d'intérimaires pour la médiation, la billetterie et le bar pendant la durée des différentes expositions/performances.
- Deux curatrices associés.
- Un chef de projet « Commons ».
- Trois consultantes pour le développement des agences Expérience, Hospitality et Food & Beverage.

3. RECRUTEMENTS, ENTREES & SORTIES DU PERSONNEL

3.1 Recrutements

L'année 2024 voit se poursuivre le plan de recrutement afin de doter la Fondation KANAL Centre-Pompidou des équipes nécessaire en vue de l'ouverture du futur musée. Toutes les Directions sont concernées et renforcées.

La présélection des candidatures est effectuée par la Responsable RH, la sélection finale étant effectuée en discussion avec le/la Responsable concernée et le Secrétaire Général.

Les entretiens sont toujours effectués en présence de la Responsable RH, du N+1 de la personne à recruter, ainsi que du Secrétaire Général et/ou du N+2 de la personne à recruter.

3.2 Entrées

En 2024, 28 personnes ont rejoint l'équipe.

Certaines personnes, dont le recrutement a eu lieu à la fin de l'année 2024, débuteront leurs prestations au début de l'année 2025.

A leur arrivée dans l'équipe, les nouveaux collaborateurs bénéficient d'un trajet d'onboarding RH, IT et par leur N+1. Ils assistent également à des sessions d'informations collectives sur l'historique du projet, le fonctionnement de l'institution, l'organisation des équipes,... Ils sont rencontrés de manière systématique par la responsable RH après leurs 3 premiers mois au sein de la Fondation KANAL-Centre Pompidou pour accompagner au mieux leur intégration au sein de l'équipe et de leur nouvelle fonction.

3.3 Sorties

7 personnes ont quitté la Fondation KANAL-Centre Pompidou en 2024.

4. PLAN DIVERSITE

La Fondation KANAL-Centre Pompidou a lancé un Mini-Plan Diversité, qui pourra constituer le point de départ d'une politique de diversité plus complète. Celui-ci avait une durée de 2 ans, avec un financement prévu de la part d'Actiris à hauteur de 5.000 euros.

4 axes d'action ont été identifiés et travaillés :

- Communiquer proactivement et de manière plus directe vers les publics ciblés par la politique de diversité.
- Modifier certains éléments du processus de recrutement et de sélection : rendre les offres d'emploi plus accessibles, (in)former les personnes qui recrutent.
- Communication interne sur la mise en place d'un plan de diversité.
- Participation au DUOday.

Une évaluation finale du mini-plan a été réalisée en octobre 2024 et a été soumise à la validation d'Actiris.

La Fondation KANAL-Centre Pompidou s'est engagée à développer un nouveau plan plus complet en 2025. Une nouvelle structure porteuse a été constituée sur base d'un appel à volontaires au sein du staff.

5. SUBVENTIONS A L'EMPLOI

La Fondation KANAL-Centre-Pompidou a bénéficié en 2024 des subventions à l'emploi suivantes :

- Maribel Social – 2*0,5 ETP concernés.

6. FORMATIONS

La Fondation KANAL-Centre Pompidou encourage le développement des compétences de ses collaborateurs et développe une politique de formation importante.

Durant l'année 2024, 2171 heures ont été consacrées à des formations formelles et 4526 heures à des formations informelles.

En 2024, l'accent a notamment, été mis sur des formations individuelles en langues : 19 personnes ont ainsi pu bénéficier d'un accompagnement individuel pour améliorer la connaissance du Français, du Néerlandais et de l'Anglais.

La Fondation KANAL-Centre Pompidou a également organisé des formations techniques au logiciel Excel et PowerPoint, ainsi qu'en Autocad et Sketchup de manière collective.

En 2024, l'accent a également été mis sur le développement des softskills des collaborateurs avec l'organisation de sessions de formation à la prise de parole assertive en public et à la gestion du stress.

Par ailleurs, une formation au people management a été organisée à destination des responsables d'équipes et des directions afin de les outiller dans le pilotage de leurs équipes.

Soucieux du bien-être de nos collaborateurs, nous avons également fait un appel en interne à des candidats « personnes de confiance ». 3 collaboratrices y ont répondu favorablement et se sont formées à ce rôle.

Dans le cadre du développement de notre politique RSE (voyez Chapitre 8 du présent rapport), une série de moment de sensibilisation et de formation liés à cette thématique ont également été organisés pour les équipes, dont une « fresque du climat » pour l'ensemble du staff.

La Fondation KANAL-Centre Pompidou bénéficie d'une intervention financière plafonnée de la part du Fonds 4S, organisme lié à la sous-commission paritaire à laquelle la Fondation KANAL-Centre Pompidou est rattachée en raison de son activité.

3 stagiaires en Ressources humaines (ULB) ont réalisé dans le cadre de leur stage une analyse de l'offre de formation de la Fondation KANAL-Centre Pompidou et des besoins en formation des collaborateurs. Les résultats de celle-ci nourriront l'élaboration du plan de formation 2025.

7. MOBILITE

En tant qu'organisme régional, la Fondation KANAL-Centre Pompidou est consciente de son rôle dans l'encouragement des travailleurs à opter pour une mobilité active.

La Fondation KANAL-Centre Pompidou rembourse à 100% les frais de transport en commun pour les déplacements domicile-lieu de travail. Tous les travailleurs ont droit soit à un abonnement STIB, soit un abonnement SNCB.

Un parking sécurisé est mis à disposition pour les personnes qui font le choix du vélo pour venir au travail. Comme en 2023, le parking vélo a été sollicité par plus de la moitié de l'équipe.

Ces actions contribuent à ce que 100% des travailleurs utilisent les transports en commun et/ou le vélo pour se rendre à la Fondation KANAL-Centre Pompidou.

CHAPITRE 2 : PROJET ARCHITECTURAL

1. PREAMBULE

La Fondation KANAL a pour ambition, ni plus ni moins, de créer le musée du XXIème siècle combinant création artistique contemporaine multidisciplinaire et architecture.

Cette ambition se réalise en co-construction avec la scène artistique bruxelloise et en partenariat avec le Centre Pompidou et la Fondation CIVA. Ce musée du XXIème siècle donnera une place prépondérante aux espaces publics, véritable colonne vertébrale du projet, afin de faire de ce musée une « ville culturelle et artistique » dans la ville.

Ce projet est porté par la Région de Bruxelles-Capitale. En effet, que peut-il y avoir de plus important pour une Région cosmopolite et internationale, pour une Région bigarrée et multiculturelle, pour une Région déchirée socialement et économiquement, que d'investir dans ce qui permet de retrouver les chemins d'un langage commun et universel dans une ville – et spécialement cette zone du canal – qui reste multiplement fracturée ?

C'est ainsi que KANAL a pour volonté de rendre la création contemporaine accessible au plus grand nombre. Ce sont à ces défis que répond principalement ce projet KANAL.

Mais il s'agit bien entendu aussi de donner une « vitrine » à la dynamique créative que connaît Bruxelles depuis plusieurs années, que cela soit à travers la constitution de la collection de la Fondation KANAL et bien évidemment l'ensemble des projets qui prendront place dans les espaces transformés du garage Citroën.

La volonté est donc de faire de KANAL une "scène bruxelloise" en multipliant les partenariats avec les acteurs culturels, académiques et socioculturels de la capitale. Cela y donnera à chacun une nouvelle plate-forme d'expérimentation avec KANAL.

Outre son importance culturelle et artistique intrinsèque, KANAL doit aussi contribuer à la revitalisation du quartier. Elle doit créer une nouvelle dynamique et renforcer les liens entre les deux rives du canal avec une politique d'accueil de qualité et l'approfondissement progressif de l'identité de KANAL comme lieu de rencontre, d'émanicipation, d'éducation et de connaissance.

Grâce à son implantation sur un site historique et patrimonial riche, la conception, la construction et le développement de ce musée du XXIème siècle s'inscrivent dans un riche environnement urbain post-industriel, qui est en pleine mutation, ce qui entraînera de nombreux nouveaux rendez-vous...

« Nous imaginons...
Un lieu d'excellence - ouvert à tous, sans aucun seuil
Un lieu extraordinaire - vous y trouverez ce que vous voyez aujourd'hui, mais demain, ce sera radicalement différent
Un lieu d'échange - encourager les visiteurs à quitter leur zone de confort
Un lieu dynamique - stimuler la création et encourager ceux qui font de l'art ensemble
Un lieu vivant - comme un organisme, plein de surprise et de changement
Un lieu informel - portant la promesse de flexibilité et rendant possible l'imprévisible
Un lieu permettant l'appropriation - où les habitants de Bruxelles se retrouvent sur un pied d'égalité
Un lieu accueillant - vous invitant à vous promener, à vous reposer ou simplement à être là sans rien faire
Un lieu dynamique - offrant une expérience engageante avec la nouveauté ... »

noAa - EM2N - SBa

« La proposition de KANAL est une réflexion sur la place du musée du XXIe siècle dans la société : le garage Citroën en est le point de départ. Le fait qu'un bâtiment aussi emblématique et de cette taille soit disponible au cœur de la Région de Bruxelles-Capitale offre des possibilités sans précédent. Le bâtiment est situé au cœur du Plan Canal, la zone où de nombreux nouveaux développements différents ont lieu : un mélange d'espaces contemporains de vie, de travail, de loisirs et de production - cette dernière activité est historiquement liée à la zone du Canal. Le bâtiment se situe dans un quartier de Bruxelles encore particulièrement marqué par la pauvreté et du chômage, mais en pleine mutation de sa population et en revalorisation de ses activités.

Réfléchir à ce bâtiment, ce lieu, son emplacement, l'idée d'un Musée du XXIème siècle, c'est adopter une attitude confiante en l'avenir. Le projet va au-delà du geste architectural spectaculaire. L'attitude est radicalement optimiste : critique, réceptive, dévouée, précise. Réfléchir à Bruxelles, réfléchir à son avenir et à sa complexité exige une approche radicale. Non seulement en termes d'architecture mais aussi en termes d'infrastructures que la région a à offrir à ses habitants. Les espaces peuvent être facilement reconnaissables, mais l'atmosphère, l'énergie et le dynamisme doivent être réellement vécus et pas seulement montrés. Il s'agit ici de prendre un engagement radical en s'appuyant sur ce qui existe déjà, de le sublimer, et d'inventer ses nouvelles pratiques et spatialités. »

Le projet, réhabilitant l'icône moderniste qu'était l'ancien garage d'André Citroën, se situe dans l'îlot inscrit entre la Place de l'Yser, le square Saintelette, le Quai de Willebroek, le Quai de la Voirie et le Quai des Péniches (coté canal). Dans le site, viennent s'imbriquer le "Kaaithéâtre" ainsi que deux immeubles de logements existants (hors marché). »

Les travaux du pôle culturel comprennent la démolition de l'ancien bâtiment de bureaux (ancien bâtiment « importateur »), la restauration et la réaffectation des éléments patrimoniaux les plus importants du site, à savoir le bâtiment du showroom et celui des ateliers, ainsi que la construction de trois nouvelles émergences : deux pour les espaces d'expositions et d'archives de la création artistique contemporaine et d'architecture et une pour les activités communes, comprenant un ensemble mixte de

fonctions, appelé le Rassembleur (livraison, bureaux, auditoire, parking) qui sera construit en lieu et place du bâtiment « importateur ».

Le bâtiment existant est composé du showroom et des ateliers, où les émergences du musée d'art et d'architecture viendront s'insérer. Le Rassembleur lui, prolonge la façade des ateliers jusqu'au niveau de la frise existante. La partie émergente adopte une attitude similaire aux volumes du musée et du centre d'architecture, en retrait... »

Philippe Viérin, architecte associé pour Atelier KANAL

2. LIGNES FORTES

Le Leitmotiv depuis le début du projet est de rechercher continuellement la justesse de l'équilibre entre le : « As found » (le bâtiment « en l'état ») du site et des propositions innovantes qui émergent.

Il s'agit de continuer à respecter ce que nous découvrons, d'y tisser de subtiles créations, d'avancer avec précision dans l'imprécision, avec du « carefully uncareful », pour faire renaître un projet maîtrisé, mais humain et manufacturé.

Il s'agit aussi de faire émerger « une scène pour Bruxelles », nourrie par la cohérence de son passé et la vibrance de son futur, avec lequel elle composera, restera perceptible et partagé.

KANAL – Centre Pompidou accueillera une multitude de possibilités en résonnance avec la diversité de possibilités de l'art, de l'architecture, du spectacle vivant et de tous ses attenants.

Depuis l'introduction du permis d'urbanisme et d'environnement auprès des autorités, la Fondation KANAL et ses auteurs de projets Atelier Kanal (a.m. NoAarchiecten, Sergison Bates, EM2N) avancent à grande vitesse sur le développement détaillé du projet permettant le lancement des appels d'offres aux entreprises de construction.

Diverses études et workshops se poursuivent depuis plusieurs semaines en parallèle, avec toujours les mêmes lignes fortes.

3. AS FOUND

Tenir compte de ce qui existe, s'en imprégner, s'en servir et l'imposer ou le glisser comme un fil conducteur, dans le but de créer un lieu dédié à la création et la production, capable de symboliser le souvenir et l'avenir de ce lieu.

« As found », c'est accueillir les choses comme elles sont, et avoir confiance en elles dans leur capacité à les laisser exister et guider les réflexions.

Les caractéristiques qui rendent le bâtiment unique en son genre se trouvent partout.

Le Showroom comme une vitrine pour la ville, les grandes nef et leurs perspectives, le souvenir de la spatialité et des matériaux assemblés comme un lieu de production,

le mouvement extérieur et la lumière paisible intérieure, les tonalités de couleurs ajoutées par couches et touches selon les variables du temps et de l'échelle humaine...

Escaliers, passerelles, balustrades, garde-corps, parois d'origine, édicules subtils, équipements divers, espaces laissés à l'état brut ... tous ont une place dans KANAL, à conserver ou à repositionner, mais à ne pas s'en débarrasser sans les avoir écoutés.

4. NEW INTENTIONS

Les nouvelles intentions sont apparues comme des évidences. Des émergences. Les émergences. Celles, insérées pour accueillir de nouveaux espaces créés. D'autres, pour lier les espaces divers entre eux, et de créer des entre-deux.

- Rooms pour espaces d'expositions et d'intentions, halls pour des espaces polyvalents, ateliers pour des espaces de production et de création.
- Reading room, silent room, friends room, lounge, des espaces d'échanges ou de concentration.
- Archives et espaces de recherches, toute la matière à disposition.
- Nave, Carwash, catwalk, belvédère, exchange, anciens vestiaires, ... des appellations déjà bien vécues et bien ancrées.
- Culture market, Print-shop, Boulangerie, Rooftop-café, Brasserie K, des nouveaux concepts à développer...
- Rassembleur, là ou ailleurs, où ceux qui font KANAL passeront partout de multiples heures.
- Ribbon, qui comme les espaces publics, lie, se lit, informe, se vit et relie le tout.
- Les Emergences, ces nouvelles créations et intentions, intrigantes, tant présentes que évanescentes comme des nuages dans le ciel bruxellois. Y entrer c'est plonger dans l'univers curaté proposé. Avec des lueurs vers l'extérieur glissées.
- Les Espaces publics, places, ponts, passerelles, où tout est possible, reliant les expériences et les invitations entre elles.
- Ateliers, printshop, bibliothèque, auditorium... des Espaces de production, de reproduction, de concentration

5. PERMIS OBTENUS

Tous les permis ont désormais été obtenus en vue de la réaffectation, la rénovation et la transformation de l'ancien garage Citroën en lieu culturel que sera KANAL.

Le principal permis, soit donc le permis d'urbanisme a été délivré par URBAN le 20 décembre 2020, sous la forme d'un permis mixte d'urbanisme et d'environnement. Il a fait suite à un ensemble de plus petits permis préalables, grâce auxquels les travaux ont pu débuter dès 2019 par allotissements :

- Permis d'assainissements (Permis de désamiantage et de dépollutions)
- Permis de démolitions (Démantèlement, et démolition du bâtiment importateur et de deux dégagements permettant la construction des nouvelles émergences au cœur des ateliers

6. MARCHES ET CHANTIERS – RAPPEL & PERSPECTIVES

6.1. Démantèlement (entreprise Wanty, décembre 2019 – février 2020)

Avant d'entamer les démolitions lourdes, un grand travail répertoriant les éléments et équipements de l'ancien garage Citroën à garder ou à évacuer a été fait. Zone par zone, type par type, le passé, le présent, et leurs qualités intrinsèques pour l'histoire ou pour le projet futur ont été pointés.

Se faire une idée à la fois globale et détaillée de tout le site a permis d'affirmer ou de faire des arbitrages sur certains enjeux du projet, comme la stratégie « as found ».

Le relevé de l'ensemble du site grâce à des technologies de prises d'images en 3D (matterport) a permis de voyager virtuellement dans le site, d'en extraire des images, d'y rechercher des détails, de valider des choix. Toutes les images du simple dossier de l'inventaire, représentant des centaines d'éléments, proviennent du relevé topographique et de sa qualité de précision.

6.2. Désamiantage (entreprise ARFI, mars 2020 - 2024)

Comme tout bâtiment d'un certain âge, les applications de matériaux amiantés sont présentes dans de nombreuses parties de la construction. Tout doit être retiré, et selon des modalités strictes et légiférées. Le nombre d'applications implique que le désamiantage se fasse tout au long des travaux prévus de la rénovation-transformation, afin de ne pas désosser le bâtiment prématurément. Il y a par exemple des applications immédiatement retirables, tout comme des applications en toiture ou des applications dans les mastics de fenêtre. Le bâtiment doit rester étanche le plus longtemps possible, ce pourquoi tous les travaux de désamiantage sont phasés sur 2 à 3 ans.

Le marché phasé porte sur trois espaces distincts, dont les ouvrages se feront en coordination simultanée des Lots y afférant.

- Lot 1 : Bâtiment « Atelier » - en jaune
- Lot 2 : Bâtiment « Importateur » - en vert
- Lot 3 : Bâtiment « Showroom » - en violet

6.3. Dépollution / Lot 0ter (entreprise Ghent Dredging, décembre 2020 - 2021)

Sans réelle surprise, les analyses d'échantillons ont détecté certaines zones polluées à traiter. Les travaux consistent par endroits à scier, démolir et évacuer la dalle de sol en béton et à enlever et évacuer d'anciennes citernes. Il s'agira ensuite de faire des travaux d'excavation permettant de retirer et évacuer par couches les terres polluées et de pomper les huiles surnageantes libérées.

Enfin, le tout sera remblayé par des terres excavées réputées saines ou nouvellement apportées. Une dalle de sol temporaire sera coulée par-dessus, permettant le charroi des phases suivantes des travaux.

6.4. Démolitions / Lot 1 (entreprise Demeuter, octobre 2020 – mars 2021)

Avant d'entamer les travaux de réaffectation des bâtiments patrimoniaux et la construction des nouvelles émergences du projet, la démolition du bâtiment de bureaux, « l'Importateur » était requis.

Une première phase de travaux a consisté en un démantèlement de la structure du bâtiment. Ainsi les châssis, les cloisons, les parachèvements et les installations techniques ont été démolis pour ne laisser apparente que la structure en béton.

3.000 m³ de déchets « non inertes » ont été triés par type de matériau (briques, métal, bois, câbles etc.) et évacués par camions vers un centre de recyclage proche du chantier.

La structure en béton sera démolie dès le mois de janvier 2021 et 30.000 tonnes de déchets dits « inertes » seront acheminés par péniches vers un centre de recyclage situé le long du canal à Grimbergen. Le béton est destiné à être concassé et réutilisé pour différents usages (nouveau béton, empierrement sous voirie etc.).

Ce type de transport a été retenu par la Fondation KANAL, en collaboration avec le Port de Bruxelles, suite à une étude comparative d'impact CO² et la volonté de réduire celui-ci.

6.5. Travaux de peinture sur les structures métalliques / Lot 0bis (entreprise VELDEMAN, février 2021 – mai 2022)

Lors de l'analyse des charpentes métalliques et de réfléchir à la meilleure stratégie de remise en peinture de celles-ci, selon les réglementations et selon une nouvelle conception, des tests ont démontrés que toutes les peintures contiennent des quantités de plomb et de chrome VI. La décontamination de l'ensemble s'est avérée obligatoire.

Selon le support et le lieu (murs/ charpente – métal/ brique/béton), ces travaux visent le nettoyage léger ou le sablage complet en zone étanche.

Ces travaux s'étaleront sur de nombreux mois en co-activité avec d'autres lots de travaux.

6.6. Terrassements et fondations / Lot 2 (entreprise DENEYS - DEMEUTER – août 2021 – février 2024)

Les travaux de terrassements et de fondations concernent principalement les 3 nouvelles émergences, le Rassembleur, le Civa et le Musée. Après excavation des terres sur 2 niveaux de sous-sol, les travaux de fondation consistent à réaliser un

rideau de pieux sécants sur le pourtour des 3 bâtiments. A l'intérieur de ces enceintes ainsi créées, des pieux isolés seront également réalisés.

Ces travaux ont été adjugés en août 2021 et devaient s'achever en décembre 2021. Ils ont hélas enregistré de très importants retards essentiellement dûs à la faute de l'entrepreneur et de ses sous-traitants. L'impact de ce retard sur l'exécution du lot de gros œuvre et de techniques spéciales est aujourd'hui connu puisque l'entrepreneur désigné pour ce lot n'a pu entamer ses travaux qu'en juin 2024.

6.7. Gros œuvre fermé et techniques spéciales / Lot 3 (cons. CIT Blaton – désignation octobre 2021 – commencement septembre 2022 - juin 2026)

Le plus gros marché concerne l'ensemble de la rénovation et construction du projet. Il vient faire suite aux deux marchés intimement y liés, lui précédent, à savoir les Démolitions et les Terrassements-Fondations. Il s'étend de la conception des enveloppes du projet (shell), tant anciennes que nouvelles, que de sa structure portante, de ses multiples techniques et parachèvements. La société CIT Blaton a remporté ce marché au terme d'une très importante procédure. Sa désignation à l'automne 2021 a permis de maintenir le planning initialement établi. La soumission a été déposée dans les estimations du marché et présente un planning d'exécution conforme aux attentes.

Le délai d'exécution de ce Lot a été revu à plusieurs reprises afin d'intégrer les retards spécifiques au Lot 2 qui ont impacté significativement le planning contractuel initial. Un nouveau planning contractuel a été acté entre les parties au terme d'une médiation portant sur les conséquences des défauts du titulaire du Lot 2. Ce nouveau planning a fait l'objet de nouvelles déclinaisons sous la forme de planning opérationnels (non contractuels) actant de nouveaux retards d'exécution dont la justification est discutée entre le maître d'œuvre et l'entreprise. La livraison du bâtiment doit permettre l'ouverture au public annoncée au 28 novembre 2026. Les rétroplannings des plans de charge de la Fondation Kanal pour la livraison de chaque partie du bâtiment ont été partagés et font l'objet de discussions régulières afin de permettre la jonction des prises de possessions et fins de travaux.

Sont inclus dans le lot 3 :

- Enveloppes Old Shell - New Shell
- Gros-œuvre (bétons, maçonneries, structures métalliques, égouttage)
- Techniques spéciales (HVAC, électricité, réseau structuré IT, incendie, ascenseurs, photo-voltaïque, éclairage, ...)
- Parachèvements (cloisonnements, finitions sols, murs et plafonds, sanitaires)

Sont exclus de ce lot :

- Equipements scéniques, audio-video
- Equipements mobilier sur mesure
- Aménagements horeca

La définition de ce marché a fait l'objet de grandes quantités d'études, de workshops, de descriptifs, de plans, de métrés.

A chaque étape, il est procédé de manière progressive, itérative, via des concepts d'ensemble, précisés au fur et à mesure, selon leur discipline, et validés par les architectes, les différents bureaux d'études et par la maîtrise d'ouvrage.

Un aperçu du type de thématiques et disciplines, que les entreprises retrouvent dans l'appel d'offres :

1. Enveloppe, structure, gros-œuvre, égouttage
 - Etudes plans, coupes, élévations, détails techniques
 - Etudes de stabilité béton, maçonnerie, métal
 - Etudes de fondations, murs, colonnes, poutres, toitures
 - Etudes logistiques / transportrutes
2. Techniques spéciales
 - Etudes incendie et compartimentage
 - Etudes évacuation
 - Etudes sprinklage
 - Etudes désenfumage
 - Etudes performances climatiques zones et matériaux
 - Etudes périmètres de sécurité / intrusion / effraction
 - Etudes des alimentations et des fluides
 - Etudes d'éclairage, de chauffe et de ventilation, de son
 - Etudes des ascenseurs
3. Intérieur, équipements, aménagements et finitions
 - Etudes des compositions et finitions des sols et seuils
 - Etudes des compositions et finitions des plafonds
 - Etudes des compositions et finitions des parois
 - Etudes des réseaux et équipements sanitaires
 - Etudes des seuils, portes, portails et fenêtres
 - Etudes des escaliers, garde-corps, rampes et passerelles
 - Etudes de détails architecturaux et techniques

L'ensemble des études et des documents du projet est à disposition dans le détail, ou via une présentation graphique disponible à la Fondation Kanal.

L'étude et le calcul hauteur, largeur, poids admissible permettant l'installation des œuvres ou tout équipement sur le site.

Etudes Climat

Tous les espaces de KANAL ne seront pas équivalents en termes de performances climatiques. Des choix ont été opérés, en fonction d'impositions ou de standards internationaux (muséaux), et en fonction des réglementations énergétiques en Région Bruxelloise (PEB).

Etudes Incendie

La lutte contre l'incendie, le compartimentage, le désenfumage, les jauges, les chemins d'évacuation, ... autant d'études définissant les possibilités et les contraintes auxquelles le projet est lié.

Etudes parachèvements et finitions

Toutes les finitions sont passées au peigne fin. Parmi elles, les finitions de sols, murs, plafonds, permettant la mise en valeur de patines existantes, ou de nouvelles propositions.

Sols en béton lissés (isolés) ou laissés bruts, nouveaux pavements, planchers en bois, parois de verre, de métal ou repeintes, plafonds nus ou recouverts de métal et d'absorbeurs phoniques, ...

Etudes de techniques spéciales

Parallèlement aux définitions architecturales, le site dénombre un ensemble considérable de équipements techniques triés sur le volet. Vue d'ensemble ou zonages : Corps de chauffe, éclairage, ventilation, réseau électrique et informatique, réseau des fluides, photo-voltaïque, ...

