**CREATEUR/CREATRICE de CONTENU**

KANAL est un nouveau musée interdisciplinaire d’art moderne et contemporain initié par la Région de Bruxelles-Capitale. La Fondation KANAL se charge de son développement et de sa gestion en partenariat avec le centre Pompidou. Il sera installé dans les anciens bâtiments du garage Citroën à Bruxelles.

Le programme de KANAL, composé de présentations de collections, d'expositions, d'événements en direct et de nouvelles productions, rassemblera aussi bien des artistes reconnus que des nouveaux venus. Il sera conçu par et pour notre public. Le programme se concentrera sur l’art multidisciplinaire, passant de la musique au cinéma, de la peinture aux médias numériques, de la sculpture à la performance. Il reflètera la position centrale qu’occupent les médias temporels, la performance, l’expérience immersive et la participation dans l’art contemporain, en retraçant l’histoire des pratiques artistiques pionnières de l’ensemble du 20e siècle. Le programme et la recherche bouleverseront les formats institutionnels traditionnels tout en interrogeant les récits établis sur l’art et son histoire.

**Direction des Publics**

L'engagement du public est au cœur de notre mission. Dans la perspective de l'ouverture de KANAL, nous cherchons à développer de nouvelles relations avec les personnes qui constituent notre public et à expérimenter de nouvelles façons de travailler avec lui pour qu’il soit partie prenant de notre programmation – en particulier avec les communautés et les partenaires locaux. En développant le sentiment d'appartenance à notre nouvelle institution, KANAL cherche à devenir un lieu de co-création, d'apprentissage actif et de création de connaissances avec le public à travers l'art.

La Direction des publics travaille en étroite collaboration avec les équipes de la Direction artistique et de la Direction de la Communication concernant la conceptualisation et la diffusion d'un programme interdisciplinaire de commandes, de projets communautaires, d'expositions et d'activités d'apprentissage et de médiation, notamment. En amont de l'ouverture de KANAL, elle intervient dans les espaces publics et en collaboration avec des organisations partenaires. Entre 2022 et 2024, l'équipe s'agrandira pour répondre aux exigences du futur programme et de la stratégie d'engagement des publics.

**Missions**

En collaboration avec les équipes de programmation et de la communication, vous créez le style « maison » et le ton de communication de KANAL, qui se veulent accessibles et inclusifs. Vous concevez et mettez en œuvre un cadre d'interprétation qui favorise les expériences d'apprentissage et l'engagement du public. Vous jouez le rôle de créateur.rice de contenu, d'éditeur.rice et de rédacteur.rice au sein de l’équipe artistique.

**Vos tâches**

Dans le cadre de votre mission, vous êtes amené.e à réaliser les tâches suivantes :

**Rédaction**

* En collaboration avec la Directrice artistique, la Directrice des publics et le Responsable de la communication, établir le style maison de Kanal et les directives stylistiques pour tous les contenus écrits, en veillant à leur mise en œuvre au sein des équipes.
* Superviser l'application du « *tone of voice* » à travers tous les documents écrits, en étant le point de contact pour les équipes de KANAL. Veiller à ce que tout le contenu soit exact, grammaticalement correct et conforme au style de KANAL.
* Collaborer avec les collègues de la Comm’ pour élaborer des textes utilisés dans les communications marketing, y compris sur le site web.
* Soutenir la production de contenu éditorial pour les publications.
* Développer et entretenir un réseau de rédacteurs, de traducteurs et d'écrivains créatifs pour soutenir les activités éditoriales.

**Interprétation et Expérience « publics »**

* Établir un cadre d'interprétation innovant et inclusif pour l'ensemble du programme.
* En collaboration avec le reste de l’éqiupe, co-rédiger, commander, éditer et relire le contenu de toutes les formes d'interprétation pour les expositions et les projets, à chaque étape de leur développement.
* Soutenir les membres de l'équipe « Publics » pour créer des ressources interprétatives pour différents médias et publics (familles, écoles, jeunes, apprenants adultes, spécialistes et les personnes à besoins spécifiques).

**Diffusion de contenu**

* Coordonner la production et la livraison des supports d'interprétation, y compris la justification des projets, les textes muraux, les étiquettes, les guides, les dépliants de la galerie, les supports numériques, multimédias, audio et en gros caractères, en assurant la liaison avec les collègues concernés dans les différents départements.
* Définir et respecter les délais de publication, maintenir et diffuser un calendrier éditorial.
* Gérer et suivre les budgets de production liés à son métier.

**Votre Profil**

La personne que nous cherchons possède les qualités et compétences suivantes :

**Compétences indispensables**

* Excellentes compétences rédactionnelles et éditoriales dans différents formats, avec un grand souci du détail.
* Expérience de la rédaction artistique, de la révision et de la correction d'épreuves selon des normes élevées dans une gamme de médias.
* Capacité à transmettre des informations de manière claire et concise et à cibler le style et le ton pour répondre aux besoins de publics divers.
* Maitrise du Français
* Maîtrise du Package Office.

**Savoir-être**

* Vous êtes créatif.ve et êtes capable de rendre accessible un contenu pointu.
* Vous êtes passionné.e par les différents outils de communication et ce qu’ils peuvent offrir en termes de publics touchés. Vous aimez découvrir de nouveaux supports d’interprétation, y compris numériques.
* Vous avez le souci du détail et du travail bien fait.
* Vous connaissez les principes de l'écriture inclusive et accessible et adoptez une approche proactive des principes d'égalité et de diversité.
* Vous avez une bonne compréhension des questions et des pratiques d'interprétation de l'art pour les visiteurs des musées et des galeries, permettant l'accès à tous et à toutes.
* Vous aimez travaillez de manière collaborative.
* Vous avez de l’intérêt pour le secteur artistique.

**Atouts**

* Posséder une expérience dans le secteur artistique et/ou culturel.
* Experience of working with budgets
* Connaissances de l’Anglais et/ou du Français.

**Nous vous offrons :**

* Un contrat à durée indéterminée à temps plein.
* Une **rémunération attractive et des avantages extra-légaux** :
  + Assurance hospitalisation
  + Assurance pension
  + Chèques-repas d’une valeur de 8 euros
  + Abonnement au réseau STIB
  + Abonnement de GSM
  + 8 jours de congé supplémentaires
* Un jour de télétravail par semaine, avec forfait de 45 euros/mois.
* Un travail dans un **environnement stimulant** et dans une institution muséale en construction !

**Intéressé(e) ?**

Votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) est à adresser **par mail au sein d’un fichier PDF unique**, à l’attention de Nathalie MARTIAT, Responsable RH, à l’adresse [jobs@kanal.brussels](mailto:jobs@kanal.brussels), pour le **6 novembre 2022 à minuit au plus tard**. Merci d’indiquer dans l’objet de votre mail « Créateur/Créatrice de Contenu ».

Les entretiens auront lieu le 18 novembre 2022 dans nos bureaux.

Ouverte à la diversité, KANAL ne pratique aucune forme de discrimination. Votre candidature est traitée sur base de critères objectifs en rapport direct avec les compétences requises et/ou l’expérience recherchée pour la fonction.