

**KANAL est à la recherche d'une
« Direction artistique-adjoint(e) en charge des publics et partenariats »**

La Fondation KANAL

La Fondation poursuit un but désintéressé de caractère artistique. Elle a pour objectif premier de créer, dans l'ancien garage Citroën de la place de l'Yser, un pôle culturel de dimension régionale avec, entre autres, la création d'un musée d'art moderne et contemporain ainsi que l'accueil du CIVA. Outre les arts plastiques, la Fondation vise à promouvoir et diffuser toutes autres formes de création artistique sans exclusion (design, architecture, musique, danse, stylisme, littérature, poésie, théâtre, etc.) ou toute étude, recherche ou animation visant à une meilleure compréhension de l'art contemporain. La Fondation Kanal bénéficie d'un partenariat structurel avec le Centre Pompidou.

Vos missions

Le/la Direction artistique-adjoint(e) en charge des publics et partenariats a pour missions principales de :

- Développer une vision stratégique des publics en cohérence avec la politique et les objectifs de la Fondation dont l'appropriation du projet KANAL par les Bruxellois et, en premier lieu, les habitants du quartier ;
- Implémenter cette stratégie en matière de politique des publics :
 - o Planification des programmes de médiation ;
 - o Recrutement, formation et encadrement des agents de médiation ;
 - o Gestion de l'équipement du département ;
 - o Construction et développement des relations de la Fondation avec les réseaux associatifs et culturels ;
- Superviser la mise en œuvre d'une politique des publics en ce compris pédagogique et scolaire :
 - o Concevoir, développer et organiser différentes activités (ateliers pour enfants en période scolaire et durant les vacances scolaires, ateliers créatifs, jeux éducatifs, etc.) ;
 - o Superviser la construction et le développement des relations de la Fondation avec les réseaux scolaires et associatifs bruxellois ;
 - o Superviser la construction et le développement des relations avec les associations du quartier ;
 - o Superviser l'organisation des visites guidées scolaires et associatives francophones et néerlandophones ;
 - o Superviser la formation des guides et des animateurs aux outils pédagogiques.
- Répondre aux besoins d'une communication cohérente et maîtrisée entre les différents services, départements et directions.

Vos Responsabilités

En tant que Direction artistique-adjoint(e) en charge des publics et partenariats, vous exercez vos fonctions sous l'autorité de la Direction Artistique avec comme principales responsabilités de :

- Planifier, organiser, coordonner, suivre et mettre à jour le travail du service afin d'assurer l'exécution efficace et efficiente des missions ;
- Assurer le suivi, évaluer et éventuellement ajuster les processus organisationnels pour assurer une qualité et une efficacité optimales ;
- Gérer et motiver les collaborateurs pour les encourager à atteindre une performance, un engagement et un développement optimal ;
- Utiliser et partager l'expertise et l'expérience afin de fonctionner de manière optimale dans le suivi des dossiers stratégiques pour l'activité de la fondation et en assurant une bonne information dans la structure ;
- Stimuler, suivre et augmenter la qualité du travail et les résultats afin de répondre au mieux aux besoins de l'institution et de ses partenaires ;
- Encadrer le personnel du département publics et partenariats (employés, prestataires externes, intérimaires, étudiants, stagiaires) afin qu'ils puissent évoluer individuellement et en équipe et apporter la meilleure contribution à la réalisation des objectifs fixés ;
- Stimuler l'initiative, l'orientation résultats, l'innovation et la culture d'entreprise afin d'accroître la performance et l'efficacité dans la mise en œuvre du département publics et partenariats de la Fondation ;

- Définir les budgets annuels (gestion des commandes et facturations, suivi des outils de Monitoring financier, mise en place d'outils de Monitoring statistique) ;
- Collaborer à l'établissement de l'ensemble des documents administratifs et juridiques d'engagement : contrats, marchés, commandes, bons d'engagement, etc.

Votre Profil

- Vous êtes diplômés d'un master universitaire ou équivalent en histoire de l'art ou en gestion culturelle et/ou socio-culturelle ;
- Vous avez minimum 10 ans d'expérience professionnelle dont 3 ans en tant que dirigeant(e) d'une petite équipe (minimum 10 employés) ;
- Vous êtes dotée(e) d'un sens des responsabilités et êtes capable de prendre des initiatives.
- Vous disposez d'une connaissance du fonctionnement des organisations d'un point de vue stratégique et opérationnel ;
- Vous avez une bonne connaissance du secteur culturel et muséal ;
- Vous possédez de bonnes capacités de communication et d'analyse ;
- Vous êtes sociable et disposez d'une très bonne orientation client ;
- Vous encouragez l'innovation et l'esprit d'initiative afin que nos services continuent de croître et de s'améliorer ;
- Vous avez un sens des responsabilités et êtes capable de prendre des initiatives ;
- Vous êtes flexible par rapport à un environnement nouveau et changeant ;
- Vous disposez d'une bonne maîtrise (orale et écrite) du français et du néerlandais et la connaissance de l'anglais est un atout important ;
- Vous maîtrisez les programmes bureautiques usuels (Word, Excel, Outlook, etc.)
- Vous travaillez de manière rigoureuse et méthodique, et êtes doté(e) d'un bon sens pratique ;
- Vous êtes organisé(e), flexible et créatif ;

Notre offre

- Un contrat à durée indéterminée à temps plein ;
- Une entrée en fonction dès janvier 2020 ;
- Un salaire et des avantages extra-légaux en relation avec vos responsabilités et votre expérience.

Intéressé(e) ?

Les candidatures (lettre de sollicitation et cv détaillé) sont à adresser par écrit, pour le 29 novembre 2019 à la Fondation KANAL, 6 Quai de Willebroeck, 1000 Bruxelles à l'attention de Monsieur Jean-François Leconte, Secrétaire général de la Fondation ou par e-mail à jobs@kanal.brussels. Votre courrier devra contenir en titre la mention du profil Direction artistique-adjoint(e) en charge des publics et partenariats.