Détails constructifs architecturaux

La rénovation du site et ses nouvelles interventions nécessitent que chaque endroit soit minutieusement sous contrôle, d'un point de vue technique, architectural, esthétique, climatique, etc... Des centaines de détails ont été développés afin de ne laisser aucun critère au hasard.

Exemple de détail de façade : intégration des nouveaux châssis coulissants dans la façade des ateliers

7. ETUDES POURSUIVIES

7.1 Installation Maison du projet

Sur le square Saintelette, alors que le musée KANAL-Centre Pompidou poursuit ses travaux en vue de sa future ouverture, la Maison du Projet a ouvert ses portes juste en face, pour présenter aux Bruxellois l'avancement du projet architectural du musée. L'exposition a été conçue par l'Atelier Kanal, soit l'équipe belge, suisse et britannique désignée pour les travaux de transformation, et propose des plans, des photos, des maquettes ainsi que des échantillons des matériaux de construction utilisés pour ce projet d'envergure.

La maison du projet fait partie du parcours d'exposition proposé aux visiteurs pendant SHR2020, mais sera aussi ouverte et un lieu d'échanges pour tous lors de l'entame du grand chantier.

Etudiants, riverains, familles, passionnés ou curieux de l'architecture, mais aussi lieu de réunion et de coordination des entreprises lorsqu'elles seront désignées (espaces en mezzanine), la Maison du projet continuera à montrer et héberger le projet et tous ses acteurs.

7.2 Etudes de faisabilité et techniques « HORECA » (bureaux d'études EUREKA & BECP concept)

2020 a été l'année d'une première expérimentation de la gestion internalisée des activités HORECA disponibles sur le site. Cette tentative repose sur le constat d'une

imbrication très forte entre ces activités et l'ensemble des programmations présentes et à venir de l'institution. Un business plan a donc accompagné ce projet, et un monitoring en a été établi. Malheureusement, compte tenu de la crise du COVID cette analyse n'a pas pu aboutir. Il en est question dans le dernier chapitre du présent rapport.

Plusieurs espaces permettront d'accueillir la restauration à KANAL.

Lors des études de définition des besoins, différents types ont été retenus :

- Un restaurant type bar-brasserie le long du Quai des Péniches
- Un café-boulangerie situé à la croisée des Nefs, au cœur des anciens Ateliers
- Un restaurant gastronomique et ses cuisines au 5ème étage dans le Showroom
- Un rooftop café avec une grande terrasse publique sur le toit du Showroom
- Quelques endroits permettant un catering rapide, souple et mobile :
 - Espace de catering sous le petit auditoire à côté du Showroom
 - Un bar sous la rampe vers le deuxième étage du Showroom
 - Toutes les facilités permettant du catering dans le foyer et aux alentours du grand auditorium
 - Des alimentations électriques et eaux en suffisance sur tout le site, permettant une souplesse d'activation lors d'évènements, performances,

Le développement de ces études ainsi que leur businessplan est en cours d'élaboration par un bureau d'études spécialisé, avec qui les concepts et les détails ont été présentés et validés par l'Afsca.

La suite a pour objectif de poursuivre le développement des implantations techniques d'une part, de développer les concepts et les budgets y liés, permettant de définir les concepts d'aménagements intérieurs.

7.3 Aménagements des espaces F&B – études architecturales

KANAL va avoir un impact sur son environnement, proche et lointain. Un grand potentiel culturel offrant la diversité de créations, d'échanges, de pratiques et de production permettant l'épanouissement et l'émancipation. Un grand défi de tisser du vivre-ensemble et d'insuffler de la vie dans un endroit où chacune et chacun est le bienvenu.

La récession économique, l'agitation politique et les enjeux environnementaux sont des éléments influençant le secteur de l'horeca ainsi que les consommateurs. En même temps, se mettre à table, cela incite à rechercher la joie, le bonheur du partage, l'excitation de la création et de profiter de l'instant présent. En plaçant la restauration comme l'un de nos moments de dégustation, de détente, de découverte et de prendre soin de nous, la création d'une valeur émotionnelle et d'une temporalité hospitalière à part devient essentielle.

Dans le cadre de son contrat de gestion, la Fondation KANAL a ainsi mandaté des études de développement d'activités Food & Beverage, fixant les grandes lignes de l'exploitation de ces 5 lieux. Les études portent sur les tendances globales de

consommation et les tendances du milieu de la restauration qui auront un impact potentiel sur la sélection et la recommandation des offres F&B. Différents scénarios d'investissements nécessaires à ces espaces en vue de leur mise en service, à leur gestion quotidienne et à leur rentabilisation ont été analysés.

Les auteurs de projets sélectionnés proposent des lieux représentatifs de la diversité de la population, accueillant pour tous les publics, tant les habitants du quartier que les visiteurs, locaux ou internationaux, ...

Fort d'une porosité entre travailler, se cultiver et se détendre, **le Bar-brasserie** sera un des traits d'union entre la vie industrielle et minérale sur le Quai des Péniches, celle récréative et végétale des aménagements de l'autre rive, et la vie pluriculturelle dans KANAL.

Vivant son propre rythme, mais connecté au tout-KANAL, le **Restaurant** surplombe l'espace majestueux du Showroom et offre une vue pas commune sur le futur nouveau Square Sainctelette. Il participe de façon plus intime, plus feutrée, en résonnance avec la monstration de la mécanique rutilante d'antan, à la découverte gustative et détaillée de l'assiette.

Le **Rooftop**, large espace extérieur sur la toiture du Showroom, offrira une vue imprenable sur le tout Bruxelles. Cet espace participe à la déambulation libre du public sur l'ensemble du site. Ce lieu sera accompagné d'un bar évoluant au fil de la journée, à la manière d'un café Bruxellois.

A la croisée des rues intérieures, KANAL ouvrira aussi sa propre **Boulangerie**, au cœur du bâtiment. Un lieu pour prendre un bon café ou acheter une baguette mais aussi commencer sa journée, faire un break entre deux expositions, ou retrouver ses amis.

7.4 Etudes signalétique et information au public (Atelier Kanal & Cartlidge Levene)

Depuis le début du projet, une attention particulière a été consacrée à la façon avec laquelle KANAL sera vécu, parcouru, déambulé... Le concept de « Perdez-vous » pendant KANAL Brut reste un fil conducteur, tout en proposant bien évidemment des repères et des cheminements.

Se perdre, permet d'apprécier KANAL dans toute son amplitude, de ne pas avoir d'objectif précis, de venir et revenir, parce que c'est un lieu qu'on aura jamais fini de découvrir, tant de la richesse de ses espaces que de sa programmation aux possibilités infinies.

Pour saisir les clés d'un design permettant de se perdre et de se trouver, quelques éléments fondent les concepts : les noms des espaces, des éléments visuels, des supports, etc.

Nombreuses études sont en cours ou vont démarrer dans les mois à venir, s'articulant de plus en plus autour de l'utilisation et l'exploitation du site, maintenant que les espaces, leurs besoins et leurs possibilités sont définis.

7.5 Etudes d'Aménagement et d'équipement des espaces sociaux et publics (Shops, Bibliothèque, Accueil)

Depuis quelques années, certains n'ont pas hésité à prédire la fin des bibliothèques puisque tout est accessible via Internet. Paradoxalement, la fréquentation des bibliothèques ne faiblit pas. Leur vocation a évolué : elles deviennent avant tout un lieu de rencontre (tiers-lieu).

Les auteurs de projet sélectionnés pour l'aménagement de la **Salle de Lecture** et du **Bookshop** proposent des espaces publics, polyvalents et productifs.

La Salle de Lecture se veut ouverte à tous, en libre accès, suivant les horaires étendus du bâtiment. Plus qu'une bibliothèque, l'espace accueillera des curations successives à partir des collections. Ainsi, la Salle de Lecture constituera une vitrine active et à grande échelle des riches collections du CIVA. Des évènements de petite échelle (de type book launches, *10 books by*, ...) pourront avoir lieu dans cet espace, reflétant l'activité foisonnante et la pluridisciplinarité de KANAL. Il s'agit en outre d'un lieu de travail (de type co-working) permettant l'étude et le travail de groupe.

En réponse à la multiplicité d'usages et d'usagers, la salle gardera une grande flexibilité afin d'être repensée régulièrement par les équipes de KANAL-CIVA, et d'être appropriée par les visiteurs, étudiants, lecteurs.

Plus qu'une simple boutique de musée, le Bookshop de KANAL vise à devenir une librairie bruxelloise de référence pour l'architecture (ainsi que l'urbanisme, le paysage et l'environnement) et le large spectre des pratiques artistiques et curatoriales contemporaines. À travers un vaste fonds de références et de nouveautés, il couvrira ces différents domaines, avec un accent particulier porté sur la production éditoriale belge. Une sélection vivante et en continuel développement, en dialogue constant avec le projet culturel de KANAL.

La librairie CIVA-KANAL croisera et touchera plusieurs publics : d'une part, les visiteurs des expositions pour qui une offre dédiée leur sera proposée (catalogues, livres en lien avec les thématiques couvertes par les expositions), mais aussi les autres usagers de KANAL (simples visiteurs, lecteurs de la bibliothèque, chercheurs ayant accès aux archives).

La vie de la librairie ne se cantonnera pas seulement à son espace de vente mais, en débordant sur les espaces publics adjacents, prendra pleinement part à la vie culturelle de KANAL, à l'occasion d'événements ponctuels tels que sessions de signatures, présentations et débats autour d'une parution, rencontres avec un éditeur, foires du livre, etc. Des modules de displays et d'étagères pourront ainsi être disposés dans les espaces publics situés devant le Bookshop. À l'occasion d'événements particuliers (tels que des book launches par exemple), le Bookshop pourra également s'ouvrir vers la Salle de Lecture.

Le **Culture market** quant à lui mettra en avant Bruxelles et la Belgique à travers une sélection d'objets d'artisanat et de design locaux. Ce lieu proposera également à la vente les produits KANAL-CIVA : catalogues des expositions en cours, souvenirs, ...

7.6 Autres études Etudes IT et sécurité

Un ensemble d'autres études est en cours :

- Etudes organisation du travail / aménagements des espaces de bureaux
- Etudes Civa – archivage – bibliothèque publique
- Etudes aménagements et équipements des espaces accueil, médiation, shops
- Etudes équipements mobiliers
- Etudes équipements techniques, scéniques, acoustiques, audio-visuels
- Etudes museum philosophy
- Etudes accueil et médiation
- Etudes conservation et production

8. KANAL DANS SON ENVIRONNEMENT

8.1 Projet Place Sainctelette

Le concours remporté pour les aménagements de la Place Sainctelette remet au cœur du débat l'importance des parvis urbains et métropolitains. La « place-pont », telle que la définissent les auteurs de projet, devient un lien spatial bien au-delà de l'infrastructure du boulevard.

Elle franchit le canal et relie les deux berges, compacte le système routier afin de gagner de l'espace utilisable pour piéton, cyclistes, activités, évènements, ... devant les façades et de part et d'autre du pont.

Arborisation, mobilier et éclairage urbain, sols continus, ils permettront de réunir les fragments d'espaces entre eux, et de faire disparaître la limite étanche entre le parvis et le Showroom de KANAL, ouverts à une diversité d'usages nouveaux et divers.

La place sera vécue comme un nouvel espace de quartier, un nouveau signal urbain et métropolitain en contact avec le cœur au sens le plus large de Bruxelles.

Elle assurera la continuité des espaces publics, depuis la place à l'autre rive, au quai des Péniches, au parc Maximilien, au Quai du commerce, ...

8.2 Etudes Quai des Péniches

Dans le cadre de l'étude du BKP (BeeldKwaliteitsPlan) une étude a été lancée pour sonder la faisabilité et l'intérêt de proposer l'abaissement total ou partie du Quai des Péniches, devant KANAL.

Cinq scénarii ont été proposés, intégrant dans le scope des aménagements du même type autour du bassin près du Parc des Armateurs.

Après analyse, l'avis de la Fondation KANAL et celui de ses architectes Atelier Kanal est unanime : le scénario 5 est le plus positif pour l'Akenkaai / Quai des Péniches et le projet KANAL. Il conserve le plus fidèlement possible la structure originale du quai, et offre le plus de possibilités d'utilisations variées. La « typologie franche » et actuelle

du quai des Péniches offre un contrepoint approprié au traitement plus "topographique" de l'autre côté.

Les aménagements ou embellissements à faire au Quai des Péniches seraient pour FK/AK :

- Traitement localisé du sol : améliorations, réfections, aménagements ponctuels pour terrasse brasserie, entrée KANAL, entrée Kaaitheater, etc...
- Embellissement, suppression ou déplacement du waterbus-stop
- Passerelle piétonne, reliant les deux rives du canal
- Eclairages publics, impétrants, éventuellement un peu de mobilier urbain
- Verdurisation éventuelle, sans conserver les arbres situés aujourd'hui près de la façade de KANAL.
- Le raccord (piéton) avec la Place Sainctelette à développer et harmoniser.
- Pas de péniches récréatives, de hangars, etc. devant KANAL.

8.3 Prise de possession du bâtiment « K1 »

En décembre 2021, KANAL a clôturé une négociation portant sur la prise en location d'un bâtiment situé juste en face du site, sur le Quai qui longe l'avenue du Port, et baptisé « K1 » (prononciation : [Kaa°wan]). Cette location est assortie d'une clause d'option d'achat levée avec l'accord du Gouvernement à travers le contrat de gestion 2024-2028. Il s'agit d'une belle opportunité de continuer l'exploitation de KANAL à plus petite échelle, une vitrine sur l'extérieur en attendant la réouverture.

Dès 2022, le bâtiment a été investi et équipé afin d'assurer nos activités, la mise en conformité des lieux avec l'accueil de PMR et la préparation à la vie du bâtiment dans le contexte des travaux de mise en œuvre du parc public menés par Beliris sur le Quai concerné.

8.4 Etudes Réserves (Copernic)

En mars 2021, KANAL a obtenu la reconnaissance de son projet de développement de réserves au nombre des locataires potentiels du projet COPERNIC développé par Citydev à Haeren. Cette validation a été accordée sur base d'une note démontrant l'impact d'emploi et économique pour cette activité qui n'existe pas sur le territoire régional.

KANAL a dès lors lancé un certain nombre d'études et identifié un budget de travaux à réaliser sur le site après livraison par Citydev du bâtiment. Ces travaux concernaient une « mise à niveau » des espaces pour y réaliser des opérations de conservation de logistique « œuvres » qui nécessitent d'atteindre des standards de climatisation et de sécurisation très élevés. Le coût a été estimé à 5,5 millions € HTVA.

Dans le cadre de la négociation de notre contrat de gestion, le Gouvernement a demandé à KANAL d'envisager une opération de promotion avec Citydev pour cet investissement spécifique.

Après avoir évalué le potentiel économique de cette opération sur le site de Copernic, il est apparu que ni le calendrier ni la structure du projet en terme de promotion

immobilière intégrant les standards de rentabilité de Citydev n'étaient intéressant au regard des avantages d'une opération de promotion complète à partir d'un foncier et d'une construction neuve.

Les équipes de Citydev et de KANAL ont donc analysé le foncier disponible de Citydev pour une telle opération.

Le Conseil d'Administration a en outre statué, sur base d'une note de synthèse expliquant les différents scénarios, soit i) un scénario avec des réserves 100% au privé ; ii) un scénario Copernic (en supposant encore à ce moment que c'était viable) ; iii) un scenario nouvelle promotion déconsolidée ; et conclut que l'investissement se justifie (6,5 millions pour un bâtiment neuf) d'un point de vue public (par rapport à un fond perdu privé) et que l'opération est tout à fait rentabilisable pour Citydev avec un loyer annuel supportable pour KANAL sur base d'une rentabilité immo normale.

Le Gouvernement a été avisé des hypothèses concernées, conformément au contrat de gestion. Malheureusement la situation politique actuelle n'a pas permis d'avancer en ce dossier, compte tenu des incertitudes liées à son financement.

CHAPITRE 3. ACTIVITES 2024

1. AVANT-PROPOS

En 2024, la programmation de KANAL a la volonté de continuer de promouvoir le paysage culturel bruxellois grâce à son engagement en faveur de l'inclusivité, de la créativité et aux multiples collaborations tant locales qu'internationales. Des événements majeurs comme Molenfest, le Afield Summit, la ASS Book Fair et World History of the Commons renforcent l'implication de KANAL dans la culture contemporaine, la construction communautaire et le dialogue international. Voici comment ces événements s'inscrivent dans les objectifs fondamentaux de la programmation de KANAL :

1.1. Développer des événements culturels originaux pour forger une identité forte

La programmation de KANAL vise à établir une identité unique pour Bruxelles en tant que destination culturelle. Des événements comme Molenfest, célébration annuelle de l'art, de la culture et de la musique à la fois locale et internationale, jouent un rôle central dans la création d'un sentiment de communauté tout en mettant en valeur l'esprit créatif bruxellois. Le festival met en lumière tant les talents locaux que les influences artistiques mondiales, affirmant une identité à la fois ancrée dans l'histoire de la ville et tournée vers l'avenir. En rassemblant des publics diversifiés, il incarne le dynamisme et la multiculturalité de Bruxelles, contribuant ainsi à forger une place culturelle singulière sur la scène internationale.

1.2. Organiser des événements culturels promouvant l'art contemporain sous toutes ses formes et disciplines

La programmation de KANAL reflète la diversité de l'art contemporain à travers différents médiums et pratiques, comme en témoignent le Afield Summit et la ASS Book Fair. Le Afield Summit réunit des artistes, commissaires d'exposition et acteurs culturels du monde entier pour échanger des idées, partager des savoirs et débattre de manière critique autour de l'art, de la culture et de l'environnement. Il constitue une plateforme propice à l'expérimentation, à l'innovation et à la collaboration interdisciplinaire. De son côté, la ASS Book Fair, dédiée à l'édition indépendante et à la littérature contemporaine, célèbre l'écrit sous toutes ses formes — du roman graphique à la poésie en passant par les publications avant-gardistes — illustrant la richesse et l'évolution constante de l'expression artistique contemporaine.

1.3. Favoriser les partenariats avec des entreprises, organisations et institutions partageant les mêmes objectifs sociaux afin de créer un réseau

KANAL développe activement des partenariats avec des institutions culturelles, des ONG et d'autres organisations aux objectifs similaires. L'événement World History of the Commons incarne parfaitement cet esprit de collaboration. Cette exposition d'envergure convie chercheurs, artistes et militants à explorer l'histoire et l'avenir des ressources communes et de la gouvernance collective. Elle encourage le dialogue entre institutions et communautés engagées pour la justice sociale, la durabilité environnementale et les politiques publiques. Les partenariats internationaux de KANAL renforcent encore ce réseau, faisant de sa programmation un reflet fidèle de la solidarité mondiale et d'objectifs sociaux communs.

1.4. Faciliter les échanges de compétences et d'expertise autour de projets culturels grâce à la co-création et la collaboration avec d'autres acteurs culturels

KANAL affirme son engagement en faveur de la collaboration à travers l'échange de savoirs et de compétences. Des événements comme le Afield Summit offrent une plateforme de co-création, permettant à des professionnels venus du monde entier de se rencontrer, d'expérimenter ensemble et de partager leur expertise. La ASS Book Fair met quant à elle en avant le rôle des éditeurs indépendants et des auteurs autoédités dans l'élargissement des horizons littéraires et artistiques. Ces collaborations nourrissent une culture de l'apprentissage partagé, de la fertilisation croisée des idées et du respect mutuel.

1.5. Garantir un accès équitable aux événements pour toutes et tous

La programmation de KANAL est conçue pour être accessible au plus grand nombre, favorisant une participation inclusive. Par exemple, Molenfest s'adresse à une large palette de communautés locales et propose souvent un accès gratuit ou à prix réduit, afin d'encourager la participation de personnes issues de divers milieux sociaux et économiques. Le Afield Summit et la ASS Book Fair partagent cette priorité en matière d'accessibilité, en veillant à ce que la transmission du savoir soit ouverte à un large public, y compris les communautés marginalisées. Des services comme l'interprétation en langue des signes ou la traduction sont également mis en place afin de permettre aux personnes en situation de handicap de profiter pleinement de ces expériences culturelles.

1.6. Proposer une programmation culturelle diversifiée et dynamique valorisant la scène culturelle bruxelloise

KANAL met en avant la richesse et la diversité de la scène culturelle de Bruxelles. Des événements comme Molenfest y contribuent en célébrant la musique locale, la danse et l'art urbain tout en attirant des artistes internationaux. En offrant une place aussi bien aux nouvelles voix qu'aux figures établies, le festival incarne la vitalité artistique bruxelloise. De son côté, la ASS Book Fair valorise les éditeurs indépendants locaux et accueille des auteurs venus d'ailleurs, renforçant ainsi la réputation de Bruxelles comme centre d'innovation littéraire.

1.7. Assurer la cohérence de la programmation artistique et veiller à ce que toutes les activités respectent l'esprit du projet

Même si elle est variée, la programmation de KANAL repose sur une vision artistique cohérente. L'événement World History of the Commons illustre l'engagement de KANAL à traiter de problématiques contemporaines telles que la gestion des ressources, la durabilité environnementale et la responsabilité collective. Chaque activité est soigneusement sélectionnée pour s'inscrire dans cette ligne directrice et garantir l'intégrité artistique du projet, favorisant une réflexion approfondie sur les enjeux culturels, sociaux et politiques de notre époque.

1.8. Promouvoir la scène culturelle bruxelloise à l'échelle européenne et internationale

La programmation de KANAL dépasse le cadre local et contribue à positionner Bruxelles comme un pôle culturel majeur en Europe. En accueillant des événements internationaux comme le Afield Summit ou World History of the Commons, KANAL place la ville au cœur de discussions globales sur la culture, la politique et l'environnement. Le Afield Summit attire un public international composé d'artistes, de

commissaires et d'acteurs culturels, favorisant les échanges de savoirs et les réseaux transnationaux. La ASS Book Fair, en invitant des éditeurs du monde entier, permet à Bruxelles de devenir un espace privilégié de dialogue interculturel et de renforcer sa place dans le paysage culturel européen et mondial.

EXPOSITIONS

FAÇADE: Tarek Lakhrissi - RISING

28 mars — 10 septembre 2024

Dans le cadre de la série FAÇADE, l'artiste Tarek Lakhrissi a présenté RISING, une œuvre explorant l'impact de la représentation et du storytelling, particulièrement pour les personnes queer de couleur. Avec son style "tech noir", RISING rend hommage au cinéma et aux jeux vidéo. Le protagoniste, un avatar d'ange, symbolise l'incarnation d'une divinité sur terre. L'œuvre associe mélancolie et force, remettant en question la perception conventionnelle de la mélancolie et la présentant comme un mécanisme d'adaptation aux défis de la vie. Le paysage panoramique de RISING invite à réfléchir sur la complexité du monde et les tensions écologiques, sociales et politiques actuelles. Tarek Lakhrissi a créé une nouvelle réalité sur la façade de KANAL, où des perspectives et récits alternatifs trouvent leur place, et où la force réside dans la mélancolie. Entre joie et mélancolie, RISING souligne l'importance des perspectives et récits alternatifs, et démontre la puissance transformative du storytelling.

Lors du vernissage de RISING, une performance de la DJ bruxelloise Soumaya Phéline a eu lieu.

En collaboration avec Artlead.

CATALOGUE FAÇADE

Avec FAÇADE, KANAL-Centre Pompidou a invité trois artistes à créer chacun une œuvre pour la vaste façade de la salle d'exposition du futur musée. KANAL a publié trois éditions limitées autour de cette série, dans lesquelles les artistes dialoguent avec les curateurs sur le processus de création : Laure Prouvost a discuté avec Thomas Caron, Claire Contamine a interviewé Anne-Mie Van Kerckhoven, et Tarek Lakhrissi a échangé avec Bas Hendrikx.

Les couvertures des publications sont composées de fragments des œuvres elles-mêmes.

Tirage : 300 exemplaires. Éditions numérotées et signées.

LIVE

From Brussels to Anywhere

Maria Kley x Imelda Instituut

Vernissage : jeudi 6 juin 2024

From Brussels to Anywhere est le résultat d'un projet participatif mené par l'artiste Maria Kley, qui a organisé une série d'ateliers avec des élèves de l'Imelda Instituut à Molenbeek. Ensemble, ils ont développé un "portrait de groupe" sous forme de sculptures, destinées à l'amphithéâtre de la cour intérieure de l'école. Les onze élèves de sixième année en Tourisme (2022-2023) ont réfléchi à leur histoire personnelle et à leurs ambitions pour l'avenir. Le projet, réalisé dans les derniers mois avant leur diplôme, a abouti à une série de sculptures en résine acrylique durable, intégrant les traces du processus ainsi que la forme et la texture originales des shoppers. Les

histoires des élèves sont devenues partie intégrante des sculptures, qui apportent de la couleur au lieu de rencontre de l'Imelda Instituut. Un cadeau des élèves à la génération suivante.

En collaboration avec l'Imelda Instituut, Molenbeek. Soutenu par l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas en Belgique.

The Museum of Innocence

Lisa Matthys

14 & 15, 21 & 22 septembre 2024

Lisa Matthys a interrogé les élèves de l'école primaire de Droomboom à Laeken sur leur vision du mot musée et sur ce que signifient pour eux les notions d'art, de collection et de beauté. Le projet participatif a abouti à une collection sonore, réalisée en collaboration avec l'artiste sonore Arno Boey. Cette collection, composée de voix d'enfants, permet d'entendre comment les enfants bruxellois imaginent leur futur musée. Lors des visites de KANAL sur le chantier du futur musée pendant Molenfest 2024, les visiteurs ont découvert l'installation sonore comme partie du parcours. Le paysage sonore, composé de plusieurs haut-parleurs, mêle voix, sons, bruits et souhaits sur un plan de sol dessiné à la craie du musée rêvé par les enfants.

En collaboration avec Arno Boey et l'école primaire de Droomboom, Laeken.

3.2. SARAH VANAGT - DE MODELLEN / DE DRAGERS

19, 20, 21/01/2025, K1, 11:00-18:00, installation vidéo et projection de film

Pendant trois jours, KANAL a présenté de nouvelles œuvres de la cinéaste bruxelloise Sarah Vanagt. De Modelen, son dernier film, a été présenté en avant-première mondiale sous forme d'installation au premier étage de K1. De Dragers, un film de 2022, a été projeté en boucle au rez-de-chaussée.

De Modelen

Début 2023, Sarah Vanagt a fait des promenades avec vingt jeunes femmes et hommes de Molenbeek et Schaerbeek. Le point de départ était le Petit Sablon, un petit parc embelli de sculptures faisant référence aux anciens métiers bruxellois. Ce qui a suivi, ce sont des conversations intimes sur la place du travail dans la vie des jeunes. Sur les attentes et les ambitions, les rôles et les modèles. Sur les visions personnelles de l'avenir et une société en pleine mutation.

De Dragers

Dans De Dragers, des jeunes bruxellois de divers horizons et visions de l'avenir se retrouvent sur des bancs dans différents parcs. Sur leur téléphone, ils regardent les plus anciennes images filmées du Congo : des documentaires muets réalisés par un attaché militaire belge, Armand Hutereau, lors d'une expédition coloniale dans le nord-est du Congo entre 1911 et 1913. Le but du voyage était de collecter autant d'objets que possible pour le nouveau musée du Congo à Tervuren (Belgique). Dans De Dragers, des groupes de jeunes bruxellois jouent à un jeu basé sur les objets rapportés à l'époque en Belgique. Ils écoutent les chansons des porteurs, les hommes anonymes qui portaient plus de 8000 objets sur leurs épaules nues, et commentent ce qu'ils voient.

PAULA ALMIRON & WOUTER DE RAEVE

3.3. SWAMP SACRIFICES

24/2/2024 / 18:00 – 22:00 / KANAL-werf + K1

Depuis 2021, Paula Almiron et Wouter De Raeve étudient l'impact du développement urbain sur les communautés locales du quartier nord de Bruxelles. Comme beaucoup d'autres quartiers bruxellois, cette zone est située sur un grand marais asséché pour faire place à la ville en expansion. Ce marais, enterré sous l'asphalte bruxellois, a été le point de départ de **Swamp Sacrifices**, un programme de deux jours avec des performances, des concerts, des projections et des discussions.

18:00: The Water is Angry (35')

- Concert du Groupe GAM, Loucka Fiagan, Désirée 0100, Chorale Equinox de la Maison d'enfants Reine Marie-Henriette, et Hoda Siahtiri & Bear Bones, Lay Low
- Lieu : Akenkaai, à hauteur de l'entrée du chantier KANAL

Paula Almiron et Wouter De Raeve ont demandé à une série de musiciens de présenter une version revisitée de **Quartier Nord**, une chanson de protestation des années 70. Cette composition du Groupe d'Action Musicale (GAM) et des habitants du quartier était une réponse au plan Manhattan et aux nombreuses expropriations dans le quartier nord. **Quartier Nord** était chanté lors des manifestations sur les différents chantiers du quartier.

19:00: The Water We Care For

- Projection de la vidéo **Water No Get Enemy: Counter-Cartographies of Diaspora** de Remi Kuforiji (11')
- Discussion avec Natural Contract Lab et André Verstraeten, architecte chez KANAL / modérateur : Guy Gypens
- Lieu : K1

Quelle relation KANAL entretient-elle avec l'eau, en dehors de son nom ? Le musée est construit non seulement sur les rives du canal, mais aussi en partie le long de la Senne couverte. En même temps, KANAL est construit sur l'une des parties les plus marécageuses de la vallée de la Senne. André Verstraeten, architecte chez KANAL, a expliqué les défis techniques que cela a posés. Les méthodes affectives de gestion de l'eau font-elles partie du processus de construction ? Tient-on compte de la voix du marais ? Ces questions ont été abordées lors de la discussion avec Natural Contract Lab.

Avant le débat, la vidéo **Water No Get Enemy** de Remi Kuforiji a été projetée. Le film montre une tentative de résistance contre les pratiques néocoloniales d'extraction de pétrole brut et d'écocide dans le delta du Niger.

20:00: Spatial Therapy

- Un projet de Wouter De Raeve, avec Stine Sampers et Martha Balthazar
- Lieu : K1

Quels sont les traumatismes, les peurs et les ambitions d'un espace ? Et peuvent-ils être réconciliés avec ceux qui le peuplent ? Lors de **Spatial Therapy**, un thérapeute a discuté avec un patient de sa relation avec le marais et la Senne.

21:00: [Sunkboac]

- Projet de Simon Asencio
- Lieu : K1

[**Sægbouc**] est une recherche sur les récits chantés. [**Sængbök**] s'est manifesté sous la forme d'une série de "chansons de circonstances" en mode karaoké collectif.

SYMPOSIUMS & TALKS

Brussels Ass Book Fair

29 novembre – 1 décembre 2024

La première édition de la Brussels Ass Book Fair, foire du livre d'art queer, a rencontré un succès retentissant. Organisée à K1 du 29 novembre au 1 décembre 2024, cette foire, initiative de Paris Ass Book Fair et KANAL-Centre Pompidou, a accueilli 55 exposants belges et internationaux. En parallèle, un programme public avec des événements en direct, de la musique, des discussions et des interventions spéciales a eu lieu. La Brussels Ass Book Fair met en avant les personnes et projets LGBTQIA+, rassemblant créateurs, auteurs, amateurs et collectifs autour de livres, fanzines et publications qui défient les normes standards. L'objectif de la foire est clair : contribuer par l'humour et le plaisir à une société juste et inclusive.

L'artiste Karol Radziszewski a réalisé la visuelle pour la Brussels Ass Book Fair.

Les exposants de la première édition étaient : *Duuu Radio*, *16b Éditions*, *Archive Books*, *Bind That BTch*, *Bog Bodies Press*, *Claus Books*, *Colorama*, *Connoisseurs*, *Des Jacqueries & Coucou Antoine*, *Dik Fagazine*, *Divided Publishing*, *Editions Raté*, *Éditions Trouble*, *Eros•Machine Éditions*, *Erwan Roussel*, *Florence Loewy*, *Fluffer Everyday*, *Garçons Précieux*, *Gaykitschcamp*, *Girls Like Us*, *Grrrr Independent Paper Consortium (Ipc)*, *Jan Van Eyck Academie X Limestone Bookshop*, *Kanal-Centre Pompidou*, *Ladycotton*, *Maison Commun*, *Meteoro Editions*, *Molly Wurwand*, *Obedbooks*, *Occasional Papers*, *Onomatopee Projects*, *Outline*, *Parc Paul Bonnet + Hadrien Jacquelet*, *Phenicusa Press*, *Pietra Publications*, *Pilot Press*, *Posture Editions*, *Queer Street Press*, *Ramsdam Books*, *Rile Books*, *Sabir*, *Sevana Holst*, *Shrub*, *Spyros Rennt*, *Surfaces Utiles*, *The Big Dumb Object And Kloareg*, *The Museum Of Mistakes*, *Tom De Pekin*, *Tr@N\$Fem Prax1s*, *Triangle Books / Dreieck Bücher*, *Unity Press*, *Valiz*, *Viaindustriae Publishing*, *Walkscapes*.

Le programme public comprenait :

- **Gay Haze x Brussels Ass Book Fair** : DJ-set de UNOS et performance live de Men In Pain.
- **Flash Days par bubble brussels** : studio de tatouage pop-up. Tous les bénéfices (1000 euros) ont été reversés au Trans Solidarity Fund Belgium.
- **Press Play par Bebe Books** : imprimerie pop-up queer pour créer son propre zine, pour jeunes et adultes.
- **The Queer Arab Glossary** : présentation du livre en Belgique avec l'auteur Marwan Kaabour et la programmatrice du Kaaitheteater Maria Dogahe.
- **Sex and garment fetish : From Camp to Kiffeur** : table ronde avec les designers de mode Jordan & Luca et le professeur Andrew Groves sur la

relation entre culture fétichiste queer, mode contemporaine et design de vêtements.

- **Lecture de poésie : Tarek Lakhrissi** : lecture de ses recueils de poésie Fantaisie Finale et Blood.
- **OJOO** : DJ-set du DJ bruxellois OJOO.
- **Tu me fais me sentir (très très réel) : Publi Fluor, une typographie orientée** : table ronde sur l'histoire de Publi Fluor avec Ludi Loiseau, Nathan Izicki, David Le Simple et Olivier Bertrand.
- **Artists' Libraries** : table ronde avec Banu Cennetoğlu, Philippine Hoegen, Karol Radziszewski et Aqui Thami, modérée par Devrim Bayar et Grégory Castéra de KANAL.
- **Partager nos mémoires. Un état des lieux de l'archive LGBTQIA+ en Belgique** : discussion sur les archives LGBTQIA+ en Belgique avec Marian Lens, Bart Hellinckx et Lissa Choukrane, modérée par David Le Simple.

Forum AFIELD

Le Forum AFIELD est un projet d'AFIELD, coproduit avec KANAL-Centre Pompidou, en collaboration avec CIVA & Établissements A. Dewitte & Filles, et avec le soutien de la Terra Foundation for American Art.

À l'occasion de son 10e anniversaire, le réseau AFIELD a lancé un nouveau forum public sur le changement systémique dirigé par des artistes. En réponse à la crise multiscalaire persistante, le secteur de l'art et de la culture a été appelé à entreprendre des actions plus concrètes pour la justice sociale et écologique. Conformément à sa mission, AFIELD a lancé un cycle trimestriel de rencontres internationales offrant de nouvelles perspectives sur le rôle de l'art dans la société.

Le Forum AFIELD, qui s'est tenu du 27 au 29 septembre, a réuni un groupe international d'artistes, d'activistes, de penseurs, de travailleurs culturels et d'entrepreneurs sociaux autour de quelques questions cruciales :

- Comment, pourquoi et l'art devrait-il provoquer un changement systémique pour une meilleure société ?
- Que peuvent apporter les artistes lorsqu'ils assument les rôles d'ONG, d'enseignants, d'activistes et d'agents actifs de transformation sociale ?

World History of the commons

Le programme "World Histories of the Commons" est une initiative qui explore comment les arts peuvent être transformés par les communs. Les communs sont des ressources gérées collectivement selon des valeurs de diversité, de partage, d'équité et de durabilité.

Le programme comprend des événements, des ateliers et des publications, principalement organisés à Bruxelles. Il examine comment les pratiques de commoning, historiquement associées à la gestion des forêts, des déserts ou des mers, peuvent inspirer les artistes et contribuer à la préservation des communs existants et à l'émergence de nouveaux communs.

Chaque événement est une occasion d'explorer des questions telles que : comment les arts et la culture peuvent-ils s'engager de manière critique face aux catastrophes

socio-environnementales? Comment les communs peuvent-ils aider à développer de nouveaux modèles pour les organisations artistiques?

Le programme accompagne l'ouverture du nouveau musée KANAL-Centre Pompidou, et vise à contribuer aux efforts belges et internationaux pour développer des modèles plus justes et durables pour l'art et la culture.

PROGRAMME :

- Atelier : Pédagogies alternatives avec Emanuel Almborg, Graziela Kunsch et Penny Wilson (Assemble Play)
Date : 29 octobre 2024, 18h00-20h00
Lieu : Atelier KANAL, Bruxelles
- Table ronde : Les politiques du jeu avec Emanuel Almborg, Graziela Kunsch et Penny Wilson
Date : 30 octobre 2024, 19h00-21h00
Lieu : CIVA, Bruxelles
- Atelier : Archivage et organisation avec Marwa Arsanios et le collectif Tizintizwa
Date : 21 novembre 2024, 17h00-20h00
Lieu : Atelier KANAL, Bruxelles
- Soirée : Les communs en Asie de l'Ouest et en Afrique du Nord avec Marwa Arsanios et le collectif Tizintizwa
Date : 22 novembre 2024, 18h00-21h00
Lieu : K1, Bruxelles
- Atelier : Les communs dans les bibliothèques avec Shannon Mattern
Date : 26 novembre 2024, 17h00-20h00
Lieu : Atelier KANAL, Bruxelles
- Salon de lecture par Sister Library
Date : 30 novembre 2024, 17h00-22h00
Lieu : Globe Aroma, Bruxelles
- Table ronde : Bibliothèques gérées par des artistes avec Banu Cennetoğlu, Philippine Hoegen, Karol Radziszewski et Sister Library
Date : 1er décembre 2024, 14h00-15h30
Lieu : K1, Bruxelles
- Journée de réflexion sur les communs avec Fleur Courtois, Silvia Mesturini, Marie Moreau, Erika Sprey, Mihnea Tănasescu et Agency
Date : 14 décembre 2024, 10h00-19h00
Lieu : Agence, Bruxelles

Projecting Congo

La conférence faisait suite au symposium Panafrica: Image, Sound, Text organisé en 2023 à K1. Dans le cadre des préparatifs pour l'exposition Project A Black Planet, ce

deuxième symposium a tissé encore plus de liens entre le thème, les idées et les objets de l'exposition et l'histoire de l'Afrique centrale/Congo dans un contexte postcolonial et global plus large. Organisée le 15 mars, la conférence faisait partie de la programmation du Mois de l'Histoire des Noirs en Belgique de Kanal.

La rumba congolaise et Lumumba en tant qu'icône internationale de la résistance sont parmi les exemples les plus connus de la contribution congolaise à la pensée panafricaine. Cependant, les contributions du pays au féminisme et au quilombismo, une philosophie émancipatrice née dans les communautés afro-brésiliennes, sont moins reconnues. Cette conférence d'une journée a exploré comment toutes ces productions artistiques et intellectuelles nées dans le sillage des idées panafricaines ont voyagé vers et depuis l'Afrique centrale ; comment elles résonnent avec le présent et façonnent de nouveaux futurs. Ensemble, ces discussions ont proposé un regard renouvelé sur la relation entre le panafricanisme, les arts et les archives du point de vue du Congo.

La journée entière était divisée en trois panels :

Résistance panafricaine dans les perspectives congolaises : Quilombo, féminisme et cultures imprimées

Panel 2 (EN/FR) – Congo et icônes panafricaines

Panel 3 (EN/FR) – Les débordements panafricains de la rumba congolaise

Nos invités distingués étaient :

Pedro Monaville (né en 1979), professeur associé d'histoire africaine, Université McGill (Montréal, Canada)

June Givanni (née en 1951), directrice de la "June Givanni Pan African Cinema Archive" (Londres, Royaume-Uni)

Toma Muteba Luntumbue (né en 1962), artiste, curateur indépendant et professeur d'histoire de l'art à l'ERG et La Cambre

Joseph Kasau (né en 1995, RDC), artiste visuel, cinéaste et auteur ; Stéphane Kabila (né en 1993, RDC), curateur et chercheur

Zahia Rahmani (née en 1962), écrivaine, historienne de l'art et curatrice. Responsable du programme "Histoire de l'art mondialisée" à l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), Paris

Yala Kisukidi (née en 1978), professeure associée de philosophie à l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis

Kalaf Epalanga Ângelo (né en 1978 en Angola), musicien, écrivain

Dr. Charlotte Grabli, boursière Marie Skłodowska-Curie au département d'histoire de l'UCLA et au Centre International de Recherche sur l'Esclavage et les Post-esclavages (CIRES-CNRS) en France

Sammy Baloji (né en 1979), artiste

Alain Kassanda, cinéaste franco-congolais et fondateur d'Ajímatí Films

En plus de la conférence, j'ai :

Rédigé un essai pour le livre de l'ouverture de Kanal, intitulé "An Infinite Woman: Black Archives in Two Acts"

Continué à conseiller sur les expositions Display #1 et #2

Accompagné les acquisitions d'œuvres de Pélagie Gbaguidi, Hamedine Kane, Sammy Baloji

FESTIVALS

DREAM CITY

4-13 April 2024

Festival partners: Kaaitheteer, Moussem, Mercerie, Decoratelier, Planetarium
En avril, KANAL-Centre Pompidou a accueilli la première édition bruxelloise du festival Dream City. Fondé en 2007 par les danseurs Selma et Sofiane Ouissi, cet événement indépendant se tient tous les deux ans dans la Médina de Tunis. Véritable carrefour artistique entre le monde arabe, l'Afrique et l'Europe, Dream City aborde des thématiques contemporaines telles que les migrations, l'émancipation, les droits humains et le climat. Le festival est reconnu pour son approche collaborative de la programmation : celle-ci est le fruit de relations étroites et durables entre les artistes, la ville et ses habitant·e·s. L'équipe artistique de L'Art Rue, l'organisation à l'origine de Dream City, a présenté à Bruxelles une sélection de performances issues des trois dernières éditions. Le programme comprenait de la danse, des performances, des discussions, de la musique et des projections de films.

Programme:

I. PERFORMANCE

- **SAMA WAKIM & SAMAR HADDAD KING / LOSING IT**
(dane performance, 40', 4 & 5/4, Kaaistudios)
Dans ***Losing It***, la chorégraphe et performeuse palestinienne **Samaa Wakim** s'interroge : comment le fait de vivre en zone de guerre influence-t-il son identité ?
- **JALILA BACCAR / À LA RECHERCHE D'AÏDA**
(théâtre / lecture théâtrale, 4 avril, K1)
Jalila Baccar est l'une des dramaturges et comédiennes les plus influentes de Tunisie et du monde arabe. Elle a présenté une lecture théâtrale de **À la recherche d'Aïda**, un texte qu'elle a écrit en 1998.
- **LAWRENCE ABU HAMDAM / DAGHT JAWI**
(performance-conférence, 6 avril, Planétarium)
De mai 2020 à mai 2021, **Lawrence Abu Hamdan** a enregistré plus de 400 vidéos de survols d'avions de chasse israéliens et de drones au-dessus du Liban. Cette chronique visuelle d'un ciel rugissant est devenue la matière première de **Daght Jawi**.
- **WINTER FAMILY – RUTH ROSENTHAL & XAVIER KLAINE / H2HEBRON**
(Théâtre, 6 & 7/4, K1)
H2 est le nom de la zone administrée par Israël dans la ville palestinienne d'Hébron. Sur fond de **500 pages de témoignages** relatant la vie quotidienne à Hébron, cette performance radicale donne vie à une multitude de récits portés par les voix des habitants.
- **SELMA ET SOFIANE OUISSI / BIRD**
(performance, 11,12 & 13/4, La Mercerie)
BIRD est une invitation à ressentir et repenser notre relation au vivant. Une nouvelle narration, à la fois poétique et sensorielle, est esquissée par **Sofiane Ouissi**, en dialogue étroit avec deux pigeons.
- **RADOUAN MRIZIGA & SONDOS BELHASSEN / AYUR**
(danse, 11 & 12/4, K1)

Ayur constitue le deuxième volet de la trilogie de **Radouan Mriziga**, centrée sur les savoirs ancestraux des **Imazighen** d'Afrique du Nord. Inspiré par **Tanit**, ancienne déesse carthaginoise de la lune, ce solo a été créé pour la chorégraphe et interprète tunisienne **Sondos Belhassen**.

- **JOZEF WOUTERS / DAR BAIRAM TURKI revisited**

(Construction performative & lecture de texte, dans le cadre de la conférence performative, 7 avril, Decoratelier)

À l'invitation de **Dream City**, **Jozef Wouters** s'est installé dans le bâtiment historique de **Dar Bairam Turki** et a interrogé les habitant·e·s de la Médina sur leurs visions de ce lieu. Pour Bruxelles, l'équipe du **Decoratelier** a reconstruit une version de Dar Bairam Turki sur la scène circulaire de la cour de la rue Manchester. Le processus de construction s'est conclu par la lecture de **Soft Layer**, texte écrit pour la performance à Tunis.

- **FILIPE LOURENÇO / PULSE(S) IN SITU**

(solo de danse, dans le cadre de la conférence performative, 7 avril, Decoratelier)

Pour **Dream City 2019**, **Filipe Lourenço** a conçu un solo destiné à l'espace public de la Médina, inspiré de sa pièce de scène **Pulse(s)** (2018). La chorégraphie est rythmée par une danse guerrière alaouite, soulignant l'intensité et la pulsation du corps dans l'espace urbain.

II. FILM & VIDEO

II.I. FILM SCREENINGS

- **BOUCHRA KHALILI / THE TEMPEST SOCIETY**

2017, digital video, projection, colour, sound, 60'
+ artist talk, K1, 6 Apr. 16:00-18:00)

- **SELMA AND SOFIANE OUISSI / WAJDAN**

2020, video, projection, colour and sound (stereo), 90'
K1, 9 Apr, 20:00 – 21:30

II.II INSTALLATION VIEWS

(First floor K1)

- **RABIH MROUÉ / AS IF SEEN BY A BIRD STANDING ON TOP OF A COW**

2018, video, 4x3 monitor, endless loop

- **BOUCHRA KHALILI / THE TEMPEST SOCIETY**

2017, digital video, projection, colour, sound, 60'

- **ISMAEL BAHRI & YOUSSEF CHEBBI / ESQUISSE, POUR EDITH DEKYNDT (2017)**

- 2017, Video HD 16/9, projection, colour, no sound, 5'17"

- **HEBA AMIN / AS BIRDS FLYING**

2016, video, 16/9 monitor, colour, sound, 07:11

- **FAKHRI EL GHEZAL / COMPANIONS OF THE CAVE (AHLOU AL KAHEF)**

2019, 8mm transferred to digital, projection, black & white and sound (stereo), 18:17

- **MALEK GNAOUI / BLANC HABIBA**

2024, video

- MOUNA KARRY / NOBODY WILL TALK ABOUT US
2012–15, Slideshow of 23 photographs, monitor 16/9, color, no sound, 7 min 21 sec

III. DISCURSIVE

- PERFORMATIVE CONFERENCE – DREAM CITY, A DIFFERENT FESTIVAL
(7/4, Decoratelier, 14:00 – 19:00)
With: Selma Ouissi, Sofiane Ouissi, Jan Goossens, Jozef Wouters,
- DEBATE – THE ARAB WORLD, AFRICA AND EUROPE IN THE LIGHT OF THE GAZA TRAGEDY: IS A COMMON FUTURE STILL POSSIBLE?
(10/4, K1-DISCURSIVE SPACE, 20:00 – 22:00)
With: Sophie Bessis, Wahid Ferchichi, Samaa Wakim, ...

IV. CLOSING NIGHT

(13/4, K1, 21:30 – 02:00)

- JUPITER & OKWESS (KINSHASA)
- DJ BENJEMY (TUNIS)

MOLENFEST

12-22 septembre

Molenfest était une collaboration entre Molenbeek pour Bruxelles 2030, KANAL-Centre Pompidou, la Maison des Cultures et 68 partenaires. Ce festival a transformé Molenbeek et Bruxelles en un espace vibrant de créativité et d'inclusion. Né d'un processus de co-création impliquant 1 000 jeunes via Speak Up et la Youth Coalition, il a exploré la justice sociale, le multilinguisme et l'espace public à travers des pratiques artistiques participatives. De grands noms comme Serge-Aimé Coulibaly aux initiatives locales telles que Singing Molenbeek, Molenfest a combiné art, débat et formation communautaire.

Le festival a bénéficié d'un magnifique temps de fin d'été et a attiré un large public.

Quelques chiffres:

- 23 500 participants/spectateurs
- 68 partenaires et artistes
- 84 activités
- 88 bénévoles

Molenfest s'est articulé autour de trois points clés :

- Molenbeek
- Espace public
- Pratiques artistiques participatives

Ces trois éléments ont été combinés autant que possible, grâce à la collaboration avec une large gamme de partenaires du secteur artistique et socio-culturel. Le festival a réuni un public diversifié de Molenbeek, Bruxelles et au-delà. L'inspiration thématique

est venue du "bid book" MB2030, avec des thèmes tels que Sadaka (une pratique de solidarité), la diversité culturelle et la nature en ville.

Le réseau du festival s'est construit sur trois niveaux :

- Trois initiateurs : MB2030, KANAL, MCCS
- Partenaires co-créateurs : Kaaitheteer, Charleroi Danse, Recyclart, Cinemaximiliaan, Vaartkapoen, École de Cirque de Bruxelles
- Partenaires de projet : Une large et diverse gamme d'organisations, des associations de Molenbeek au Musée de la Migration, du Parc Ouest/Toestand à Cultureghem, des Grands-parents pour le Climat à Zonnelied, etc.

PRATIQUES ARTISTIQUES PARTICIPATIVES

La principale ligne artistique du programme tournait autour des pratiques artistiques participatives. Rétrospectivement, Molenfest peut être considéré comme une vitrine de la diversité et de la qualité des projets et pratiques participatives à Bruxelles. Cela comprenait à la fois des pratiques existantes, partiellement institutionnalisées, ainsi que de nouvelles initiatives et des œuvres d'art créées spécialement pour le festival.

CRÉATIONS

- Seppe Baeyens & Leon Collective / Mariage
- Andrew Graham & LaGeste / Bal Amical.e
- Patrimoine à Roulettes / Les Gueules de Molenbeek
- Einat Tuchman & Espace Tous / Urban Ritual
- Anna Rispoli / With Love Not For Love
- Maria Lucia Cruz Correia & Natural Contract Lab / An Alliance with the SZenner River
- Danae Theodoridou / The Adversaries

PRATIQUES PARTICIPATIVES EXISTANTES

- YouYou Group / Jubel
- Decoratelier / The Soft Layer
- Zinneke / Zinneke Parade on/along the Canal & Bastard.e.s de Bruxelles
- Cinemaximiliaan / Behind me I cast all my scares
- Cultureghem Festival / programmation participative
- École de Cirque - Centre Europ. de Funamb. / La Grande Traversée – ateliers & traversées
- Singing Molenbeek
- Freestyle Lab

PROJETS PARTICIPATIFS EXISTANTS

- Danae Theodoridou / An Analogue Campaign + Democratic Assembly
- Fieldworks / In Gaps & Patches
- Laure Prouvost & Singing Molenbeek / Migrating Together
- Kris Verdonck / Exhaust
- Ras El Hanout / Li fet met (Le passé est mort)

PROGRAMME CULTUREL ACCESSIBLE ET LARGE

En plus des pratiques participatives, le festival s'est concentré sur un programme culturel accessible et large répondant aux attentes et pratiques des communautés locales, principalement à Molenbeek. Les quatre points forts étaient :

- Sweet Molenbeek : Ce projet a réussi de manière exceptionnelle à réunir un véritable mélange d'artistes et de publics.
- Le programme de cirque et de danse chez UP-Circus & Performing Arts
- Embarquement Immédiat & La Grande Traversée
- Zinneke Parade on the Canal & Bastard.e.s de Bruxelles

Le cirque a une présence remarquablement forte à Molenbeek (tant en éducation qu'en production) et était donc une partie importante du programme.

NATURE EN VILLE

Le thème "Nature en ville" est revenu de différentes manières dans le programme : des moments discursifs aux parades activistes, des promenades aux moments contemplatifs dans les parcs.

- CIFAS - Feral 2024 / sur les rituels contemporains comme levier de force collective
- Opening Keynote / Abdelaali El Badaoui & Adelaide Charlier
- Architecture Workroom Brussels / Valley Walk & Future Places
- Ant Hampton & Time-Based Editions / ADE DEA, a cover version
- Natural Contract Lab / An Alliance with the S'Zenne River
- Filter Café Filtré Atelier / On Tactical Urbanism
- Kris Verdonck / Exhaust

PROGRAMME DISCURSIF

Le volet discursif de Molenfest était plutôt limité. Certains dialogues prévus ont été annulés à la dernière minute (comme la Networking Day Cultureghem, MolenSchools, MolenYouth).

- Opening Keynote / Abdelaali El Badaoui & Adelaide Charlier
- Architecture Workroom Brussels / Valley Walk & Future Places
- Kaaitheater / The Wonders of Multilingualism #6
- Filter Café Filtré Atelier / On Tactical Urbanism

Compte tenu du court délai de préparation, Molenfest a été une expérience intense mais formidable à de nombreux niveaux. Après un démarrage lent, l'effort collectif a porté ses fruits. La plupart des partenaires se sont vraiment impliqués et ont créé une dynamique inspirante avec parfois des résultats surprenants. Le processus de production interne chez KANAL était intense, mais s'est déroulé sans encombre. Les équipes de production, technique, facility, administrative, accueil, restauration, communication et public de KANAL ont fait un travail remarquable.

CHAPITRE 4. LES PUBLICS

L'année 2024 a été marquée par une transition dans la Direction du Département des Publics, qui a généré un remaniement de sa structure. Celui-ci s'articulera autour de quatre pôles que sont : la Médiation, l'Education, l'édition de contenu et interprétation et la co-création (Projet de territoire). Celui-ci s'inscrit toutefois dans la continuité sur le plan des missions et objectifs.

Le principal changement réside dans le fait que les projets participatifs au départ de propositions d'artistes ont été transférés dans l'équipe de la curation (Direction Artistique). C'est la raison pour laquelle le projet KANAL Collectif, tel qu'il avait été initié, ne sera pas reconduit. Cependant le département se dote d'un pôle de co-création pour assurer la mise en œuvre d'un projet de territoire qui va progressivement se mettre en place à horizon 2026 pour l'ouverture du musée.

L'année 2024 s'est donc essentiellement articulée autour de la structuration du département, la rédaction de la stratégie générale en intelligence collective avec l'équipe partiellement renouvelée ainsi que la concrétisation et finalisation des projets inscrits dans le cadre de Kanal Collectif repris ci-dessous. L'équipe a également participé activement à la mise en place de la première édition du festival Molenfest en partenariat avec Molenbeek for Brussels 2030.

SARAH VANAGT – LES MODELES & LES PORTEURS

Workshops pour des étudiants, avec Belgik MoJaïk, le 16.01.2024, 18.01.2024 et 19.01.2024

Workshops pour adolescents autour du film *Les Porteurs*. Dans ce film, la cinéaste Sarah Vanagt travaille avec des sources provenant des expéditions Hutereau au Congo au début du 20ème siècle. Ces expéditions, commandées par le colonisateur – à l'époque Léopold II lui-même –, avaient pour mission de collecter des objets et des œuvres d'art aux quatre coins du Congo. Elles nous montrent la réalité violente de la manière dont le Musée royal d'Afrique centrale et les objets qui y sont conservés et exposés ont vu le jour.

Dans le film, des adolescents d'aujourd'hui entrent en dialogue avec ces sources et avec certains objets. Nous apprenons sur le racisme historique, la colonialité et la restitution.

Ces ateliers éducatifs ont été conçus par Belgik MoJaïk, l'organisation des éducatrices artistiques Aline Bosuma et Audrey Boucksom. Elles sont parties de la résistance congolaise à la colonisation pour réinterpréter cette histoire. Cela permet de modifier notre imaginaire sur l'histoire coloniale et contribue à la décolonisation de l'éducation.

Concrètement, six classes, soit 97 élèves âgés de 16 à 19 ans, ont participé aux ateliers (exposition de courte durée d'une seule semaine).

16.01.2024

École	Horaire	Prof.	Langue	Participants
Sainte Marie	09:00-12:00	Tatiana Niejadlik	FR	21
Sainte Marie	13:00-16:00	Tatiana Niejadlik	FR	22

18.01.2024

École	Horaire	Prof.	Langue	Participants
Sint-Lukas Kunsthistorisch Instituut	09:00-12:00	Filip De Koning	NL	16+2
GO! Academie BK Anderlecht	13:00-16:00	Ann-Sophie Tollet	NL	9+2

19.01.2024

École	Horaire	Prof.	Langue	Participants
Atheneum Brussel	13:00-16:00	Stephanie Gheerolfs	FR/NL	15

Podcast avec MixUP Radio, le 17.01.2024

Podcast avec la radio jeunesse MixUP autour du film *Les Porteurs*. Le mercredi après-midi, la radio jeunesse MixUP a été invitée à regarder ensemble le film *Les Porteurs*, afin de réaliser ensuite un épisode sur l'histoire coloniale de la Belgique au Congo et le racisme actuel.

Les sept jeunes participants, âgés de 17 à 25 ans et eux-mêmes Afrodescendants, ont décidé de ne pas diffuser l'épisode, car les témoignages étaient personnels. Il s'agissait d'un débat à huis clos.

LES VISITES DE CHANTIER

04.07.2024 et 18.07.2024

En plus des visites organisées par Kanal pour le grand public, le département' des Publics a mis sur pied des visites de chantier à destination des associations Bruxelloises, dans un premier temps celles du quartier afin de générer la rencontre et créer le dialogue avec les futurs voisins. De nombreux sujets ont émergé et l'échange a servi d'invitation à de potentielles collaborations dans le futur. Au total, nous avons touché une trentaine d'organisations qui nous ont partagé leur avis sur le futur musée et son rôle dans le quartier.

FRANCOISE SCHEIN- Je rêve ma ville (Kanal Collectif)

En 2023, le projet de Françoise Schein *Je rêve ma ville* a été lancé, dans le cadre de l'œuvre *Sous le même Ciel*.

Françoise Schein est connue pour ses fresques céramiques autour des droits humains, et des Bruxellois pour son installation dans la station de métro du parvis de Saint-Gilles. Le projet Sous le même ciel développé depuis 2021 sonde des récits intimes qui questionnent notre société fracturée. L'artiste, son équipe et KANAL collaborent pendant trois ans avec des élèves et des membres du corps enseignant de l'Athénée Royal Toots Thielemans à Molenbeek au fil de rencontres, d'ateliers, de visites de lieux culturels et de création d'œuvres collectives. Après la fresque Histoires de Vies à découvrir sur la place Saint-Jean-Baptiste à Molenbeek, le projet continue.

Accompagnée de Sabah Lamrani et des professeurs de l'ARTT, les élèves (32) de 3PV ont été guidés par Françoise Schein dans la création d'une œuvre sur papier. Inspirés par leurs visions de la ville, les étudiants ont exprimé leurs perspectives à travers des textes et des dessins lors d'ateliers régulières jusqu'à fin 2023.

Au début de 2024, les élèves ont transformé ces idées en un "Journal Imaginaire".

Ainsi, les élèves participeront à des sorties culturelles. Ces expériences visent à enrichir leur compréhension de la ville et des enjeux urbains contemporains, ainsi qu'à encourager leur créativité.

27.03.2024: Gravure, Lucas Roman & Charlotte Guerlus

24.04.2024: Réliure, Charlotte Guerlus & Lucas Roman

15.05.2024: Mini Europe et Atomium

22.05.2024: MB2030

29.05.2024: Cinéma Aventure, screening *Stalingrad, avec ou sans nous* suivi par conversation avec réalisateur Félicien Dufoor

NINON MAZEAUD – *Toutes celles qui brillent* (Kanal Collectif)

23.05.2024

Le 23 mai, nous avons organisé le lancement du livre *toutes celles qui brillent*/ une publication qui documente le processus et le résultat artistique du collectif KALAM.

Le collectif KALAM est un collectif artistique fondé par l'artiste Ninon Mazeaud qui milite pour les droits des personnes sans papiers et leur régularisation. À travers des ateliers artistiques, des objets d'art ont été créés en textile, en céramique et dans d'autres médias. Leur production a été documentée et ces œuvres ont également été intégrées à des performances artistiques.

Tout ce travail a abouti à une publication. Lors du lancement du livre, nous avons pu présenter l'ensemble du projet à un public de proches et de personnes intéressées.

ZINNEKE – *DANSE DES BASTARD.E.S* (Dans le cadre de Molenfest avec MBXL2030)

01.06.2024

Situé le long du canal, un travail en co-production avec Zinneke est en cours pour créer un nouveau rituel destiné à la Zinneke Parade. Pour la 13e édition du festival, la Zinneke Parade présente cette nouvelle initiative : *Les Bastard.es Van Bruxelles*.

Ce rituel, inspiré du Meyboom, est ancré dans une tradition ancestrale bruxelloise et deviendra désormais un symbole pour les Bruxellois lors de la *Zinneke Parade*. Zinneke invite les participants à adopter un mât représentant leur quartier, leur environnement et leur communauté.

KANAL adopte un mât et participe avec une partie de son équipe, en collaboration avec des membres de l'asbl Espacetous. Ensemble, ils incarnent *Les Bastard.e.s Van Canal*.

Le jour de la parade (01.06), Les Bastard.es se rassembleront depuis leurs différents quartiers pour la *Danse des Bastard.e.s*. Des participants venus de tout Bruxelles clôtureront la parade avec une danse entremêlée sur la place de la Bourse.

MARIA KLEY – FROM BRUSSELS TO ANYWHERE (Kanal Collectif)

06.06.2024

From Brussels to Anywhere est un “portrait de groupe” réalisé par l’artiste Maria Kley en collaboration avec les élèves de l’Institut Imelda à Molenbeek. Ensemble, le groupe a élaboré une série de sculptures pour l’amphithéâtre de la cour de l’école à l’occasion d’ateliers participatifs.

Maria Kley et les élèves se sont retrouvés chaque semaine, à l’école, dans l’atelier de l’artiste ou devant une exposition. Au cours de promenades, de conversations philosophiques et d’ateliers, les onze élèves en sixième année de Tourisme (2022-2023) ont réfléchi à leur histoire personnelle et à leurs ambitions pour l’avenir. *From Brussels to Anywhere* s’est déroulé quelques mois avant l’obtention de leur diplôme. Les rencontres avec l’artiste ont permis aux élèves d’élargir leurs perspectives, de stimuler leur imaginaire et de les encourager dans l’expression et l’affirmation de soi.

Les ateliers se sont articulés autour des grands cabas à carreaux dont le motif apparaît souvent dans les rues de Bruxelles. Ces objets quotidiens représentent le “bagage” au sens propre comme au figuré; les objets que nous emportons avec nous, mais aussi notre vécu, nos talents, nos projections et nos désirs.

Les ateliers ont donné lieu à une série de sculptures en forme de fauteuils. Fabriqués avec une résine acrylique solide et durable, les sièges intègrent la forme et la texture originale des cabas avec les récits personnels des élèves tout en témoignant du processus de création. Les sculptures apportent une touche de couleur à l'espace de rencontre qu'est la cour de l'école, et soulignent l'importance d'un environnement qui valorise le parcours autant que la destination. Un cadeau des élèves aux générations futures.

LISA MATTHYS - Le Musée de l'innocence (Kanal Collectif)

Avec la quatrième année de l'école primaire HSBS De Droomboom, l'artiste Lisa Matthys et l'artiste sonore Arno Boey travaillent sur une nouvelle création du *Musée de l'Innocence* (*Het Museum van de Onschuld*). Durant six ateliers, ils travaillent avec les enfants (32) sur une soundscape et philosophent sur des notions comme 'musée', 'collection', 'art'. À l'aide de matériel sonore, ces idées sont collectées lors d'ateliers de narration, co-initiés par l'artiste sonore Arno Boey. Les ateliers ont lieu à l'intérieur et à l'extérieur de l'école. Les notions deviennent progressivement claires à travers des leçons d'introduction à l'école et des visites au musée, dans des ateliers d'artistes et des collections. L'ensemble de ce travail se rassemble dans des studios sonores et aboutit à une soundscape, où l'auditeur peut entendre les voix émerveillées des enfants.

ESPACE TOUS – BILDY

Bildy est un projet participatif de quartier à Saint-Jans-Molenbeek et dans les quartiers et communes environnantes, dont Laeken, Jette et Bruxelles. Dans ce projet, les habitants du quartier et les artistes se rencontrent pour travailler à la construction d'une communauté et au renforcement des talents et des valeurs, avec des thèmes récurrents tels que la migration, l'urbanité et l'interculturalité, ainsi que la mise en relation de participants issus de différents groupes culturels. Leurs talents et pratiques sont trop souvent inconnus ou insuffisamment visibles. Le projet *Bildy* sert de plateforme pour offrir à différents artistes un voyage artistique et participatif dans lequel ils peuvent apprendre et recevoir des conseils approfondis sur leur pratique. *Bildy* (souhaite devenir dans les années à venir un lieu d'apprentissage pour l'art participatif).

KANAL suit le projet pendant deux ans, dont 2024 est la première année de coproduction. À différents moments, des sessions d'intervision ont lieu où Bildy présente ses progrès.

MOLENFEST (en collaboration avec MB2030)

Andrew Graham, La Geste – *Bal Amical.e*

Pour le projet *Bal Amical.e*, la production se fait en collaboration avec le créateur Andrew Graham et La Geste. Cela se déroule en partenariat avec MB2030 et Charleroi Danse. Une collaboration qui se développe sur plusieurs mois et où Andrew Graham travaille avec différentes entités et individus bruxellois.

Avec le *Bal Amical.e*, le chorégraphe crée un espace et un temps pour danser, bouger et permettre de nouvelles rencontres. L'objectif est de rassembler, dans l'environnement bruxellois, différents groupes ayant des missions et des objectifs variés. Dans cet espace, chaque individu explore, existe et évolue au sein du groupe par le mouvement. Sous la direction de Graham (et aussi en duo avec des danseurs professionnels qu'il intègre au projet), une pratique et un langage chorégraphique spécifiques aux corps et aux aspirations du groupe émergent.

L'objectif principal du projet est de rassembler des personnes qui, autrement, ne se rencontreraient peut-être pas. Avec l'aide de l'équipe en charge du public, ces groupes sont mis en contact avec le chorégraphe, et un suivi est assuré tout au long de la collaboration.

La première semaine de juin, Graham rencontre des groupes issus du tissu social, culturel et socio-culturel de Bruxelles. Ces huit rencontres ont pour but d'établir des collaborations et des invitations avec des entités professionnelles de la danse ainsi que des participants potentiels pour la prochaine étape du projet en septembre.

En septembre, le projet *Bal Amical.e* se déploie comme suit: Pendant *l'Outreach Week* (09.09.2024-13.09.2024), huit ateliers sont organisés sur place avec les groupes intéressés. Le contenu de ces premiers ateliers consiste avant tout en une conversation ouverte sur ce que les participants ressentent et comment ils souhaitent s'explorer à travers le mouvement et la danse. Nous visitons une école, une maison de repos, des centres de jour pour personnes en situation de handicap, des lieux de rencontre et d'autres organisations faisant partie du tissu social bruxellois.

La deuxième semaine du projet, *l'Open Week* (16.09.2024-21.09.2024), se déroule entièrement à Charleroi Danse, dans la salle La Raffinerie. Tout au long de la semaine, des créneaux sont proposés pour différents ateliers. Du lundi au jeudi, il est possible de bouger librement pendant les Open Studios (4), d'explorer une nouvelle approche de la danse à travers les *Mixability Workshops* (5) et de laisser place à l'improvisation avec les Dance Jams (4). Ces ateliers se déroulent l'après-midi et en soirée (14:00-22:00), et sont ouverts et gratuits pour toute personne intéressée ou ayant déjà rencontré le chorégraphe lors d'une phase précédente.

Les Mixability Workshops proposent une initiation à différents styles de danse, pouvant être fusionnés en une nouvelle forme (Pole Dance, Waacking, Couple Dance, Tango et Dabke). Ces ateliers sont proposés en collaboration avec: Carla Parcianello (Waacking), JEZEBEL Studio – Spring Leysen (Pole Dance), Paola Dibella (Couple Dance), Flavia Morari – Tango Factory (Tango) et Yazan Iweidat (Dabke)

Le vendredi, tous les participants sont invités à créer ensemble le bal. Qui fait quoi... et quand ? Comment cela s'articule-t-il avec la musique ?

Le Bal Amical.e a lieu le 21.09. À ce moment-là, le public est également invité à participer. Il devient lui aussi partie prenante de la création.

Ce bal prend forme grâce aux contributions collectées pendant *l'Outreach Week*. Cela est rendu possible grâce à la participation de: GAMS (8 participants), GO! Atheneum Anderlecht (élèves en architecture, arts visuels et audiovisuels) (16), Le 8ième Jour (6), Lumina (20), JEZEBEL Studio, Fuchsias (20) et Cultureghem (15).

Kris Verdonck – EXHAUST

EXHAUST est une procession médiévale audacieuse à travers la ville, une création de A Two Dog's Company, Kris Verdonck, dans laquelle le "dernier souffle" du moteur à combustion est célébré.

Qu'est-ce que cela signifie ? Avec des véhicules, les participants et le créateur défilent en tenue à travers la ville, portant des drapeaux et des marteaux, et terminent avec une explosion retentissante d'un moteur. Il ne s'agit pas seulement d'un spectacle, mais d'une manière d'attirer l'attention sur la crise climatique et sur la nécessité urgente d'abandonner les technologies polluantes.

En collaboration avec des organisations engagées pour un monde meilleur, ils veulent montrer que l'époque du moteur à combustion doit réellement prendre fin. Une invitation à montrer ensemble que nous nous positionnons pour le changement avec un message clair : un avenir plus propre et plus durable est nécessaire. Accompagnés d'autres militants pour le climat, d'écoles et de groupes environnementaux, ils traversent la ville.

Bildy – Urban Ritual

20.09.2024

Urban Ritual est une coproduction qui invite à partir en voyage à travers des mouvements, des gestes, des histoires et des rituels. Lors d'une cérémonie contemporaine qui se déroule dans l'espace public, inspirée de différentes traditions culturelles et spirituelles, le public accidentel entre en contact avec d'autres à travers des gestes accueillants et des danses portées par les émotions. Un espace temporaire est créé pour l'unicité de chacun et la connexion mutuelle. Bildy tend la main pour reconnaître les histoires personnelles et collectives. Elle explore la création d'un lieu où la complexité, la douleur et la tristesse peuvent trouver leur place. La performeuse et chorégraphe Einat Tuchman explore cette idée à travers des ateliers gratuits dans différents espaces à Molenbeek. Avec des participants bruxellois intéressés, elle explore la relation complexe entre l'individu et le groupe, en lien avec le territoire et la propriété. *Urban Ritual* est organisé par Bildy, un projet participatif de quartier à Saint-Jans-Molenbeek.

Coproduction : KANAL-Centre Pompidou

Danse des Bastard.e.s

22.09.2024

Tout comme la Zinneke, les Bastard·es van Bruxelles célèbrent le mélange entre les gens et revendent le concept du "Bâtard" ou de la "Bâtarde" comme étant l'élément central de l'identité bruxelloise. Pendant cette performance, en groupe, ils et elles "adoptent" un poteau de rue, qui est décoré avec élégance pour en faire le représentant de leur quartier lors de cette journée de clôture du MolenFest et finir par arpenter la ville jusqu'à la Grand Place.

Lisa Matthys – KANAL Tours

Pendant les KANAL Tours, qui se déroulent en septembre dans le cadre de *MolenFest*, les visiteurs peuvent découvrir une installation avec une soundscape sur le chantier. Alors qu'ils sont entourés par les voix des enfants de l'école primaire HSBS De Droomboom, ils marchent sur un dessin à la craie réalisé par Samuel, un enfant de 9 ans. Un dessin qui représente l'image rêvée du futur musée.

EDITION DE CONTENU ET INTERPRETATION

Langages Communs

Ce terme générique rassemble des projets d'édition collaborative de lexiques et de guides d'écriture autour de thématiques de société essentielles pour participer de façon informée et située aux grands débats de société portés par les artistes et les institutions artistiques et culturelle.

Suite au lancement en novembre 2023 d'une première réunion pilote d'édition collaborative avec des associations francophones autour des mots et langages liées aux communautés LGBTQIA+, une seconde réunion s'est tenue en janvier 2024 afin de finaliser un premier lexique en Français. Genres pluriels, Rainbow Nation et Tels Quels étaient les associations bruxelloises investies dans la relecture des outils produits en interne. Après édition finale et propositions aux associations, ces outils ont été traduits en néerlandais et présentés à un nouveau groupe d'associations néerlandophones liées à la défense des droits des communautés LGBTQIA+ le 28 mai 2023: Sophia, Troebel, Genres pluriels et QueerMatch. Une nouvelle édition a été réalisée en néerlandais et en français afin de pouvoir réaliser la traduction en anglais. Ces trois premiers lexiques doivent paraître en 2025.

Le 12 novembre 2024, un nouveau lexique rédigé en interne était proposé pour une session d'édition collaborative avec des organisations qui détiennent une expertise sur les questions liées aux migrations. Le CBAI, Centre Bruxellois d'Action Interculturelle, le Comité des femmes sans papiers, le Foyer Selah, le Musée des migrations, le label United stages du RAB-BKO et la Voix des Sans Papiers étaient les associations réunies.

Tone of Voice et guide d'interprétation

En plus du Style Maison, le document Tone of Voice a été créé afin d'ancrer et traduire les valeurs de KANAL dans ses façons d'écrire.

DEVELOPPEMENT DE LA STRATEGIE DES PUBLICS

Médiation

Développement d'une stratégie de médiation pour l'ouverture de KANAL. La réflexion collective s'est traduite par quelques lignes stratégiques qui ont déjà été partiellement concrétisées par des actions spécifiques. Ce travail se poursuit avec une équipe en croissance.

Co-Création

Dans le cadre de la recomposition du département public, un nouveau pôle a été créé afin de développer des projets de co-création et impliquant les différents acteurs du territoire Bruxellois (artistes locaux, associations, habitants, étudiants, etc). L'engagement de la responsable du pôle en septembre 2024 a permis de dédier ce dernier quatrième trimestre au développement stratégique du pôle : vision, méthodologie, objectifs qualitatifs et quantitatifs, projets sur 5 ans, gestion des futurs équipes et création d'outils de travail pour le suivi des projets.

Un partenariat pluriannuel sur trois ans a également été contracté avec le programme Exils & Créations, en collaboration avec la Voix des sans papiers de Bruxelles (VSP BXL) et les Écoles Supérieures d'Arts Saint-Luc & ERG. Ce partenariat aboutira à

toutes une série de projets étendues sur les années 2025 et 2026, de sorte à établir des processus de collaboration territoriale avec des résultats plus pérennes.

Education

Depuis septembre 2024, une stratégie et une méthodologie sont en construction pour l'éducation et l'accompagnement des jeunes publics, de 0 à 18 ans, en vue de l'ouverture en 2026. Cette méthodologie comprend plusieurs étapes entamées en 2024:

Phase de diagnostic

Une enquête a été réalisée auprès des enseignants et enseignantes de Bruxelles, de Wallonie et de Flandre afin de mieux comprendre leurs besoins dans le cadre d'une expérience muséale (horaires, attentes, points d'attention). Cette enquête a permis d'identifier leurs attentes et spécificités, afin de concevoir un programme d'activités scolaires en adéquation avec leur réalité. Au total, 200 réponses ont été collectées, révélant des tendances majeures en matière d'accueil de ces publics. Le questionnaire sera également distribué lors d'une rencontre avec les échevins de l'enseignement prévue en mars 2025. Un questionnaire pour les publics extrascolaires sera développé en mars 2025.

Sessions d'intelligence collective

Trois sessions créatives ont été organisées, réunissant des musées, des membres du milieu éducatif et des acteurs du secteur associatif. Ces sessions ont été particulièrement enrichissantes et ont constitué la base de la réflexion pour la création des futures animations destinées aux jeunes à KANAL. Chaque activité éducative sera conçue en suivant cette approche collaborative, afin d'offrir un éventail diversifié en termes de créativité, d'idées et de points d'attention.

Construction de l'identité éducative

La création d'une identité et d'une stratégie éducative a débuté, en adéquation avec le département des publics. Cette démarche repose sur plusieurs piliers qui orientent nos approches pédagogiques, tels que le jeu, le questionnement, l'expérimentation et une approche sensible à l'art.

Cette identité est également construite en lien avec les thèmes des expositions, en tenant compte des programmes scolaires et en s'inspirant des pédagogies actives. L'objectif est de développer une identité unique, propre à KANAL, qui puisse s'adapter à chaque rencontre et aux différents publics, tout en valorisant la diversité des approches.

Rencontre avec les jeunes publics

Divers projets sont prévus pour 2025 afin de rencontrer les jeunes publics avant l'ouverture. Deux d'entre eux ont nécessité une préparation importante et des prises de contact entre septembre et décembre 2024. L'objectif est d'établir des partenariats avec les 27 institutions scolaires (maternelles, primaires, secondaires et enseignement spécialisé), francophones et néerlandophones, situées à 15 minutes à pied de KANAL, et ce, jusqu'à l'ouverture.

Deux projets serviront de points de départ pour cette phase de rencontres :

1) KANAL EN CLASSE

Ce projet consiste à organiser des rencontres dans les écoles situées aux alentours de KANAL. L'animation sera proposée gratuitement aux classes de maternelle, primaire, secondaire et enseignement spécialisé francophone et néerlandophone jusqu'en 2026. En tout, KANAL EN CLASSE offrira 250 animations dans les écoles de Molenbeek. Chaque session dure deux heures : présentation d'une maquette de KANAL, découverte de l'univers d'un musée, présentation de l'œuvre No Ice (une pièce de la collection de KANAL) et un atelier créatif de peinture sur tissu. Les enfants réaliseront ensemble un gigantesque patchwork collaboratif entre les écoles partenaires, qui sera exposé dans les ateliers éducatifs de 2024.

2) ATLAS DES RÉCITS

Ce projet implique quatre écoles primaires situées à 15 minutes de KANAL. L'objectif est de créer une carte évolutive, enrichie au fil des rencontres avec les enfants de mars à juin 2025. Cette carte servira à illustrer les principes pédagogiques de KANAL, en mettant l'accent sur l'expérimentation artistique, l'implication des jeunes comme moteurs des projets, et l'évaluation finale réalisée par les élèves et les enseignants et sera un support de médiation, en tant que tel, créé par et pour les enfants afin d'expliquer le projet KANAL et son intégration dans l'environnement urbain.

CHAPITRE 5. COLLECTION, ARCHIVES & BIBLIOTHEQUE

1. DEPARTEMENT

1.1 Stratégie

La stratégie pour les collections, les archives et la bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou a été finalisée et sera présentée début 2025 au Comité d'acquisition, au Conseil de direction et au Conseil d'administration de la Fondation KANAL-Centre Pompidou. Celle-ci couvre la stratégie d'acquisition, de gestion et de valorisation de l'ensemble des collections.

En parallèle, les principales politiques et la plupart des documents-types sont disponibles. Ceux-ci font l'objet de mise à jour et d'améliorations constantes sur base des différents retours récoltés.

Déjà disponibles :

1. Stratégie collection, archives et bibliothèque (FR/ENG)
2. Politique d'acquisition par typologie d'œuvres (physique, numérique, *live art*) (FR)
3. Règlement d'ordre intérieur du comité d'acquisition et lettre d'invitation-type pour les nouveaux membres (FR)
4. Formulaire de soumission light disponible sur le site internet pour toute proposition spontanée (FR/NL/ENG)
5. Formulaires d'acquisition interne (FR/NL/ENG)
6. Questionnaire technique par typologie d'œuvres (physique, numérique, *live art*) (FR/NL/ENG)
7. Bilan impact environnemental pour les acquisitions (FR)
8. Contrats d'acquisition collection (FR/NL/ENG)
9. Contrat de donation collection (FR/NL/ENG)
10. Contrats de donation manuelle archives et bibliothèque (FR/NL/ENG)
11. Politique de prêt (FR)
12. Conditions générales de prêt collection (FR/NL/ENG)
13. Constat d'état (objets physiques, objets numériques, archives et réserve précieuse)
14. Rapport d'activation (*live art*) (FR)
15. Modèle protocole d'installation (FR)

En cours :

1. Contrats d'acquisition (*live art*)
2. Conditions générales de prêts archives et bibliothèque
3. Contrat de cession des droits en vue de la digitalisation (archives et bibliothèque)
4. Stratégie de conservation préventive (objets physiques, objets numériques, *live art*)
5. Plan d'urgence

6. Checklist éco-conditionnement
7. Bilan impact environnemental pour les demandes de prêts

A terme, l'ensemble de ces documents seront disponibles au minimum en français et en néerlandais.

1.2 Ressources humaines

Le département développe la stratégie des acquisitions, de la collection, de la bibliothèque et des archives de la Fondation KANAL-Centre Pompidou et met en œuvre le plan d'action qui en découle.

Ses missions principales sont de:

- Superviser les processus d'acquisition et d'entrée en collections
- Assurer la conservation, la logistique et le suivi des mouvements des collections (prêts internes et externes)
- Rechercher, collecter, documenter et organiser les données en lien avec les collections et les valoriser

L'équipe est composée de:

- 1 Responsable des Acquisitions, de la Collection, des Archives et de la Bibliothèque (Jennifer Beauloye, depuis janvier 2018)
- 1 Documentaliste (Alison Hocq, depuis juin 2022)
- 1 Assistante de collection (Laia Lozano Lopez, depuis juillet 2023)
- 1 Restauratrice (Frances Berry, depuis septembre 2024)

L'agrandissement de l'équipe collection entre 2022 et 2024 a permis de développer plus loin sa stratégie, de poursuivre l'amélioration continue des procédures du département (politiques, formulaires et autres templates), de perfectionner les dossiers d'acquisitions, d'anticiper les besoins et d'établir des prévisions budgétaires.

En regard de l'accroissement exponentiel des collections, de l'augmentation du budget d'acquisition dès 2025 (contrat de gestion 2024-2028) et de l'augmentation du nombre de demandes de prêts, une réévaluation des effectifs de l'équipe sera judicieuse après l'ouverture, pour que le département CAB puisse continuer à mener à bien ses missions et absorbe la charge de travail supplémentaire.

1.3 Budget annuel

Le budget global 2024 du département s'élève à un montant total de 779.199,00 € dont 568.951,00€ pour les acquisitions (grâce à un report de 2023 de 318.951,00€).

Le budget du département CAB est subdivisé en 5 enveloppes:

1. Le budget d'acquisition pour la collection (enveloppe de 250k € annuel + reports possibles)
2. Le budget de gestion de la collection, qui comprend:
 - Gestion (exponentiel)
 - Prioritairement alloué aux frais liés à la conservation préventive des œuvres entrées en collection l'année précédente (confection caisse, restauration, encadrement, etc.)

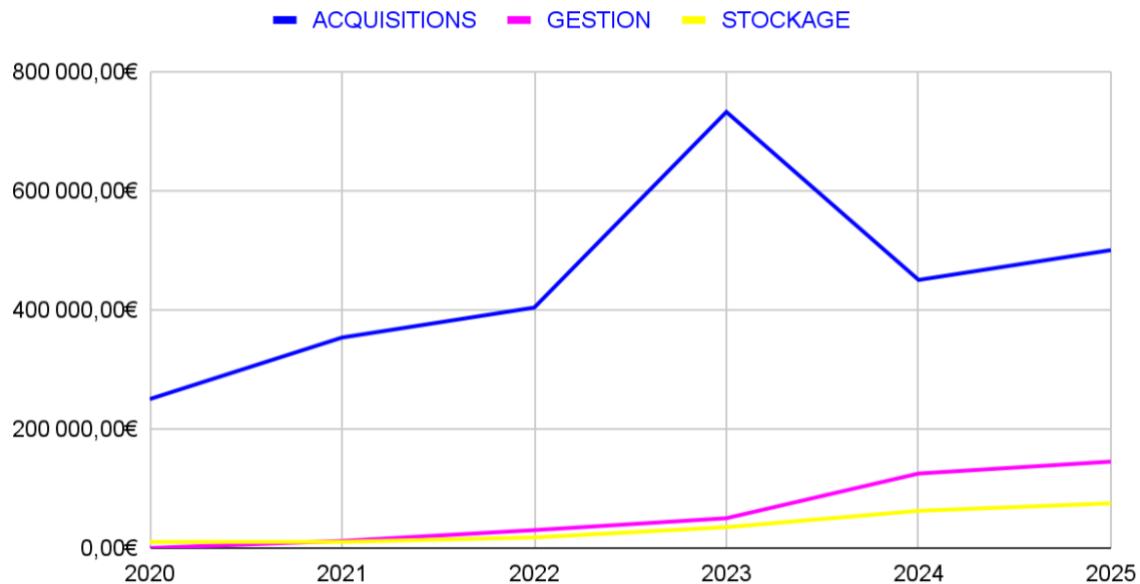
- Certains frais pourront également être pris en charge dans le cadre de demande de prêt
 - Les gros chantiers de restauration devront être discutés avec la direction afin d'être mis au budget de l'année suivante
 - Stockage et assurance (exponentiel)
3. Le budget d'acquisition et de gestion de la bibliothèque
 - Acquisitions courantes (25%)
 - Acquisitions stratégiques (50%)
 - Abonnements (25%)
 4. Le budget de gestion des archives
 5. Le budget pour les frais transversaux du département

Notons que les budgets de stockage, assurance et de gestion de la collection tels que prévus dans le contrat de gestion 2024-2028 restent fixes. Or, sur base de l'analyse des années précédentes, nous constatons :

- Budget stockage et assurance : augmentation moyenne de +116% par an entre 2022 et 2024.
- Budget gestion : augmentation moyenne de +123% par an entre 2021 et 2024.

En outre, en vue de l'ouverture, viendront s'ajouter les frais liés à la préparation et/ou l'installation des œuvres KANAL qui seront exposées à partir de 2025.

Ces budgets devront donc être revus à la hausse proportionnellement à l'accroissement de la collection.



1.4 Logiciel

En novembre 2022, la Fondation KANAL-Centre Pompidou a publié un cahier de charge prévoyant l'implémentation d'un logiciel de gestion des collections en 2024. Le traitement des archives et de la bibliothèque y est optionnel.

Le marché a été emporté par SkinSoft. La solution proposée inclut les modules archives et bibliothèque.

Le paramétrage des différents modules, l'importation des données et la formation des équipes se sont effectués tout au long de l'année 2024. Un important nettoyage des données migrées pour la collection et la bibliothèque a été fait tout au long de l'année 2024 et est toujours en cours. Néanmoins, la base de données et la plupart de ses applications sont désormais opérationnelles. La totalité de la collection et de la bibliothèque sont encodés.

En 2025, deux chantiers sont prévus :

- établir d'un plan d'enregistrement, étape par étape, pour toutes nouvelles œuvres entrant dans la collection
- encoder les packagings et autres informations nécessaires pour les prêts afin de compléter les fiches d'œuvres et des éditions

En parallèle, des discussions ont été entamées avec les équipes de la Fondation CIVA afin de préparer une interface commune entre les bases de données respectives des deux institutions et de déterminer un modèle de gestion pour les volets Archives et Bibliothèque.

Précisions encore qu'en 2024, dans le cadre de ce travail, la décision a été prise de modifier les numéros d'inventaires des œuvres de la collection. Les numéros d'inventaire ont été simplifiés dans un souci d'efficacité et de conformité aux usages muséaux et interne.

2018-2024	A PARTIR DE 2024
FKS-A2024-075 FKS = Fondation KANAL Stichting A = acquisition 2024 = année de l'acquisition 075 = 75e œuvre inscrite à l'inventaire	K2024-001 K = KANAL 2024 = année de l'acquisition 001 = 1ère œuvre inscrite pour l'année 2024 (la numérotation reprenant à 0 chaque année)

Les œuvres acquises entre 2018 et 2023 conservent l'ancien numéro d'inventaire pour archives même si c'est le nouveau système qui prévaut désormais.

2. COLLECTIONS

89 œuvres

52 artistes

2 476 135€ HTVA dépensés (dont Alÿs, Janssens et Nkanga à +100k €)

31 343€ HTVA/œuvre en moyenne (hors donations)

4 437 200€ VA totale (dont 1 900 000€ pour Alÿs)

Depuis 2018, la stratégique d'acquisition de la Fondation KANAL-Centre Pompidou soutient la création contemporaine à Bruxelles et en Belgique tout en reflétant son engagement interdisciplinaire.

Financées par la Région de Bruxelles-Capitale (budget initial de 250 000€/an), les collections de la Fondation KANAL-Centre Pompidou ont l'ambition de raconter la double histoire de la scène artistique belge actuelle, d'une part et, de la Fondation KANAL-Centre Pompidou de l'autre.

Les premières acquisitions ont été commandées pour KANAL Brut, en 2018. Cette expérience inaugurale a façonné la stratégie d'acquisition de ces premières années. Depuis, le travail a été poursuivi par le Comité d'acquisition, composé de membres de l'équipe de la Fondation KANAL-Centre Pompidou et d'experts indépendants. Ensemble, ils posent les bases des collections de la Fondation KANAL-Centre Pompidou. Celles-ci s'ancrent résolument dans la diversité de la scène artistique belge et reflètent la complexité des pratiques artistiques contemporaines.

2.1 Rappel chronologique

- 2017.** Création d'un jury pour les commandes artistiques dans le cadre de KANAL BRUT (2018-2019). A la réception, les œuvres ont été inscrites à l'inventaire de la Fondation KANAL-Centre Pompidou avant d'être exposées pendant KANAL Brut (mai 2018-juin 2019).
- 2018.** Création du Comité d'acquisition par le Conseil d'administration du 17 septembre 2018.
- 2019.** Définition de la méthodologie, des critères de sélection et des procédures (de soumission et d'entrée en collection).
- 2020.** Première série d'acquisitions (enveloppe de 250.000 €).
- 2021.** Deuxième série d'acquisitions (enveloppe de 500.000 € grâce au report de 2019).
- 2022.** Présentation à la presse le 10 mars 2022 et troisième série d'acquisitions (enveloppe de 400.000 € grâce au report de 2021).
- 2023.** Intensification de l'internalisation du processus suite à l'arrivée de la directrice artistique et du renforcement de l'équipe artistique.
Quatrième série d'acquisitions (enveloppe de 977.000 € grâce au report de 2022 exceptionnellement cumulé à celui de la Programmation 2022).
- 2024.** Renouvellement du comité d'acquisition.
Cinquième série d'acquisitions (enveloppe de 568.951€ grâce au report de 2023).

2.2 Comité d'Acquisition

L'année 2024 est marquée par le renouvellement de la composition du Comité d'acquisition de la Fondation KANAL-Centre Pompidou pour six des huit membres externes (mandat de 5 ans).

La nomination des nouveaux membres a été actée par le Conseil d'administration du 26 juin 2023.

En 2024, le Comité d'acquisition est donc composé de:

- 4 membres de la Fondation KANAL-Centre Pompidou et du Centre Pompidou :
 - Yves GOLDSTEIN, Chargé de mission, Fondation KANAL-Centre Pompidou
 - Kasia REDZISZ, Directrice artistique, Fondation KANAL-Centre Pompidou

- Jennifer BEAULOYE, Responsable Collections, Archives et Bibliothèque, Fondation KANAL-Centre Pompidou
- Xavier REY, Directeur du Musée National d'Art Moderne, Centre Pompidou
- 8 membres externes :
 - Daniel BLANGA GUBBAY, directeur artistique du KunstenFestivaldesArts (depuis 2023)
 - Diana CAMPBELL, directrice artistique de la Samdani Art Foundation et conservatrice en chef du Dhaka Art Summit (depuis 2023)
 - Karima BOUDOU, curatrice au SMAK à Gand (à partir de 2024)
 - Ayoko MENSAH, curatrice indépendante (à partir de 2024)
 - Lucy PEREIRA, collectionneuse privée (à partir de 2024)
 - Raphaël PIRENNE, docteur en histoire de l'art et professeur à l'ERG et à la Cambre (à partir de 2024)
 - Maria Inès RODRIGUEZ, Directrice de la Fondation Walter et Nicole Leblanc et conservatrice adjointe du Museu de Arte de São Paulo (à partir de 2024)
 - Pierre-Olivier ROLLIN, directeur du BPS22 à Charleroi (à partir de 2024)

A l'occasion du comité prospectif du 25 janvier 2024, l'ensemble des membres ont été conviés à une visite de chantier suivie d'une présentation de la collection et du fonctionnement du Comité.

2.3 Procédure et calendrier

Toute œuvre entrante dans les collections de la Fondation KANAL-Centre Pompidou, qu'elle fasse l'objet d'un don, d'une dation, d'un legs, d'une mise en dépôt ou d'un achat, doit faire l'objet d'un examen approfondi.

Les propositions sont d'abord discutées dans le groupe collection, qui se réunit une fois par mois, avant de passer suivre les trois étapes du Comité d'acquisition:

1. Précomité interne (recevabilité)
2. Comité d'acquisition (sélection)
3. Conseil d'administration (validation)

En 2024, le Comité d'acquisition s'est réuni à la Fondation KANAL-Centre Pompidou aux dates suivantes :

1. Le jeudi 25 janvier 2024 pour le comité prospectif
La date limite pour l'introduction des dossiers était fixée au 5 avril 2024
2. Le mardi 23 avril 2024 pour le précomité
3. Le mercredi 5 juin 2024 pour le comité d'acquisition

Les arbitrages opérés par le comité d'acquisition ont été validés par le conseil d'administration du lundi 24 juin 2024.

Une fois les décisions validées, débute la procédure d'entrée en collection qui comprend, information aux artistes et/ou galeries, contractualisation, vérification des dossiers techniques et de la réception de tous les documents nécessaires, réception au storage, constatation par restaurateur.rices, planification des éventuelles commandes de caisses ou interventions, acceptation ou non des œuvres et, enfin, facturation.

3. ACQUISITIONS 2024

3.1 Budget

L'enveloppe budgétaire annuel fixe s'élève au montant de 250.000€ HTVA.
A cette somme s'ajoute le solde restant de l'année précédente, à savoir 328.275 € HTVA, pour un total de 578.275 € HTVA.

De ce montant doivent toutefois être déduis :

- la deuxième tranche de l'acquisition de Tornado (2000-2010) de Francis ALÝS (175.000 € HTVA)
- le montant de l'acquisition des œuvres de Danaï ANESIADOU (58.000 € HTVA)
- le montant de l'acquisition de Zugunruhe (2022) de Kasper BOSMANS (56.000 € HTVA)
- le différentiel de la TVA supportée dans un changement de facturation de la part de deux galeries en 2023 (9.324 €)

En revanche, la somme de 30.000 € HTVA réservée pour l'acquisition de Worktable de Kate McKINSTOSH (CDA-008) est libérée. La négociation n'ayant pas abouti, il est convenu que la proposition refasse l'objet d'un examen en Comité d'acquisition une fois un prix final arrêté.

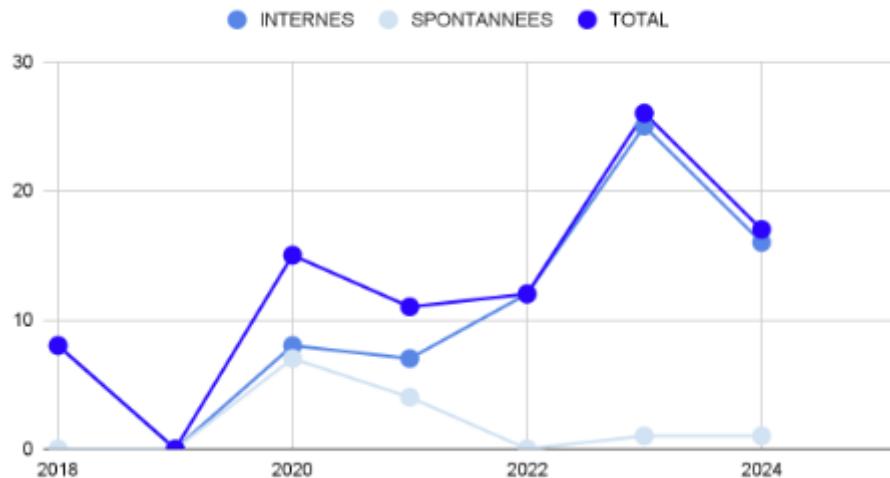
Le total disponible pour le comité d'acquisition 2024 s'élève ainsi à 279.951 € HTVA (hors ALÝS, ANESIADOU et BOSMANS).

3.2 Propositions inventoriées et examinées

254 propositions ont été inventoriées depuis la création du Comité d'Acquisition en 2018, dont:

- 44 pour l'année 2024
- 9 n'ont pas abouties
- 24 ont été écartées, refusées ou redirigées
- 3 ont été reportées à 2025
- 8 propositions ont été approuvées par le comité puis validées par le conseil d'administration

PROPOSITIONS



3.3 Œuvres acquises

15 nouvelles œuvres de 8 artistes différents ont été acquises en 2024 pour un montant total négocié de 388.200,00 € HTVA:

1. Éric CROES, *Blue Smoker*, 2023, accompagné des livres d'artistes en don pour la bibliothèque KANAL (COLL-2023-0219) – 27.200 € HTVA
2. Ann Veronica JANSSENS, *Eclipse Ensemble*, 2019 (COLL-2023-0223) – 124.000 € HTVA
3. Charif BENHELIMA, *Petit Château*, 1996-1997 (COLL-2023-0226) – 25.000 € HTVA
4. Aglaia KONRAD, *Desert Cities*, 2007-2009 & *I ❤ Rückbau with Footnotes*, 2020 (COLL-2023-0231) – 57.500 € HTVA
5. Laurent DUPONT, *Attention*, 2023, *Chamallows*, 2023, *Fortune Cookies*, 2020, *Messager de Lune*, 2023, *Property of the European Parliament*, 2020 et *Atelier*, 2009 (COLL-2023-0232) – 20.000 € HTVA
6. Laurie CHARLES, *Migraines*, 2021, accompagné du dessin préparatoire en don pour les archives KANAL (COLL-2023-0233) – 7.000 € HTVA
7. Judith BARRY, *The Work of the Forest*, 1991 (COLL-2023-0236) – 48.500 € HTVA
8. Walter SWENNEN, *Bras d'honneur*, 2005 & *Continuer*, 2009 (COLL-2024-0248) – 79.000 € HTVA (TVA non déductible inclue)

A cela s'ajoute l'entrée en collection des œuvres de Francis ALÝS (approuvée en 2023, étalée sur deux ans). Au total, ce seront donc 17 œuvres de 9 nouveaux artistes qui entreront dans la collection.

Au total, 89 œuvres de 52 artistes (26 femmes et 26 hommes) de 19 nationalités différentes figurent à ce jour dans la collection de la Fondation KANAL-Centre Pompidou.

Il ne reste aucun reliquat de l'enveloppe budgétaire 2024 à reporter pour le comité d'acquisition 2025.

3.4 Statistiques & Projections liées à la collection

Entre 2018 et 2022, entre 12 et 13 œuvres/an ont été acquises en moyenne* (budget fixe de 250k €), de 7 à 8 nouveaux artistes/an en moyenne*

ANNÉE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
NB	8	/	15	11	12	+25*+30	+12,5 (+15*)	+25*	+25	+25	+25
TOTAL	8	8	23	34	46	71 76	88,5 (89)	113,5	138,5	163,5	188,5

Vert: projections / Bleu: acquisitions réelles

* enveloppe exceptionnelle de 2023

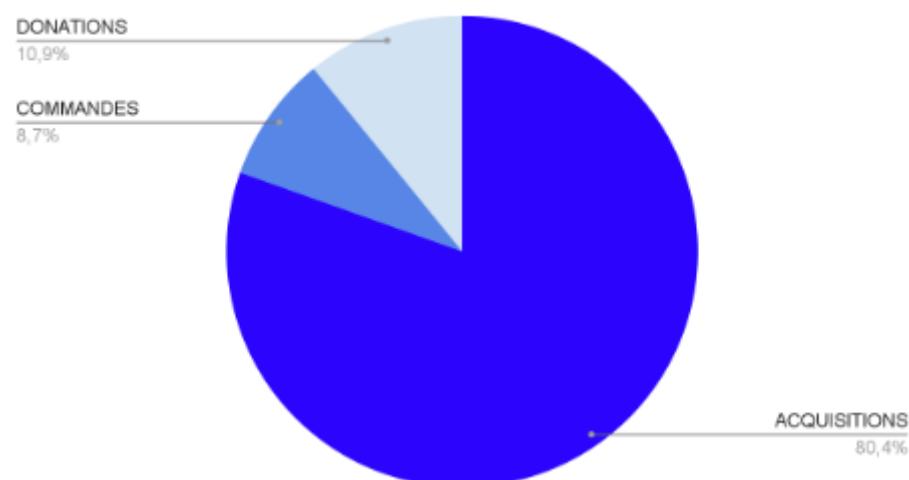
** enveloppe doublée à partir de 2025 (contrat de gestion 2024-2028)

A la fin de l'année 2024, la collection de la Fondation KANAL-Centre Pompidou est composée de 89 œuvres (8 commandes + 81 acquisitions), dont:

- 19 vidéos ou installations vidéos
- 1 sound installation
- 13 photos ou impressions (y compris série)
- 3 dessins (y compris série)
- 5 gravures ou lithographies
- 15 installations dont 2 *site specific*
- 7 œuvres ou installations textiles
- 5 peintures ou œuvres 2D
- 12 sculptures
- 5 protocoles
- 4 performances
- 1 céramique

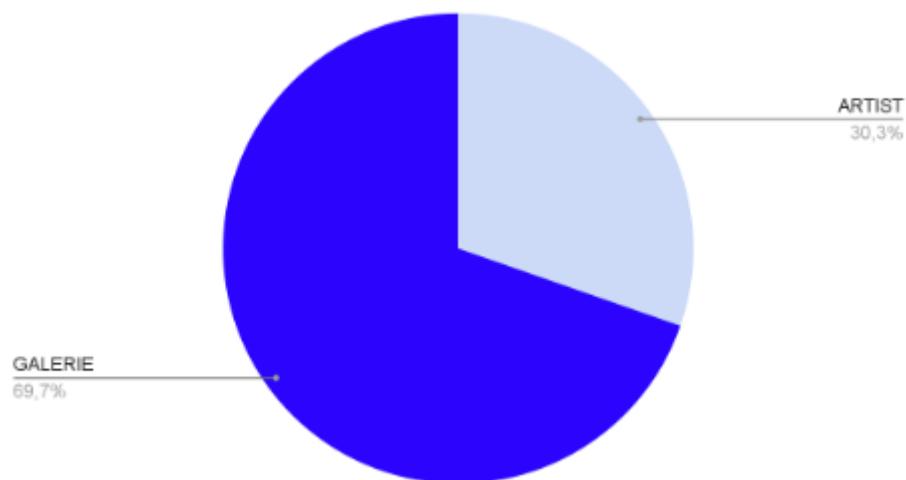
89 œuvres, dont 10 donations

ACQUISITION MODE



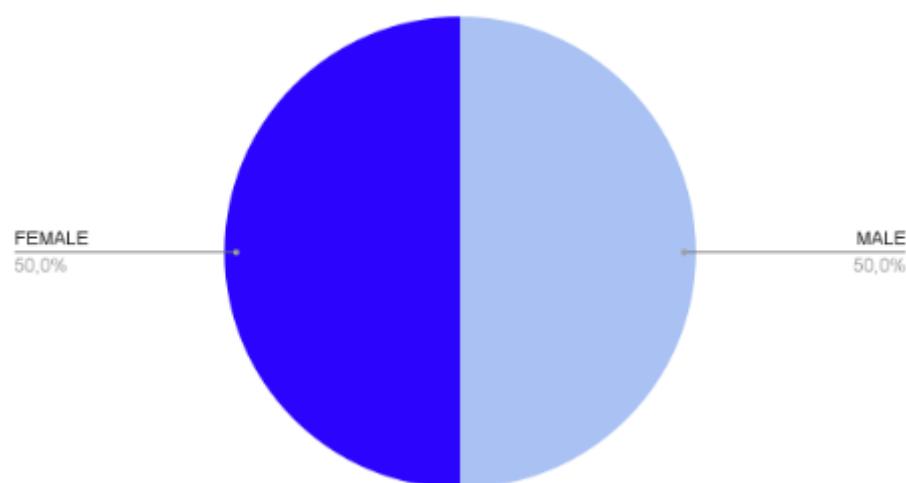
89 œuvres, 27 achats en direct à l'artiste et 62 à des galeries (à 90% belges)

ACQUISITION CHANNEL



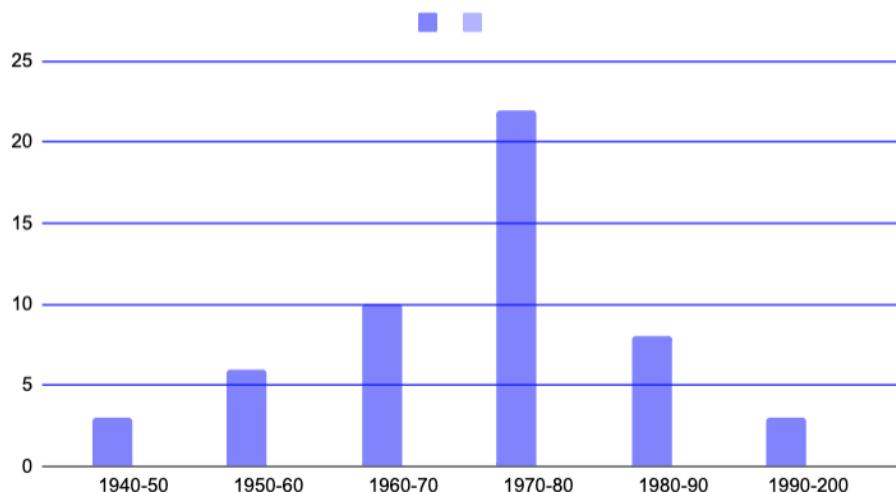
52 artistes, dont 2 collectifs et parité absolue

GENDER



52 artistes, dont 21 nés dans les années 1970

GENERATIONS



4. GESTION, STOCKAGE ET RESTAURATIONS

4.1 Budget

En dehors des acquisitions, un total de 119.680,91 € HTVA (sur un budget de 121.248 € HTVA) a été dédié à la gestion, la préservation et la conservation de la collection. En outre, les frais de stockage et d'assurance de la collection s'élèvent, quant à eux, à 36.132,62 € HTVA (sur un budget de 40.000,00 € HTVA).

En tout, c'est donc un total de 841.877,41 € HTVA qui a été consacrés la Collection de la Fondation KANAL-Centre Pompidou en 2024, acquisitions comprises.

4.2 Stockage

Dans l'attente d'espaces de stockage au sein du bâtiment en cours de construction, l'ensemble des œuvres sont centralisées chez MOBULL Fine Art Packers, à Zaventem. Avec 89 œuvres, la collection y occupe un volume total de 220,5 m². Grâce à une recherche d'optimisation constante, ce volume a été maintenu à une superficie au sol de 130 m².

Toutefois, la loge KANAL chez MOBULL est désormais arrivée à saturation. Or, avec l'accroissement annuel de la collection et l'augmentation du budget d'acquisitions à partir de 2025, une forte augmentation du volume de storage est à anticiper pour les prochaines années. Des solutions sont d'ores et déjà à l'étude et plusieurs scénarios sont envisagés.

Accroissement moyen du volume de storage :

+43,3 m² / an d'augmentation moyenne entre 2019 et 2022 (budget d'acquisition fixe de 250k)
+86,6 m² / an à partir de 2025 inclus (enveloppe double)

ANNÉE	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
NBR OE.	8	8	23	34	46	71 72	83,5 89	114	139	164	189
VOL. (m ²)	/	+30	+0	+55	+45	+86,6 +71	+43,3 +19,5	+86,6	+86,6	+86,6	+86,6
TOTAL	/	30	30	85	130	216,6 =201	259,6 =220,5	346,2	432,8	519,4	606

Vert: projections / Bleu: volume réel

Notons toutefois que les Master Files des œuvres numériques sont conservés dans les bureaux de la Fondation KANAL-Centre Pompidou. Ils seront déménagés chez MOBULL dans le courant de l'année 2025.

Via le budget frais d'équipement du département CAB, du matériel de base pour la conservation préventive et la restauration, des rangements mobiles, des tablettes pour les constats ainsi que des lampes adaptées ont été acquis. L'ensemble de ce matériel d'appoint est conservé soit dans les bureaux de la Fondation KANAL-Centre Pompidou, soit directement dans la loge KANAL chez MOBULL.

4.3 Restaurations et opérations de conservation préventive

La politique de conservation des collections est essentiellement préventive pour éviter dégâts esthétiques et/ou matériels sur les œuvres et minimiser l'impact budgétaire de grosses campagnes de restaurations, sans compter l'atteinte à l'image de la Fondation KANAL-Centre Pompidou entraînant une perte de confiance dans l'institution.

Le recrutement, en septembre 2024, d'une restauratrice pour l'équipe du département CAB vient soutenir le développement de cet axe au sein du département.

Après un petit mois de familiarisation avec la structure, le département, les collections et la base de données, l'organisation de son temps entre les bureaux et le storage s'est mise en place. Dès le mois d'octobre, sa présence chez MOBULL à raison d'un jour/semaine s'est imposée pour assurer un suivi actif de la collection. Celui-ci comprend entre autres les actions suivantes :

- préparer les œuvres pour les prêts sortants
- suivre les commandes et la production de nouvelles caisses et autres conditionnements
- assurer la conservation préventive des œuvres et
- coordonner les interventions (chez MOBULL ou à l'extérieur par de restaurateurs externes)

En 2024, plusieurs interventions ont été effectuées :

1. Anne-Mie VAN KERKHOVEN, *Resistir*, 1991 (K2023-019) : à la suite d'une détérioration constatée sur la charnière, un restaurateur externe a emporté l'élément métallique dans son atelier pour en retirer la rouille et éviter sa propagation. La charnière saine a ensuite été repositionnée sur l'œuvre chez MOBULL.

2. Sophie WHETNALL, *La banquise*, 2019 (K2022-007) : un nouveau packaging a été conçu et commandé pour une meilleure conservation de l'œuvre. En raison du coating que l'artiste a refait avant sa livraison au storage, il est important de laisser respirer l'œuvre. Son remballage est prévu en 2025, après avoir laissé l'œuvre à l'air libre, et ce afin de libérer les dernières éventuelles émanations du coating subsistantes.
- Avec l'accord de l'artiste, une chercheuse de l'Université d'Anvers suit ce chantier en tant qu'observatrice dans le cadre de son doctorat sur les substances toxiques de l'art moderne et contemporain en Science de la Conservation (sous la direction de la professeure Hélène Verreyke).
3. Gabriel KURI, *Balance of the Invisible and the Foreseeable*, 2014 (K2023-013) : plusieurs retouches ont été effectuées à la surface de l'acier thermolaqué lors de la réception de l'œuvre en octobre 2023. La plaque à retoucher a été transportée dans l'atelier de la restauratrice en question pour qu'elle procède aux interventions nécessaires avant d'organiser le transport retour.
 4. Sammy BALOJI, *A Blueprint for Toads and Snakes*, 2018 (K2021-005) : après avoir constaté l'œuvre à sa réception en 2021, le Studio Lemmens s'est vu confié, fin 2023, les missions de nettoyage de la face picturale des toiles, de la création de nouveaux châssis, du changement du système d'accrochage, la restauration du souffleur et le recollage des 3 dessins dans leur encadrement. Cette mission, initiée au retour de l'œuvre à l'automne 2023, après le prêt accordé au Musée Reina Sofia de Madrid, nécessitera plus d'une année et des contacts réguliers avec l'artiste et son studio. La restauration devrait être finalisée début 2025 pour permettre à l'œuvre de partir pour la rétrospective de l'artiste prévue au EMST d'Athènes.
 5. Aline BOUVY, *Potential for Shame*, 2022 (K2022-003) : travail sur les finitions de plâtre des figures et nouveaux systèmes d'accrochage effectué par une restauratrice externe en plusieurs phases successives dans son atelier.
 6. Kasper BOSMANS, *Zugunruhe*, 2022 (K2023-003) : après le renvoi de l'œuvre lors de sa réception en 2023 en raison de son état de dégradation, la supervision du chantier de nettoyage, la restauration et le renforcement de l'œuvre à la marbrerie Van Den Weghe, à Zulte, ont été exécutés par l'artiste et la galerie Gladstone, en concertation avec l'équipe du département CAB.
 7. Charif BENHELIMA, *Petit Château, Brussels*, 1996-1997 (K2025-005) : production d'un nouvel encadrement pour chaque tirage photo.
 8. Aglaia KONRAD, *Desert Cities*, 2007-2009 (K2024-006) : ouverture des anciens encadrements, nettoyage des œuvres et production de nouveaux encadrements pour assurer une meilleure conservation de l'œuvre.

À la suite des constats effectués la semaine du 16 septembre 2024, lors de la réception des acquisitions 2024 chez MOBULL, outre les confections de caisses de stockage, plusieurs interventions sont à prévoir en 2025 :

1. Walter SWENNEN, *Bras d'honneur*, 2005 (K2024-016) : nettoyage de la toile, amélioration du système d'accrochage et création d'une caisse.
2. Walter SWENNEN, *Continuer*, 2009 (K2024-017) : création d'une caisse.
3. Danai ANESIADOU, *Teucrium for Man, Caladium for Woman, Lady Dracula/Cool*, 2023 (K2023-021>023) : nouvelles caisses pour les trois œuvres et consultation auprès d'un restaurateur pour un éventuel nouveau système d'accrochage pour les deux epoxy.

4. Judith BARRY, *The Work of the Forest*, 1992 (K2024-015) : après une installation à blanc organisée chez MOBULL à l'automne 2024, un traitement des structures en bois est à organiser en vue de la présentation de l'œuvre à l'ouverture KANAL en 2026.
5. Eric CROES, *Blue Smoker* (K2024-003) : consolidation d'une craquelure et renforcement du socle de l'œuvre.
6. Laurie CHARLES, *Migraines* (K2024-014) : changement du rouleau d'emballage actuel par un rouleau non-acide.
7. Laurent DUPONT, *Attention, Chamallows, Fortune Cookies, Messager de Lune, Property of the European Parliament*, 2020 & 2023 (K2024-008>012) : changement d'emballage et protection à prévoir à l'intérieur des œuvres (creuses).
8. Francis ALÝS, *Untitled*, 2008-2017 (K2024-002) : encadrement d'un dessin, changement des cadres pour les autres (x19) et création d'une nouvelle caisse est à créer également.

5. DEMANDES DE PRÊT

Bien qu'encore modestes, les œuvres de la collection de la Fondation KANAL-Centre Pompidou ont déjà fait l'objet de plusieurs demandes de prêt, dont plusieurs au niveau international. Dans l'attente d'un bâtiment où les exposer, la Fondation KANAL-Centre Pompidou est évidemment heureuse de pouvoir ainsi rendre ainsi visible sa collection.

A mesure que les collections s'agrandissent, le nombre de demandes ira croissant. Prochainement, ces demandes concerteront également la bibliothèque (notamment le fonds des livres d'artistes) et les archives.

5.1 Prêts externes

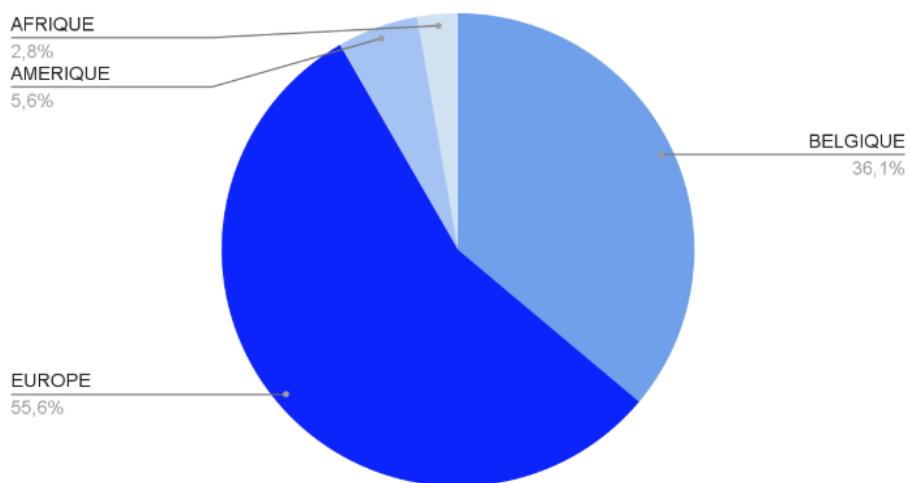
La Fondation KANAL-Centre Pompidou a reçu 30 demandes de prêt depuis 2018:

4 en 2018
5 en 2019
3 en 2020
2 en 2021
5 en 2022
9 en 2023
7 en 2024

Toutes ont été acceptées, à l'exception de deux. La première concernait l'installation *in situ* de Younes BABA-ALI (FKS/C2018/005). La seconde pour des raisons de délais (moins d'une semaine).

Sur les 35 demandes, 22 sont internationales (UK / FR / USA / DE / ES / CH / LU / GY / GR / AUT).

LOAN REQUESTS



5.2 Prêts internes

En 2024, les premières réservations pour les expositions d'ouverture de KANAL en 2026 ont été enregistrées. A ce stade, six expositions entre 2026 et 2028 accueilleraient une ou plusieurs œuvres de la collection KANAL. Les listes sont toujours en cours d'élaboration.

6. VALORISATION

6.1 Site Internet

Depuis 2022, la collection est en ligne sur le site internet www.kanal.brussels. Dans l'onglet dédié, la collection est introduite par un commentaire général avant d'être présentée œuvre par œuvre. Chaque œuvre est décrite matériellement, commentée et illustrée. Pour chaque artiste, une biographie est présente, ainsi qu'une vidéo (si existante). Un moteur de recherche est disponible pour faciliter la découverte de la collection. Ces informations font l'objet de régulières mises à jour, notamment avec l'ajout des nouvelles acquisitions en fin d'année.

Les procédures d'acquisition et d'introduction de demande de prêts sont détaillées dans des onglets séparés.

Une rubrique, encore sommaire, est également prévue pour la bibliothèque et les archives de la Fondation KANAL-Centre Pompidou.

6.2 KANAL Collection

Chaque année, les nouveaux artistes qui entrent dans la collection sont invités à participer à la série de capsules vidéo « KANAL Collection », visible sur le site internet, les réseaux sociaux et la chaîne YouTube de la Fondation KANAL-Centre Pompidou.

En 2024, 5 nouvelles vidéos ont été réalisées et mises en ligne.

Au total, 17 vidéos, d'environ 3 à 5 minutes chacune, sont aujourd'hui disponibles. Dans l'ordre de publication: Ariane Loze, Saskia Gevaert, Ana Torfs, Aline Bouvy, Manon de Boer, Sophie Whettnall, Raffaella Crispino, Hana Miletic, Eric Van Hove, Maarten Vanden Eynde, Julien Meert, Jacqueline Mesmaeker, Hana Miletic, Kasper Bosmans, Pélagie Gbaguidi, Léonard Pongo, Laurie Charles.

6.3 Publication

Un *leaflet* est en cours d'élaboration avec le concours du département Communication afin de présenter les nouvelles acquisitions annuelles à la fois aux partenaires et au public. Ceux-ci pourront être compilés pour permettre la publication d'un coffret comprenant les *leaflets* des acquisitions 2018-2026 à l'ouverture du musée.

6.4 Room 7

Dans le futur bâtiment, un espace d'exposition de 450m² sera dédié aux artistes de la collection KANAL.

A travers ce programme spécifique, la Fondation KANAL-Centre Pompidou proposera un premier solo institutionnel à des artistes émergents de la scène locale présents dans ses collections.

En 2024, des invitations ont été faites aux deux premiers artistes qui inaugureront la room 7 lors des deux saisons post-ouverture.

7. ARCHIVES & BIBLIOTHEQUE

En parallèle, la Fondation KANAL-Centre Pompidou définit sa stratégie pour ses archives et sa bibliothèque.

Comme pour les collections, une politique d'acquisition et des critères ont été arrêtés, ainsi que les procédures qui accompagnent l'entrée en collections de toute archive et/ou documentation. Les publics-cibles, les besoins et les exploitations ont également été identifiés.

7.1 Présentation

Les archives et la bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou ont pour ambition de devenir un centre de recherche spécialisé dans toutes les formes d'expression de l'art contemporain du 21^e siècle. Ces ressources seront étroitement liées à la collection KANAL et à sa programmation multidisciplinaire. Le Centre de documentation reflétera également l'ensemble de la scène artistique bruxelloise et belge pour en devenir la mémoire accessible, vivante et critique.

Les archives de la Fondation KANAL-Centre Pompidou seront conservées et valorisées, tout comme les fonds d'archives historiquement liés à la Fondation KANAL-Centre Pompidou ou confiés à sa garde.

La bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou propose une collection d'ouvrages dédiés à l'art contemporain pour tenter de couvrir l'ensemble des champs historiques et disciplinaires de l'art des 20^e et 21^e siècles.

A l'horizon 2026, ces ressources documentaires seront mises à disposition du public – selon des modalités qui restent à définir – pour favoriser les (re-)découvertes et la production de nouveaux savoirs.

7.2 Bibliothèque

7.2.1 Acquisitions

Outre les acquisitions courantes (25% du budget) et les abonnements aux revues spécialisées (25% du budget), la bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou procède à des acquisitions stratégiques de 3 sortes (50% du budget) :

- acquisitions de fonds complets auprès d'éditeurs spécialisés engagés auprès des artistes de la collection ou susceptibles de l'être prochainement (notamment Gevaert édition, Triangle Books, (SIC), etc.)
- acquisitions de fonds complets de livres et de fanzines d'artistes vivant en Belgique pour qui la production de livre est fondamentale et qui se retrouvent dans les critères et principes de la collection (par ex.: Sophie Nys, Lise Duclaux, Pierre Leguillon, etc.)
- acquisitions spéciales d'éditions d'artistes appartenant à la Collection, en lien avec les œuvres de la collection ou en lien avec les fonds d'éditeurs spécialisés

Au cours de l'année 2024 et en regard de sa politique d'acquisition, la bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou a acquis 207 livres et souscrit à 15 abonnements auprès de revues spécialisées.

	2021	2022	2023	2024
ACQUISITIONS				
_revues	/	73	23	30
_livres	132	93	146	207
_livres d'artistes	74	73	87	250
_éditions d'artiste	74	31	37	10
DONATIONS				
_revues	/	1340	/	587
_livres	150	805	202	546
_livres d'artistes	/	26	40	/
_éditions d'artiste	/	/	/	/
Sous-total	340	2441	495	1540
TOTAL	340	2871	3366	4906

Une attention particulière a été portée sur les livres d'artistes. 100 livres d'artistes ont été acquis, ainsi que la totalité des publications disponibles de l'artiste bruxellois Bernard Villers et l'intégralité des *Kempensinformatie Blad* de l'artiste belge Jef Geys. Ainsi, l'inventaire de livres d'artistes de la bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou totalise désormais plus de 400 items.

7.2.2 Inventaire

À la suite du recrutement d'une documentaliste en juin 2022, la bibliothèque est désormais opérationnelle pour les équipes de la Fondation KANAL-Centre Pompidou. Le catalogue Excel de la bibliothèque a été entièrement migré vers la base de données

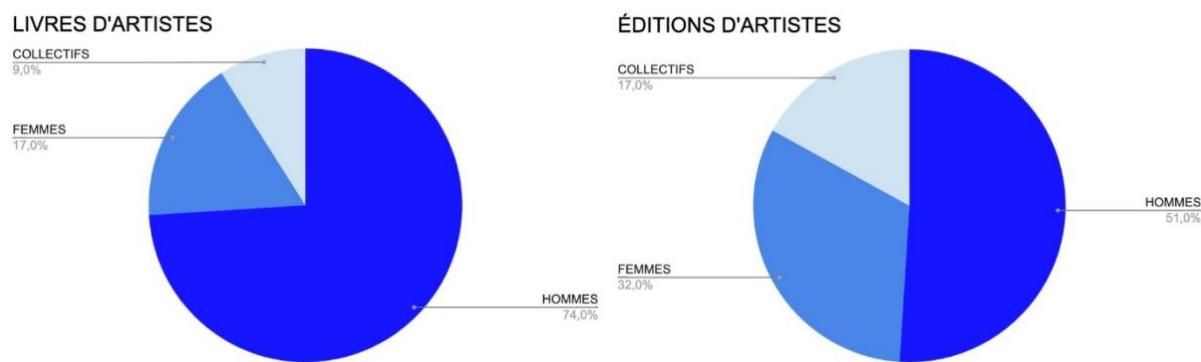
SkinSoft (nettoyage en cours) et est continuellement mis à jour à mesure des nouvelles acquisitions.

La bibliothèque compte ce jour un total de 4.906 entrées (hors doublons).

L'inventaire est organisé de manière thématique en suivant les règles de la Classification Décimale Universelle (CDU). La description des livres respecte la norme ISBD.

Une catégorie à part (« réserve précieuse ») a été créée. Elle regroupe les livres d'artistes et les catalogues rares et/ou fragiles. Ceux-ci sont classés par artistes et par année de publication. Cette catégorie compte actuellement 315 entrées (hors doublons) via l'entrée « livres d'artistes » et 52 entrées (hors doublons) via l'entrée « livres précieux ».

Il existe un plus grand déséquilibre de genre dans les artistes représentés dans la collection des livres d'artistes que dans la collection. Cette disparité s'explique en partie car la Fondation KANAL-Centre Pompidou a fait l'acquisition de plusieurs fonds complets auprès d'éditeurs spécialisés. Cette disparité reflète ainsi leurs propres sélections d'artistes. Une attention sera portée à redresser ce déséquilibre à travers la stratégie d'acquisition dans les prochaines années pour veiller à une meilleure diversité.



7.2.3 Politique d'échanges

Après une pause en 2022-2023, la politique d'échange a été relancée en 2024 à l'occasion de la publication du catalogue *It Never Ends* de John M Armleder.

Une liste des doublons et des livres disponibles à l'échange est également accessible sur demande via le site internet. A ce jour, elle comptabilise une quarantaine d'ouvrages. Toutefois, en 2024, aucune demande d'échange n'a été reçue.

7.2.4 Dons

En 2024, la bibliothèque de la Fondation KANAL-Centre Pompidou a bénéficié de deux dons notables :

1. Le fonds Delhauteur composés de plusieurs centaines de numéros de revues ainsi que de plusieurs dizaines de livres spécialisés.
2. Le fonds Galerie Albert Baronian composé de 300 livres et revues.

Ils ont tous deux pu être traités avant la fin de l'année grâce, entre autres, au support de stagiaires.

En outre, au fil des rencontres, la bibliothèque bénéficie de nombreux dons spontanés de la part d'artistes, de galeries ou d'autres partenaires de la Fondation KANAL-Centre Pompidou.

L'origine des dons est spécifiée dans l'inventaire dans la mesure du possible et dans le respect des conventions de donation.

7.3 Archives

Les archives de la Fondation KANAL-Centre Pompidou conservent sept fonds d'archives physiques et/ou digitales à ce jour.

archives physiques:

- fonds Oleffe
- fonds KANAL + projet archi
- fonds KANAL UNDERGROUND
- fonds Citroën
- fonds Galerie Albert Baronian

archives digitales:

- fonds (SIC)
- fonds Galerie Albert Baronian

7.3.1 Fonds architectural

Avec l'aide de la Fondation CIVA, le fonds architectural de la Fondation KANAL-Centre Pompidou a été initié en 2021. Celui-ci a pour but de documenter les travaux de transformation du bâtiment Citroën en musée. Une convention de dépôt d'archives a été soumise à l'Atelier KANAL pour le versement de leurs archives dans ce fonds.

Le traitement de l'accroissement pour les années 2023-2024 n'a pas pu être réalisé en raison du travail prioritaire d'inventorisation de la bibliothèque. Le traitement des archives sera repris dans le courant de l'année 2025.

7.3.2 Fonds Citroën

Début 2024, le fonds Citroën, en dépôt à la Fondation CIVA, a été rapatrié vers dans la Maison du Projet au sein des bureaux de la Fondation KANAL-Centre Pompidou afin d'être traité et inventorié. Ce fonds, toujours en cours de traitement grâce au support de stagiaires, est composé de 100 boîtes compactus pour 20 mètres linéaires.

7.3.3 Fonds Galerie Albert Baronian

À la suite de la fermeture en décembre 2024 de sa galerie, Albert Baronian a fait don des archives de sa galerie qui fut en activité entre 1973 et 2024 (et d'une partie de sa bibliothèque à la Fondation KANAL-Centre Pompidou – cf. supra). Cette donation couvre plus de cinquante années d'exercices et en fait, à ce titre, un fonds unique pour suivre l'évolution de la scène artistique locale et du marché de l'art en Belgique,

notamment grâce à l'implication d'Albert Baronian dans la foire internationale Art Brussels.

En cours de traitement avec le support d'une stagiaire, ce fonds est estimé à 6 mètres linéaires d'archives. Il comprend également près de 300 GO d'archives digitales, essentiellement des vues des expositions de la galerie, des coupures de presse, des plans de la galerie ou des maquettes de catalogues et monographies d'artistes de la galerie.

Etant donnée la dimension exceptionnelle de cette donation et de valeur historique de ce témoignage, une ou plusieurs interviews seront planifiées dans les mois qui suivent pour permettre à la fois de combler les éventuelles lacunes mais aussi de disposer de matériel audiovisuel additionnel pour sa valorisation.

7.3.4 Consultations

En 2024, les archives de la Fondation KANAL-Centre Pompidou ont fait l'objet de nombreuses demandes de consultations de la part de chercheurs ou de professionnels du milieu de l'art.

L'essentiel des demandes reçues à ce jour concernent le fonds Citroën ou le fonds du projet architectural de KANAL.

7.3.5 Partenariat

À la suite de contacts initiés en 2022 avec Raphaël Pirenne, la Fondation KANAL-Centre Pompidou participe au projet de « Centre d'archives des pratiques artistiques contemporaines ». En cours de constitution, ce Centre est soutenu par quatre institutions fondatrices (KANAL, Mac's, BPS22, Musée de la photographie).

Ce Centre a entre autres comme visée d'offrir des services, de mettre en place des synergies et des collaborations dans le but d'inscrire sur du long terme de bonnes pratiques d'archivage. Il n'a pas comme visée première d'assurer la conservation des archives, laquelle sera assurée en cogestion par les producteurs d'archives et les institutions du réseau. Ce modèle de fonctionnement interinstitutionnel a une origine multifactorielle mais il est aussi déterminé par un contexte budgétaire et économique tendu invitant à penser en réseau, à inscrire des collaborations, ainsi qu'à envisager un déploiement progressif de l'outil dans le temps.

Le 3 décembre 2024, le conseil d'administration de la Fondation KANAL-Centre Pompidou a approuvé l'établissement du siège social de la future l'asbl au sein du bâtiment qui abritera la Fondation (sous réserve d'un subside de la Fédération Wallonie Bruxelles).

7.4 Documentation

Depuis 2022, le département collecte des ressources documentaires liées aux artistes de la collection, aux institutions partenaires et autres acteurs de la scène artistique locale. Composés de cartons d'invitations, de dossiers de presse, d'images, etc., ces dossiers (formats papier et digital) sont disponibles en accès libre pour la consultation interne.

La documentation compte actuellement 116 dossiers documentaires et sont régulièrement mis à jour, notamment grâce au soutien de stagiaires.

7.5 Valeur assurance

Les archives et la bibliothèque sont couvertes par l'assurance bâtiment.

La bibliothèque courante est assurée pour une valeur de 60 000 €. Cette couverture prend en charge les livres ainsi que les revues.

La réserve précieuse est assurée pour une valeur totale de 138.909,30 € (les livres d'artistes à hauteur de 42.960 € et les éditions d'artistes à hauteur de 95.949,30 €).

Un travail d'évaluation des valeurs d'assurances des archives sera réalisé en 2025.

Un plan de préparation aux situations d'urgence sera également établi en 2025 pour le patrimoine des archives et de la bibliothèque conservé dans les bureaux. Sa mise en application sera accompagnée des exercices pratiques en 2026.

7.6 Accessibilité & équipements

Les ressources des archives et de la bibliothèque sont actuellement conservées dans les bureaux de la Fondation KANAL-Centre Pompidou, aux 11/12 Square Sainctelette. Elles sont réparties entre :

- La Maison du Projet (rez-de-chaussée) où sont conservées les archives, la réserve précieuse, la maquette du projet architectural et le fonds Gevaert (livres d'artistes et catalogues rares et/ou fragiles conservés dans des boîtes de conservation non acide). Depuis 2024, les étagères sont sécurisées par des filets de protections.
- La Salle Sophie Podolski (7^e étage) où sont rassemblés les livres courants (47 mètres linéaires).
- Les dossiers suspendus (7^e étage) où est rassemblée la documentation.
- La Salle Aino Aalto (8^e étage) où sont rassemblés les revues spécialisées (30 mètres linéaires).

Au total les archives et la bibliothèque occupent XX mètres linéaires. L'accroissement moyen du volume de storage de la bibliothèque (hors dons) est de 77 mètres linéaires. La capacité de stockage au sein des bureaux de la Fondation KANAL-Centre Pompidou étant arrivée à saturation, une partie des archives et de la réserve précieuses sera déménagée vers MOBULL en 2025, en attendant le déménagement dans le futur bâtiment.

A ce jour, l'ensemble de ces ressources sont essentiellement accessibles pour les équipes de la Fondation KANAL-Centre Pompidou. Elles seront accessibles au public à l'ouverture du nouveau bâtiment en 2026. Le catalogue sera alors mis en ligne sur le nouveau site internet. Le modèle de gestion est encore à l'étude en concertation avec la Fondation CIVA.

CHAPITRE 6. COMMUNICATION

2024 a été une année clé dans l'élaboration de stratégies : une stratégie artistique, une stratégie publique, une stratégie commerciale, une stratégie de communication.

2025 sera l'année où ces stratégies seront traduites en plans d'action et où la dernière ligne droite vers l'ouverture sera lancée.

En 2024, l'équipe de communication a défini les lignes directrices d'une communication Kanal qui se veut véritablement inclusive et qui vise à séduire des publics très divers grâce à une communication multicouche sur mesure. Cette même équipe a réuni autour d'elle un groupe de créatifs et d'agences qui l'aideront dans les années à venir à mettre en place une communication ambitieuse et radicalement différente.

Kanal se veut un musée vivant qui déborde sur la ville. Son programme et sa communication visent à créer un sentiment d'appartenance chez le plus grand nombre, avec ou sans diplôme en arts. Si vous demandez à une agence de communication comment s'y prendre, la réponse sera invariablement : regardez au fond de vous-même et commencez par définir une boussole de marque.

Grace à l'accompagnement professionnel de Base Design, Digizik et Kiosk Radio, notre boussole de marque s'est construite progressivement autour de l'ADN de Kanal. Un cadre que nous partageons avec toutes les équipes en interne, mais aussi pour les artistes avec lesquels nous travaillons, ainsi que nos partenaires et bien entendu notre public.

C'est également un point de départ essentiel dans le développement de Kanal en tant que marque.

1. DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE KANAL

Au terme d'un appel d'offre très ouvert et impliquant plusieurs étapes de sélections qui ont permis d'approfondir les offres, méthodologies et approches conceptuelles des concurrents, Kanal et le jury qu'elle a désigné a pu faire un choix parmi des propositions enthousiastes et inspirantes d'agences issues de toute la Belgique. En avril 2024 l'attribution du marché public pour le développement de la marque Kanal a été signifié à une équipe « consortium » de branding et de campagne nouvellement constituée, composée de Base Design, Digizik et Kiosk Radio.

Depuis avril, ce trio travaille avec toute l'équipe de Kanal – et en particulier l'équipe de communication – sur l'ADN, la marque et l'architecture de marque du musée. Sur l'identité visuelle, verbale et sonore, ainsi que sur les campagnes pour l'ouverture. Kanal sera une maison qui comptera non seulement 985 portes (c'est un fait !), mais aussi de nombreuses pièces.

La promotion de ce musée va bien au-delà de la conception et de la création de matériel promotionnel pour les expositions. Kanal sera un lieu de rencontre, une

extension de la ville avec des espaces programmés pour des expositions, des performances, de la danse, de la musique et du cinéma, mais aussi des espaces non définis pour lire, apprendre, créer et contempler. Avec une bibliothèque et des archives, des auditoriums et sa propre imprimerie. Avec un toit-terrasse et un restaurant, un bar, une boulangerie et une brasserie. Un musée des communs en devenir. Un morceau de ville que tout le monde peut s'approprier et qui n'a jamais l'ambition d'être achevé. L'identité visuelle, verbale et sonore développée pour Kanal offre des solutions créatives pour tous ces aspects de son ADN et les publics cibles correspondants. L'identité de marque choisie offre une liberté et une multitude d'outils inédits pour rendre la communication véritablement inclusive et répondre à la multitude de besoins de tous ses visiteurs potentiels. Le déploiement de la nouvelle image de marque est prévu pour fin 2025, un an avant l'ouverture. Cela marquera également le lancement de la campagne d'ouverture de Kanal.

2. COMMUNICATION NUMERIQUE

En 2024, des mesures ont également été prises sur plusieurs fronts pour la communication numérique de Kanal. Le marché public pour le développement du nouveau site web de Kanal a été remporté par le jeune studio numérique bruxellois Minsky.

En collaboration avec les designers de Base Design et l'équipe numérique de Kanal, ils se sont mis au travail fin 2024. Leur objectif final ? Un portail inclusif qui servira de porte d'entrée virtuelle au bâtiment et présentera l'histoire complète du musée : les expositions, les spectacles, les conférences, les projections, les ateliers et les concerts, mais aussi du contenu supplémentaire (vidéo, audio, écrit), des informations sur le restaurant, le bar et la boulangerie, l'accès à la collection, des informations sur la location de salles et les adhésions, ainsi que des outils pour s'orienter, en ligne et hors ligne. L'architecture et le design du site web prennent forme sur la base d'une recherche intensive et d'une réflexion stratégique de l'équipe numérique de Kanal.

Parallèlement aux ateliers consacrés au développement de Kanal en tant que marque, à la campagne d'ouverture et au nouveau site web, l'intégration du logiciel CRM Salesforce et de Skinsoft (gestion des collections) est également en cours. La stratégie relative aux réseaux sociaux et au marketing par e-mail est en cours d'élaboration et sera finalisée au printemps 2025.

3. ENJEUX SIGNALETIQUES

La communication dans et autour du bâtiment a également pris forme en 2024. Le système de signalisation – une tâche ardue dans un bâtiment de 40 000 m² – a été affiné et adapté à l'image de marque ; une étude a permis de mieux comprendre la philosophie, l'équipement, le fonctionnement et la structure des coûts de l'imprimerie interne qui sera exploitée sur le site de Kanal ; des idées sur l'utilisation future de Kanal en tant qu'espace ouvert et partagé (un « common ») ont été concrétisées, notamment sous la forme d'un système d'utilisation (Kanal User System) assorti de règles (code de conduite).

En bref : le bâtiment et ce qui s'y passera à partir de 2026 sont actuellement testés de manière intensive. L'équipe de communication a également pour ambition déclarée de montrer ce processus. Nous continuerons à nous y employer en 2025. Nous voulons susciter l'intérêt des visiteurs potentiels et des groupes cibles prioritaires pour ce qui va arriver et leur montrer la richesse de l'offre de Kanal.

4. COMMUNICATION VERS LES PUBLICS

Dans un bâtiment qui n'est pas encore ouvert, les réseaux sociaux et les newsletters sont bien sûr indispensables pour raconter cette histoire. Mais une collaboration étroite avec le département public est également cruciale. Qu'il s'agisse de la communication lancée dans le cadre des activités scolaires, de la communication sur mesure destinée aux riverains concernant les visites du chantier ou la participation, ou encore de la collaboration avec des créateurs du quartier, en 2024, la proximité s'est plus que jamais inscrite dans l'ADN de Kanal en matière de communication.

La communication locale s'accompagne d'une approche plus large, nationale et internationale, ainsi que d'une stratégie médiatique et de presse similaire. Ainsi, en 2024, des partenariats structurels ont été conclus avec, entre autres, la VRT, la RTBF et BRUZZ, qui prévoient une collaboration intensive sur les plans rédactionnel, événementiel et commercial.

Avec l'arrivée d'un responsable presse interne fin 2024, une stratégie presse a été mise en place, une base de données presse exhaustive a été constituée et les contacts personnels avec les journalistes et les rédactions nationaux et internationaux se sont multipliés de manière exponentielle. Une agence de presse et de communication internationale qui travaillera en étroite collaboration avec l'équipe interne autour de l'ouverture de Kanal sera sélectionnée en 2025.

5. COMMUNICATION & PROGRAMMATION

Les événements programmés en 2024 ont permis à l'équipe de communication de planifier et de tester les publics cibles. Des projections de films tels que De Modellen et De Dragers (avec un rôle central pour les jeunes Bruxellois), des événements tels que Swamp Sacrifices ou des visites de chantier ont résolument ciblé un public issu du quartier, et ce avec succès. La communication autour de Dream City, un festival de dix jours proposant des films, des performances, des conférences et de la danse, autour de la Façade de Tarek Lakhrissi et de Projecting Congo, a tenté de relier un public existant aux communautés locales. Cela a parfois fonctionné, mais pas toujours.

Molenfest, le festival qui vise à mettre en avant la candidature de Molenbeek comme capitale culturelle, a séduit un large public. La communication, élaborée en collaboration avec l'équipe de Molenbeek for Brussels, la Maison des Cultures et d'autres partenaires impliqués, a été largement diffusée. Le fait que le contenu ait été produit et porté par des jeunes de Molenbeek eux-mêmes a joué un rôle très important à cet égard.

La première édition bruxelloise de l'Ass Book Fair, fin novembre, a remporté un succès retentissant, tant en ligne que hors ligne. Les événements organisés dans le cadre de World Histories of the Commons et de l'Afield Forum ont attiré un public large et fidèle.

L'élargissement de ces deux événements à d'autres publics cibles est un objectif pour 2025. En lien avec le programme, la collection et le chantier, de nombreux contenus photo et vidéo ont également été réalisés au cours de l'année écoulée. Le pool de photographes et de cinéastes externes est en cours d'élargissement afin de pouvoir exploiter de manière plus créative le lien entre le programme, la promotion, l'image et la documentation. Le regard avec lequel Sepideh Favardin prend parfois le contrôle des réseaux sociaux est un bon exemple de la manière dont Kanal veut voir et faire voir les choses différemment : loin du stérile et de l'hermétique, mais de manière plus humaine et plus généreuse.

De la même manière, les reels engagés et les interviews de rue de la Yume Squad pendant le Molenfest ont été un exemple inspirant pour créer un contenu honnête et authentique. Entre-temps, les interviews d'artistes de la collection propre sont de plus en plus souvent reprises par des followers ou d'autres musées, et de nouveaux formats vidéo et podcast ont été imaginés pour répondre à différents besoins et usages.

C'est d'ailleurs l'un des principaux défis pour 2025. En vue de son ouverture en 2026, Kanal souhaite mieux cerner les publics à atteindre, hors ligne et en ligne, du quartier Noordwijk à Rio de Janeiro.

6. PERSPECTIVES

Les plans d'action pour les réseaux sociaux, les newsletters, la publicité en ligne et hors ligne et la promotion de Kanal en tant que destination touristique – y compris la définition de ce que le tourisme régénérateur peut apporter au quartier et aux personnes vivant autour du musée – sont quelques-uns des points forts de la communication pour l'année prochaine.

Kanal et son équipe de communication s'efforcent de faire les bons choix en matière d'empreinte écologique du musée : les principes d'écoconception ont été au cœur du choix de Bazikk ; les débats sur la surcharge inutile des serveurs (pensez aux e-mails non ouverts, aux images plus petites, aux vidéos qui démarrent automatiquement ou pages qui défilent à l'infini sur le site web) font partie du quotidien sur le lieu de travail ; des solutions durables pour la signalisation, l'expérience des visiteurs et la scénographie sont une évidence ; la promotion active de la mobilité douce pour les visiteurs de Kanal est à l'étude, notamment à travers une série d'ateliers, des partenariats avec la STIB et une collaboration intensive avec l'IHECS, l'école supérieure bruxelloise. Petit à petit, tout est mis en place pour communiquer activement sur l'ouverture de Kanal à ce large public.

Maintenant que le toit est accessible, nous sommes vraiment prêts à le crier sur tous les toits.

CHAPITRE 7. AGENCES COMMERCIALES

L'approche commerciale pour une institution culturelle n'est pas toujours naturelle. Le plus souvent subordonnée aux autres activités ou parfois tout simplement ignorée car considérée comme contraire à l'ADN d'un projet culturel, elle est régulièrement mal exploitée.

KANAL a fait le choix fort de donner aux activités commerciales tous les leviers et l'espace nécessaire pour que les renforcements mutuels avec les activités culturelles et artistiques soient les plus vertueux possibles pour l'institution.

C'est ainsi que le choix s'est porté sur un modèle d'Agences, créées par KANAL pour gérer des activités de soutien, commerciales et directement impliquées dans la réalisation du projet —à la fois en termes de génération de chiffre d'affaires pour alimenter le cœur du projet artistique et pour créer un modèle dans lequel le financement de ces services est autonome tout en respectant les différentes professions concernées.

1. FILIALISATIONS

Le contrat de gestion 2024-2028 identifie quatre Agences potentielles :

1. L'Agence Privatisations (désormais dénommée « Hospitality ») en charge des mises en location temporaire et évènementielle d'espaces avec prestation de services
2. L'Agence Accueil-Billetterie-Shop & Editions (désormais dénommée « Experience ») en charge du personnel d'accueil et de médiation, de la gestion des droits d'entrée au site et des espaces de commerce de détail accessoires aux lieux d'expositions et d'art vivant
3. L'Agence Food & Beverage (dénommée « F&B ») en charge de la gestion des quatre espaces créés au sein du site aux fins d'accueillir des commerces de bouche (Brasserie, Restaurant, Boulangerie/Café et Rooftop bar)
4. L'Agence en charge du Fundraising (désormais dénommée « Developement »), en charge de la valorisation des activités de KANAL et de sa marque avec des partenaires Sponsors et/ou d'Annonceurs.

Cette autonomisation partielle au sein de filiales de la fondation présente de nombreux avantages :

- La structuration de business dans des véhicules juridiques et fiscaux adaptés ;
- La possible intégration de partenaires privés (PPP) aux développements des activités à travers le SPV mis en place ;
- La création d'emplois directement associés à l'activité et répondant aux cadres de référence des secteurs économiques exploités ;
- Le développement d'une expertise libre et complémentaire aux métiers de l'institution ;
- L'identification de rationalités économiques dans l'écosystème culturel et le renforcement de contrôles de gestion propres aux domaines d'activités concernés ;

- Une responsabilisation sur les recettes propres qui s'accompagne des moyens d'une nécessaire réactivité « business » ;

2. ENJEUX

La mise en place d'Agences commerciales sous la gestion et le contrôle de la Fondation KANAL répond donc à plusieurs constats importants :

1. La valorisation des fonctions commerciales des institutions culturelles est toujours davantage nécessaire pour en assurer la pérennité du financement ;
2. L'expertise des métiers « commerciaux » au sein des institutions culturelles doit être reposée dans le contexte global de la vie de celles-ci. Les données chiffrées dont les services commerciaux sont les premiers observateurs sont cruciales pour assurer une gestion dynamique qui intègre des indicateurs de performance et des mécanismes de correction propres à renforcer un usage sain des deniers publics qui soutiennent l'activité culturelle ;
3. L'analyse du lien entre recettes et certaines activités et politiques de l'Institution dont l'existence même dépend de la réalisation des recettes propres de celle-ci (par exemple la liaison entre le succès de la fréquentation et les coûts de la médiation) gagnent à être rapprochées des services commerciaux qui en assurent la réalisation et les équilibrages ;
4. La gestion propre et dans une entité juridiquement autonome des activités commerciales, en assure la cohérence « métier » (en intégrant les différences de métiers, de cadre et de rythme de travail, les commissions paritaires, etc.) mais aussi l'étanchéité, et limite le risque de contagion en cas de perte économique ou de crise.
5. Pour autant, les valeurs de KANAL et des Agences sont alignées notamment quant aux engagements RSE des entités.
6. Des collaborations étroites entre Agences sont évidemment planifiées afin notamment de créer un portefeuille de produits capables d'offrir une expérience complète aux visiteurs (cross-selling), de dynamiser les espaces, d'intégrer les partenaires métier, de développer des activités commerciales, de piloter des actions de marketing et d'en assurer l'exécution et l'efficacité.

3. DEVELOPPEMENTS

En 2024 et dans la poursuite du cadre posé par le nouveau contrat de gestion 2024-2028, les équipes de la Direction Administrative, financière et commerciale ont marqué de grands avancements dans la finalisation d'une proposition de modèle pour la gouvernance financière de ces Agences et leur intégration dans la modélisation du business plan de la Fondation Kanal.

Ainsi, s'agissant des Agences Hospitality, Experience et Food & Beverage :

- Les plans financiers des Agences ont été adoptés et ajustés selon les dernières hypothèses d'activités sur le site. En compléments, des positionnements stratégiques et prospectifs ont été développés et challengés en vue d'orienter la politique commerciale des Agences (produits, clients, tarifs, fournisseurs) dans la perspective de l'ouverture en 2026. Un marketing global et transversal

a en outre été ainsi élaboré afin de permettre les plus grandes synergies possibles sur le site entre les différentes activités commerciales.

- Les statuts des Agences ont dès lors pu être adoptés par le Conseil d'administration de la Fondation Kanal qui en a par ailleurs acté les premiers besoins de capitalisation nécessaires à l'opérationnalisation progressive des activités ;
- Les Agences ont amorcé un travail de construction progressive de leur gouvernance avec un support Business Partner RH externe, spécialisés dans les domaines d'activités des secteurs concernés (e.a Horeca, évènementiel), avec lequel ont été validé les stratégies d'organisations, la structuration et les statuts du personnel, profils de fonctions, enjeux des politiques salariales en vue de dimensionner adéquatement les équipes et dimensionner au mieux les services au regard des équilibres financiers du business plan.
- Enfin, les Agences ont procédé à la définition du périmètre des collaborations recherchées avec de potentiels partenaires privés et les moyens d'opérationnaliser celles-ci, de sorte que des appels à partenaires pourront être lancés entre 18 et 12 mois avant l'ouverture.

L'Agence développement, quant à elle, a fait l'objet du recrutement d'un chargé de projet qui a progressivement rejoint ces développements début 2025.

CHAPITRE 8. RESPONSABILITE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

La responsable RSE a pris ses fonctions en octobre 2023 avec pour mission de participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie développement durable de KANAL-Centre Pompidou, dans ses dimensions environnementales, éthiques, sociales et sociétales. La fonction RSE dépend directement de la Direction générale.

Dans la continuité du travail entamé par les équipes déjà en place, l'année 2024 a permis de renforcer des pratiques de durabilité déjà lancées et d'en initier de nouvelles.

1. ACTIONS DE SENSIBILISATION

Le 27 mars 2024, 60 personnes de KANAL-Centre Pompidou et du CIVA ont participé à une fresque du Climat, jeu coopératif qui vise à s'approprier le défi de l'urgence climatique. Deux 'mises en ville' à destination du personnel ont été organisées en 2024. Les mises en ville sont des sorties d'une demi-journée en dehors des bureaux qui permettent de se retrouver en équipe pour un temps d'apprentissage. Il s'agit notamment de comprendre comment l'institution raisonne dans son environnement.

- Le 7 juin : balade le long du canal et de la Senne, animée par Bruxelles Environnement et l'asbl Coordination Senne (30 personnes participantes).
- Le 15 novembre : rencontre sur le thème des déchets-ressources-matériaux et visite d'acteurs bruxellois de l'économie circulaire sur le site de Tour & Taxis : BC Materials et Permafungi (35 personnes participantes)

2. GROUPES DE TRAVAIL

En mai 2024, KANAL-Centre Pompidou a lancé 5 groupes de travail invitant son personnel et celui du CIVA à contribuer à cinq thématiques transversales aux deux institutions :

- Accessibilité et inclusion
- Numérique responsable
- Programmation et production écoresponsables
- Gestion écoresponsable des collections et des prêts
- Mobilité du personnel, des artistes et des publics

Douze personnes provenant des deux institutions ont animé les groupes de travail et ont suivi une formation aux bases de l'intelligence collective et à la pensée design. Elles ont pu apprivoiser de nouvelles postures, tester d'autres méthodologies, et se questionner sur les enjeux de gouvernance. La démarche a été accompagnée par le Collectif Rethink (<https://rethink.cool/>), alternant sessions collectives de formation et du coaching personnalisé.

Au total, 35 personnes de la KANAL-Centre Pompidou et 16 personnes du CIVA sont impliquées dans ce trajet. D'ici mars 2025, chaque groupe aura mené un parcours de 6 réunions de 3 heures et choisi une action-phare à mettre en œuvre. Le fruit de leurs réflexions sera présenté aux Comités de Direction des deux institutions le 25 mars 2025.

3. DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE MARCHÉS PUBLICS DURABLES

À la suite d'un appel à candidature lancé fin 2023 par Bruxelles Environnement auquel KANAL-Centre Pompidou a répondu, les équipes internes ont bénéficié d'un accompagnement pour définir une stratégie interne de marchés publics durables. Cette stratégie 2025-2028 a été validée fin 2024 par la Direction générale et la Direction Administrative et Financière. Elle contient une documentation évolutive de critères environnementaux et sociaux pour les marchés publics de l'institution, un volet formation du personnel et des indicateurs de suivi de la performance.

Outre le renforcement des connaissances internes des équipes sur la durabilité des marchés, ce trajet a permis d'intégrer des critères environnementaux et sociaux poussés dans cinq marchés publics prioritaires publiés en 2024 : marché public de services ayant pour objet "Branding et campagnes d'ouverture de la Fondation KANAL", marché public de services ayant pour objet "Le développement d'un site web commun pour les Fondations KANAL et CIVA", marché public de services ayant pour objet "Assurance tous risques expositions "fine art"" , marché public de services ayant pour objet "Services de transport d'œuvres d'art", marché public de services et de fournitures ayant pour objet "Maintenance multi techniques au sein des divers sites de la Fondation KANAL et couverture en garantie totale des installations techniques".

4. PLANS D'ACTION

De mai 2024 à décembre 2024, l'asbl Rotor (<https://rotordb.org>) a mené une mission de cadrage de l'écoconception de la programmation et de la production artistiques. Une feuille de route a été rédigée dont les mesures seront mises en place d'ici l'ouverture du musée. Ces mesures visent trois objectifs :

- Mettre en place les outils de calcul de l'impact environnemental CO2 et circulaire des projets artistiques (scénographies, transport d'œuvres d'art et transport de personnes)
- Limiter l'impact environnemental des projets artistiques en favorisant des pratiques de réemploi
- Intégrer la prise en compte de la donnée environnementale et sociale dans les politiques d'acquisitions et de prêts

En mai 2024, 40 personnes des équipes artistiques, de production et des publics ont participé à une formation d'une journée en économie circulaire, organisée par et chez Rotor asbl.

5. RESEAUX

En 2024, les équipes de KANAL-Centre Pompidou ont participé à différents groupes de travail thématiques sur la durabilité au sein du secteur culturel et muséal :

- Des membres des équipes de production et RSE ont participé aux deux groupes de travail thématiques, sur l'écoconception et le numérique responsable, organisés par Brussels Museums dans le cadre du projet Green Museum (<https://www.brusselmuseums.be/fr/nos-projets/green-museum>)
- Des membres des équipes de production et RSE ont participé aux séminaires et aux ateliers organisés dans le cadre de SamenDurable (<https://www.brusselmuseums.be/fr/samendurable>)

- Des membres des équipes de production, de communication et RSE ont participé aux travaux organisés par l'association française Les Augures autour de l'écoconception et du numérique responsable (<https://lesaugures.com/>)
- La responsable RSE a participé aux travaux d'un groupe de travail réunissant des responsables RSE/O de musées et institutions culturelles belges et françaises

6. PERSPECTIVES

Les actions initiées en 2024 se poursuivront en 2025.

Un travail de définition d'une vision et d'une gouvernance RSE va être mené afin de créer de la cohérence entre les multiples initiatives RSE de KANAL-Centre Pompidou et d'organiser le travail d'implication des parties prenantes internes et externes de l'institution.

Un bilan carbone prévisionnel des activités d'ouverture sera réalisé afin d'identifier les grands postes d'impact CO2 et des premiers ordres de grandeur. L'exercice permettra aussi de définir des priorités et des objectifs d'actions plus précis.

CHAPITRE 9. CONTRÔLE DE GESTION & FINANCES

1. BILAN FINANCIER (AVANT-CLÔTURE DEFINITIVE DES COMPTES 2024)

Au cours de l'année 2024, le Conseil d'Administration fut informé de manière régulière de la situation de consommation du budget de la Fondation KANAL, et trois rapports successifs lui ont été présentés à ce sujet.

Un ajustement final a été réalisé et présenté en sa séance du 2 décembre, à l'occasion duquel le Conseil d'Administration a pris acte de l'état de consommation du budget 2024, lequel a connu quelques adaptations en cours d'année.

Depuis le mois de mars 2022 et le déclenchement de la guerre en Ukraine, un impact sur les investissements de construction du Pôle Culturel perdure. Il en sera fait une présentation détaillée ci-après.

L'objectif de solde définitif de l'année 2024 demeurait de clôturer à l'équilibre, étant entendu que conformément aux directives données par le Gouvernement, les sommes excédentaires (liées e.a aux produits financiers) sont orientées à l'usage prioritaire des investissements.

Le budget initial 2024 a fait l'objet d'un reforecast en mai 2024 et d'un second ce mois de septembre dont le détail a été présenté au Conseil d'Administration. Il présentait un solde positif de 250.000 euros après capitalisation des agences et transferts des recettes d'intérêts nets sur les actifs financiers immobilisés au projet immobilier (est. 1.900k €)

Le dernier reforecast au 2 décembre présente un nouveau solde positif estimé de +/- 3.000 euros, en ce compris la capitalisation des Agences F&B, Experience et Privatisation amorcées sous cet exercice, et transfert des recettes d'intérêts bruts sur les actifs financiers immobilisés au projet immobilier (est. 2.579k €) sous réserve de la prise en charge de l'ensemble des charges d'intérêts en fonctionnement.

Sur cette base, le budget 2024 présentait toujours un solde positif prévisionnel en fonctionnement de +/- 3.000 euros affecté selon les directives intégralement à l'enveloppe d'investissement.

BUDGET 2024		
RECETTES	INITIAL 2024	Q4 2024
RECETTES	29.454.140,17 €	29.351.400,65 €
RECETTES PROPRE	147.280,00 €	411.540,48 €
SUBSIDES	26.047.000,00 €	25.672.000,00 €
RECETTES DIV.	3.259.860,17 €	3.267.860,17 €
Recettes TOTAL	29.454.140,17 €	29.351.400,65 €
Recettes TRAVAUX PRIM 172	6.513.909,17 €	6.513.909,17 €

Recettes INVEST OP. PRIM 13	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €
Recettes GIM	3.200.000,00 €	2.750.000,00 €
Recettes ACQUISITIONS	568.951,00 €	568.951,00 €
Recettes HORS TRAVAUX	14.671.280,00 €	15.018.540,48 €
DEPENSES	INITIAL 2024	Q4 2024
DEPARTEMENTS ARTISTIQUES	4.101.974,00 €	4.201.973,80 €
Pôle Programmation	1.553.950,00 €	1.488.355,00 €
Pôle Production	1.531.775,00 €	1.646.059,00 €
Pôle Publics	256.050,00 €	199.111,80 €
Pôle Collection Archives Bibliothèque	760.199,00 €	868.448,00 €
DEPARTEMENTS GENERAUX	61.230.730,21 €	61.612.185,55 €
Pôle Services Généraux	8.949.866,00 €	8.453.666,00 €
Pôle Administration Finances	1.574.690,82 €	1.574.690,82 €
Pôle Commercial	696.756,00 €	828.756,00 €
Pôle Communication	505.943,00 €	524.999,00 €
Pôle de Gestion Immobilière	3.198.000,00 €	2.750.000,00 €
Pôle Projet Immobilier (Invests)	46.305.474,39 €	47.480.073,73 €
Dépenses TOTAL	65.332.704,21 €	65.814.159,35 €
Dépenses TRAVAUX PRIM 172	42.579.249,13 €	42.980.073,73 €
Dépenses INVEST OP. PRIM 13	4.500.000,00 €	4.500.000,00 €
Dépenses GIM	3.198.000,00 €	2.750.000,00 €
Dépenses ACQUISITIONS	568.951,00 €	677.200,00 €
Dépenses FONCTIONNEMENT	14.486.504,08 €	14.906.885,62 €
Solde TOTAL ANNUEL	-35.878.564,04 €	-36.462.758,70 €
Solde TRAVAUX PRIM 172	-36.065.339,96 €	-36.466.164,56 €
Solde INVEST OPERATION. 13	0,00 €	0,00 €
Solde GESTION IMMO	0,00 €	0,00 €
Solde ACQUISITIONS	0,00 €	-108.249,00 €
SOLDE FONCTIONNEMENT	0,00 €	111.654,86 €
SOLDE HORS TRAVAUX	0,00 €	3.405,86 €

2. FINANCEMENT RÉGIONAL DE L'INVESTISSEMENT

La planification de la liquidation du subside a été fixée par le premier contrat de gestion (2019-2023) :

INVEST + GESTION IMMOBILIÈRE		2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023
Subsides en investissements et gestion immobilière (CDG)	C	150.000.000					
	B	8.000.000	14.500.000	32.000.000	30.000.000	27.650.000	22.850.000
Réellement engagés / Perçu / à percevoir	C					22.000.000	
	B	8.000.000	14.500.000	31.000.000	30.000.000	49.650.000	22.850.000
Différentiel	C					+22.000.000	
	B			-1.000.000		+22.000.000	

Remarques :

- Cette liquidation « lissée » a été respectée à l'exception d'une année (2020) où

la liquidation a été réduite d'un million par le Gouvernement ; et d'une année où à travers un accord global relatif aux investissements stratégiques, le Gouvernement a accordé et liquidé 22 millions d'euros d'indexations à Kanal sur base d'une photographie au 30 septembre 2022 ;

- Le subside des premières années a donc servi à couvrir principalement des dépenses d'investissements et quelques coûts dits de « gestion immobilière » liés à la préservation du bâtiment et à son exploitation (essentiellement sécurité, maintenance, énergies) que le subside de fonctionnement était insuffisant à couvrir.

A l'occasion de l'adoption du Contrat de gestion 2024-2028 cette liquidation a été planifiée jusqu'à son terme et actualisée des montants nécessaires aux aménagements et équipements qui ne figuraient pas dans l'estimation 2017 (13 millions HTVA) :

INVEST		<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>	<u>2027</u>	<u>2028</u>
Subsides en investissements (CDG)	C	13.000.000				
	B	9.500.000	13.000.000	5.500.000		
Réellement engagé/ Perçu / à percevoir	C	8.075.000				
	B	8.075.000				
Différentiel	C	-4.925.000				
	B	-1.425.000				

Remarques :

- La fin de la liquidation des subsides d'investissements est décroissante et s'achève en 2026 selon le CDG actuel ;
- Les crédits d'engagements (et de liquidation) 2024 n'ont néanmoins pas été établis aux niveaux prévus par le CDG (-3,5 millions en engagement ; -1,425 millions en liquidation) ;
- Une clause de rendez-vous relative aux indexations devra être activée fin 2025 afin d'établir un nouvel engagement destiné à couvrir ces dernières ou envisager les voies de leur financement ;
- Le contrat de gestion 2024-2028 a été adopté sans que l'administration fédérale n'ait communiqué (et toujours pas à cette heure) sa réponse quant au traitement de la TVA du chantier. La TVA à financer demeure donc toujours une inconnue.
- Enfin, les crédits d'investissements sont désormais débarrassés des dépenses de gestion immobilière qui ont été logiquement réorientées sous le subside de fonctionnement.

3. ACTUALISATION DE L'EVALUATION DES DEPENSES D'INVESTISSEMENT (DECEMBRE 2024)

Pour rappel, en 2017, moment des études de faisabilité, le cout initial du projet sur lequel le Gouvernement a demandé à Kanal de travailler était de 150 millions d'euros, soit 125 millions d'euros de travaux + 25 millions d'études. Ce montant s'entendait :

- En Prix 2017 donc à indexer
- Hors tva
- Hors aménagements (encore à estimer).

En septembre 2022, ce prix a été actualisé une première fois au moment de l'impact de la crise Ukrainienne sur les prix de la construction et l'indexation rattrapée identifiée

a été chiffrée à 22 millions d'euros (index statbel en Q3-2022). Soit donc 172 millions d'euros (125 +25 +22)

En juillet 2023, à l'occasion de l'adoption du contrat de gestion de Kanal pour les années 2024-2028, une nouvelle enveloppe de 13 millions a été fixée pour les aménagements (qui en 2017 étaient encore à estimer). Soit donc 185 millions (125+25+22+13).

En janvier 2024, la Fondation Kanal a présenté à la commission du développement territorial un état des lieux du projet. Le rapport, disponible en ligne, étaye les chiffres actualisés présentés aux députés (doc A-827/1 – 2023/2024, page 63). Ce rapport fait un premier état de l'impact de la TVA sur le projet établi sur une déductibilité à 50% toujours en discussion avec l'administration fédérale. Ce montant est estimé à 18 millions d'euros. Soit donc un nouveau cout de 203 millions (125+25+22+13+18).

En janvier 2025, la Fondation Kanal a présenté un rapport au Conseil d'Administration établi sur les données arrêtées au 31 décembre 2024. Ce rapport actualise les chiffres du projet sur base de l'état des indexations à cette date, majorées des indexations prévisionnelles d'ici la fin du chantier et de l'état des provisions du chantier au regard des suppléments identifiés. Cette actualisation porte l'indexation prévisionnelle totale à 41 millions (soit 41-22 = 19 millions de plus), ce qui accroît la (possible) TVA non déductible de 3,4 millions, Soit donc 225,4 millions (125+25+22+13+18+19+3,4).

En mars 2024, le Conseil d'Administration de Kanal a acté un contentieux établi à 6,9 millions d'euros liée à un surcout du chantier ouvrant pour la Fondation sur un contentieux en dommages et intérêt contre l'entreprise en charge du Lot 2 – portant sur les fondations, en raison des fautes relevées par Kanal. Le retard du titulaire de ce Lot a impliqué un surcout conséquent d'improductivité et de réorganisation à l'entrepreneur désigné pour les lots subséquents. Cette somme fait donc l'objet d'un litige identifié de 6,9 millions, ce qui porte l'enveloppe globale à 232,3 millions.

Néanmoins, le besoin de financement régional supplémentaire à ce stade n'était pas avéré et la saisine du Gouvernement (qui plus est en affaires courantes) n'a pas été nécessaires pour solliciter un nouvel engagement. La nécessité de crédits complémentaires sera déterminée fin 2025. En effet, les crédits engagés sont actuellement de 185 millions d'euros dont 90% sont liquidés.

Les autres coûts possibles identifiés sont donc de 47,3 millions dont :

- 21,4 millions d'euros potentiels de TVA que la Fondation Kanal, à travers son modèle financier tente de ne pas faire supporter à la Région et assumer à travers une activité entièrement assujettie. Si tel était le cas (dépendant de la position de l'administration), la région n'aurait pas à financer cette TVA
- 6,9 millions d'euros de provision pour litige sur lesquels, en fonction du résultat des actions en justice intentées par la Fondation Kanal, la Région ne devrait pas avoir à intervenir si l'issue était favorable au dédommagement de Kanal.

Ce qui totalise 28,4 millions d'euros dont la nécessité n'est pas avérée à ce stade et alors que la trésorerie actuelle de Kanal suffit à faire face à ses obligations puisque l'inéluctable à financer à ce stade de 18,9 millions (47,3-28,4 millions) correspondant donc aux seuls besoins d'indexation, qui sont contractuels avec le Gouvernement depuis 2017, ne devraient pas être nécessaire au plan de trésorerie de Kanal que dans avant 2026.

Soit donc un coût régional hors TVA et hors surcousts liés au litige de 204,4 millions.

La Fondation Kanal a rappelé ce montant à de nombreuses reprises par voie de presse et à travers des réponses adressées aux commission du Parlement bruxellois afin de corriger de très dommageables rumeurs sur la santé financière de l'institution et la gouvernance du projet. En dépit de ces rectifications nombreuses, des chiffrages hasardeux continuent à être diffusés ce qui lui cause un préjudice réputationnel et financier dénoncé régulièrement aux autorités.

4. IMPACT DES INDEXATION (DETAIL)

Après une normalisation en 2023 les dépenses d'investissement suivent désormais un cours conforme aux prévisions telles qu'elles ont été réestimées, même s'il résulte des perturbations liées aux crises passées, notamment quant aux indexations des coûts des travaux.

Dès lors, l'état des lieux des indexations et de leur impact sur le coût global du projet et la trésorerie a fait l'objet d'un rapport en janvier 2025 auprès du Conseil d'Administration et des Commissaires du Gouvernement. La Fondation Kanal dispose toujours d'avance de trésoreries substantielles pour faire face aux dépenses liées au chantier.

Pour rappel, sur base des indexations contractuelles applicables sur l'estimation initiale (établie en prix 2017), la seule enveloppe travaux aurait cru de 48,3 millions d'euros (+38,7%).

GROSS INDEX (2017=100) - THEORIQUE

	GROSS (2017=100)							
Prix 2017	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	125.000.000 €	128.250.000 €	131.500.000 €	133.750.000 €	141.625.000 €	161.625.000 €	172.375.000 €	173.375.000 €
	Indice = 100	Indice = 102,9	Indice = 105,5	Indice = 108,1	Indice = 114,9	Indice = 129,3	Indice = 137,5	Indice = 138,7

Cette situation a néanmoins été évitée et fortement régulée dans la mesure où la Fondation Kanal a maintenu le projet dans l'enveloppe initiale (2017) au cours des attributions successives des lots du projet, clôturées en décembre 2021. Il en résulte un impact très nettement moindre pour l'économie du projet qui doit être souligné. L'état présenté le 2 décembre (tenant compte d'un état partiel des indexations 2024 arrêté en Q3) est le suivant :

GROSS INDEX (2021=100) - REEL

Prix 2021	GROSS (2021=100)							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	125.000.000 €	125.000.000 €	125.000.000 €	125.000.000 €	125.000.000 €	145.000.000 €	155.750.000 €	159.125.000 €
	Indice = 100	Indice = 100	Indice = 100	Indice = 100	Indice = 100	Indice = 114,4	Indice = 122,6	Indice = 123,8
Impact index annuel					100,00%	116,00%	124,60%	127,30%
						-20.000.000 €	-30.750.000 €	-34.125.000 €

5. GESTION DES RISQUES

5.1 Indexations

Ainsi qu'évoqué ci-dessus l'impact des indexations ultérieures à septembre 2022 demeure un risque pesant sur le financement du projet. Cette question fait l'objet d'une décision du Conseil d'Administration de la Fondation Kanal qui a demandé la mise en place d'un monitoring trimestriel par les équipes de la Fondation.

A ce jour aucun alignement n'a été nécessaire quant à une actualisation des subventions mais la dernière mise à jour établie au 31 décembre 2024 a permis de mesurer progressivement l'impact à venir sur le financement du projet et les besoins de crédits supplémentaires.

5.2 Traitement de la Taxe sur la valeur ajoutée

En outre, l'estimation de l'impact TVA potentiel, dans une hypothèse de récupérabilité partielle, est réévaluée à 21.4 millions d'euros (50% TVA déductible).

La question de la TVA est toujours en suspens. KANAL poursuit ses échanges avec l'administration des finances qui a émis un premier accord pour les activités de KANAL Brut et un assujettissement partiel permettant une récupération partielle. L'administration ayant requis un passage devant le Service des Décisions Anticipées, un rapport fut introduit auprès de celui-ci afin d'obtenir un ruling clarifiant le sort de la TVA. Malheureusement le Service des Décisions Anticipées fédéral, qui a été saisi d'un dossier en pour déterminer quel type d'assujettissement (et « amortissement » TVA) sera finalement imposé à la Fondation.

Les services du SPF Finances TVA ont marqué accord pour engager une discussion depuis début 2024, et ces discussions seront probablement finalisées courant 2025 sur base des clarifications apportée quant aux modèles économiques de gestion de la Fondation tels que définis dans le cadre du contrat de gestion 2024-2028.

5.3 Absence de Gouvernement bruxellois

De nouvelles incertitudes liées à l'exécution conforme du nouveau contrat de gestion (2024-2028) sont survenues en l'absence de désignation d'un nouveau Gouvernement bruxellois issus des élections de juin 2024.

Depuis lors, la Fondation Kanal est soumise au régime des douzièmes provisoires et a adopté un budget 2025 prudentiel tenant compte de cette situation. Quant au financement de l'investissement, il demeure largement sous contrôle et les disponibilités de trésorerie permettent d'y faire face sereinement. Néanmoins, si la crise politique en cours devait perdurer, un risque important pourrait peser sur les perspectives de trésorerie de la Fondation à l'horizon 2026-2027. La position du futur Gouvernement bruxellois quant à l'exécution conforme de ce contrat de gestion dans un contexte budgétaire difficile pour la Région est donc très attendue et espérée avant le terme de l'année 2025.

6. MARCHES PUBLICS – CONTRÔLE EX POST

RÈGLES INTERNES

En tant que pouvoir adjudicateur, KANAL se conforme à la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics ainsi qu'à ses arrêtés d'exécution.

Pour chaque fourniture, service ou travaux, en cas de nouveaux besoins, le département administratif, financier et juridique évalue s'il est nécessaire de se mettre en règle par rapport aux règles des marchés publics. Le service juridique conscientise également l'ensemble des départements de la Fondation au respect des réglementations des marchés publics.

Lorsqu'un marché public arrive à terme, le département administratif, financier et juridique évalue l'opportunité de relancer le même type de marché, en collaboration avec les départements.

Annuellement, le service juridique analyse le montant des commandes auprès de chacun des fournisseurs de KANAL afin de déterminer s'il est nécessaire de régulariser la situation en lançant une procédure de marché public.

Lorsque la Fondation détermine un nouveau besoin, décide de relancer un marché antérieur ou lorsque le montant des commandes annuelles passées auprès d'un fournisseur dépasse les seuils de la loi, la Fondation lance la procédure appropriée afin de se mettre en règle en tenant compte des seuils suivant :

Procédure	Montant	Publicité	Cahier charges	Nombre de soumissionnaire
Facture acceptée	< 30 000 €	NON	NON	3 sollicitations et 1 offre minimum
Procédure négociée sans publicité préalable	< 140 000 €	NON	OUI	Entre 3 et 5 sollicitations et 1 offre minimum
Procédure négociée avec publication préalable	< 215 000 €	OUI	OUI	Ouvert à travers la publicité et 1 offre minimum

Procédure	Montant	Publicité	Cahier des charges	Nombre de soumissionnaire
Appel d'offre belge	Travaux : >140 000 € ; < 5 382 000 € Fournitures et services : > 140 000 € ; < 215 000 € belges	Bulletin des adjudications	OUI	Ouvert à travers la publicité et 1 offre minimum
*Appel d'offre européen	Travaux : > 5 382 000 € Fournitures : > 215 000 € Services : > 215 000 €	Journal officiel des communautés européennes	OUI	Ouvert à travers la publicité et 1 offre minimum

Toutes les fournitures et les prestations dépassant le seuil de 30.000 € HTVA au terme d'un an, font l'objet d'une régularisation.

Pour les fournitures et services substantiels (de plus de 3000 € HTVA) mais ne dépassant pas le seuil de 30.000 € HTVA (« marchés de faible montant »), la Fondation demande à ses équipes de respecter ses règles internes en consultant toujours au minimum 3 fournisseurs ou prestataires de service différents, sauf si cela n'est pas possible et, dès lors, justifié.

En parallèle du travail d'analyse des commandes les plus importantes, le service juridique effectue un monitoring des achats sous les seuils des marchés publics (30.000 € HTVA).

Cet audit a pour objectif de vérifier le respect par les équipes de KANAL des règles internes susmentionnées.

La Fondation a mis en place un modèle de décision d'attribution pour les marchés publics de faible montant, visant à rencontrer plusieurs objectifs :

- Chaque département s'assure que toutes les règles légales sont respectées ;
- Le département peut assurer un contrôle sur ses petits marchés aisément, avec toutes les informations rassemblées en un même endroit et dans un même document ;
- Il permet au service juridique d'assurer un monitoring des petits marchés, via l'intégration par du rapport d'attribution dans le logiciel de comptabilité lorsque le cumul des commandes dépasse 3.000 € HTVA ;
- En cas de contrôle, les informations sont rassemblées dans un seul et même document ;
- Si un opérateur économique demande des informations sur les raisons pour lesquelles il n'a pas été sélectionné, cette décision d'attribution peut lui être fournie.

AUDIT

Un audit est effectué annuellement. Les résultats sont systématiquement communiqués au Conseil d'Administration.

Le service juridique a effectué un monitoring des comptes clôturés 2024.

Comptes fournisseurs supérieurs à 30.000 € HTVA

Le service juridique a effectué un audit interne à partir des comptes des fournisseurs du 1er janvier 2024 au 23 juin 2025.

Parmi les 58 fournisseurs auprès desquels le montant total des commandes dépasse le seuil des marchés publics (30.000 € HTVA), 57 ont été intégrés dans une procédure de marché public ou respectent une justification légale permettant de ne pas recourir aux règles de publicité et aux formes générales des procédures de marché public (e.a exception de commande artistique pour les acquisitions ou collaborations horizontales).

Le seul fournisseur identifié en contravention a été régularisé par la passation d'un marché spécifique en mai 2025.

Comptes fournisseurs inférieurs à 30.000 € HTVA et supérieurs à 3.000 € HTVA

Sur les 180 fournisseurs identifiés aux comptes dont la balance dépasse un solde de facturation annuel supérieur à 3.000 €, le service juridique a conclu au terme de son audit que pour 2 fournisseurs, la preuve requise selon les règles internes de la Fondation Kanal d'une mise en concurrence n'a pas été donnée par les acheteurs au moment de la commande. Ces commandes ont été intégrées dans des procédures de marchés publics dès mai 2025.

98,89 % des fournitures, services ou travaux se situant dans la fourchette des marchés de faible montant en 2024 et jusqu'à juin 2025 ont donc été commandés conformément aux règles internes de la Fondation.

La Fondation s'est donc pleinement mise en règle vis-à-vis de la réglementation des marchés publics.

Table des matières

PREAMBULE (YG)	Error! Bookmark not defined.
CHAPITRE 1 BILAN SOCIAL 2024	2
CHAPITRE 2 : PROJET ARCHITECTURAL.....	6
CHAPITRE 3. ACTIVITES 2024	21
EXPOSITIONS	23
FAÇADE: Tarek Lakhrissi - RISING	23
CATALOGUE FAÇADE	23
LIVE	23
From Brussels to Anywhere	23
SYMPOSIUMS & TALKS	26
Brussels Ass Book Fair	26
Forum AFIELD	27
World History of the commons	27
Projecting Congo	28
FESTIVALS	29
DREAM CITY	30
MOLENFEST	32
CHAPITRE 4. LES PUBLICS	35
SARAH VANAGT – LES MODELES & LES PORTEURS.....	35
LES VISITES DE CHANTIER	36
FRANCOISE SCHEIN- Je rêve ma ville (Kanal Collectif)	36
NINON MAZEAUD – Toutes celles qui brillent (Kanal Collectif)	37
ZINNEKE – DANSE DES BASTARD.E.S (Dans le cadre de Molenfest avec MBXL2030)	37
MARIA KLEY – FROM BRUSSELS TO ANYWHERE (Kanal Collectif)	38
LISA MATTHYS - Le Musée de l'innocence (Kanal Collectif)	39
ESPACETOUS – BILDY	39
MOLENFEST (en collaboration avec MB2030)	39
DEVELOPPEMENT DE LA STRATEGIE DES PUBLICS.....	42
CHAPITRE 5. COLLECTION, ARCHIVES & BIBLIOTHEQUE	45
1. DEPARTEMENT	45
2. COLLECTIONS	48
3. ACQUISITIONS 2024.....	51
4. GESTION, STOCKAGE ET RESTAURATIONS	55
5. DEMANDES DE PRÊT	58

6. VALORISATION	59
7. ARCHIVES & BIBLIOTHEQUE	60
CHAPITRE 6. COMMUNICATION	66
1. DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE KANAL.....	66
2. COMMUNICATION NUMERIQUE	67
3. ENJEUX SIGNALTIQUES	67
4. COMMUNICATION VERS LES PUBLICS	68
5. COMMUNICATION & PROGRAMMATION.....	68
6. PERSPECTIVES	69
CHAPITRE 7. AGENCES COMMERCIALES.....	70
1. FILIALISATIONS.....	70
2. ENJEUX	71
3. DEVELOPPEMENTS	71
CHAPITRE 8. RESPONSABILITE SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE	73
1. ACTIONS DE SENSIBILISATION	73
2. GROUPES DE TRAVAIL	73
3. DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE MARCHÉS PUBLICS DURABLES	74
4. PLANS D'ACTION.....	74
5. RESEAUX.....	74
6. PERSPECTIVES	75
CHAPITRE 9. CONTRÔLE DE GESTION & FINANCES.....	76
1. BILAN FINANCIER (AVANT-CLÔTURE DEFINITIVE DES COMPTES 2024).....	76
2. FINANCEMENT RÉGIONAL DE L'INVESTISSEMENT	77
3. ACTUALISATION DE L'EVALUATION DES DEPENSES D'INVESTISSEMENT (DECEMBRE 2024)	78
4. IMPACT DES INDEXATION (DETAIL)	80
5. GESTION DES RISQUES	80
6. MARCHES PUBLICS – CONTRÔLE EX POST.....	81
RÈGLES INTERNES.....	81
AUDIT.....	83